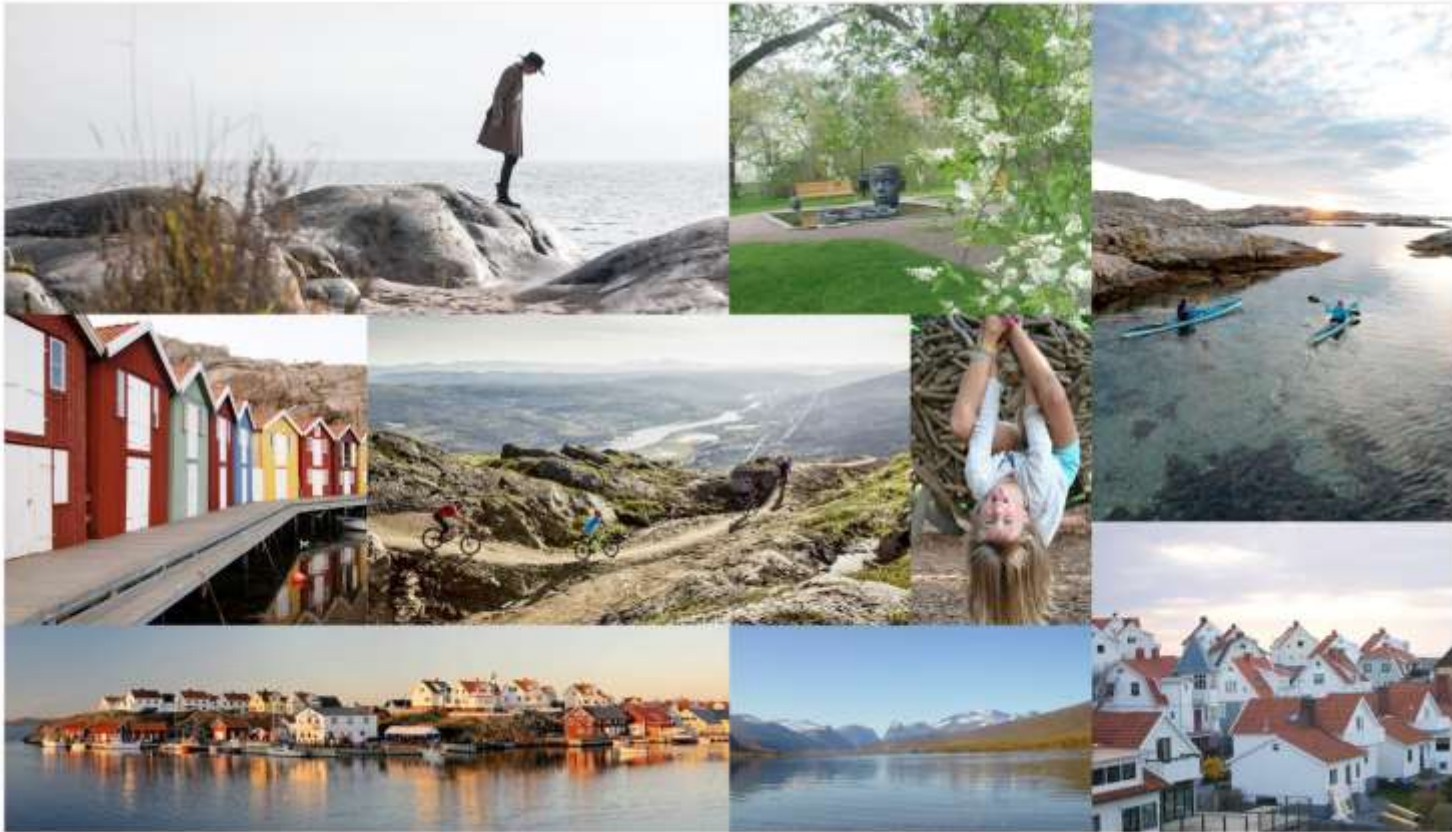


Hållbar destinationsutveckling



Ulrika Nisser Tillväxtverket

Tillväxtverkets uppdrag som ansvarig sektors- myndighet för turism och besöksnärlingsfrågor

Främja turistföretagande och regional utveckling genom

- **Kunskapsutveckling** Ansvarig för officiell turiststatistik
- **Samverkan** Myndighetssamordningsuppdraget
- **Projektsatsningar** **Hållbar destinationsutveckling** -
utveckla exportmogna destinationer
mot en internationell publik (HDU)





Ekonomi & TURISM

Turismen – vår bästa exportvara

Turistbranschen har blivit Sveriges nya basnärning. Över hela landet satsar kommuner och regioner på att marknadsföra sina lokala sevärdheter. År 2020 räknar branschen med en fördubblad omsättning jämfört med i dag. Men utvecklingen hotas av den ekonomiska oron i Europa.

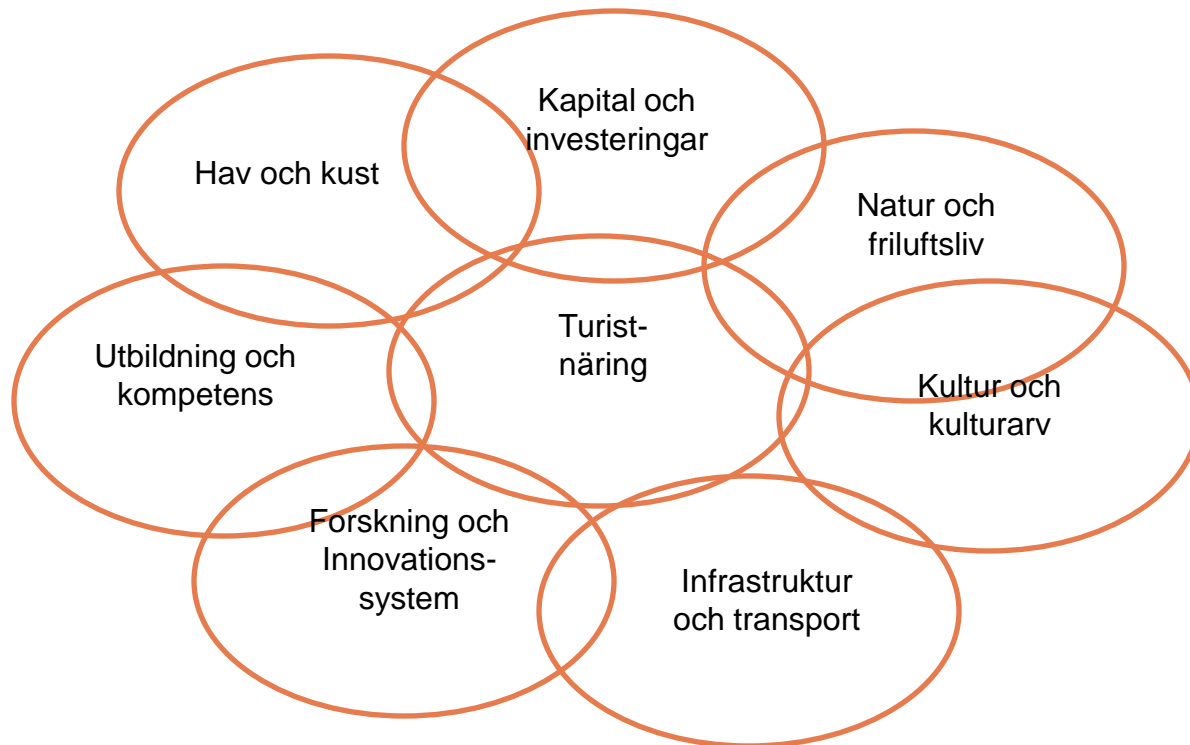
TEXT PETER JOHANSSON

Förra året ökade den totala omsättningen i den svenska turistbranschen med 64 procent – till 26,4 miljarder kronor. Antalet gästnätter – på hotell, vandrarhem och liknande – var 52,6 miljoner. Av dessa var 16,7 miljoner utländska turister och affärsbesökare.

vuxit under det senaste decenniet, men utvecklingen är extra tydlig i Sverige.

– Turismen i Europa i stort har varit väldigt påverkad av lågkonjunkturen ända sedan 2009 men det har inte drabbat oss i samma omfattning, säger Peter Terptrak, turismanalytiker på Tillväxtverket.

Behov av nära samverkan överallt



Avgörande för turismens utveckling

Högt förädlingsvärde

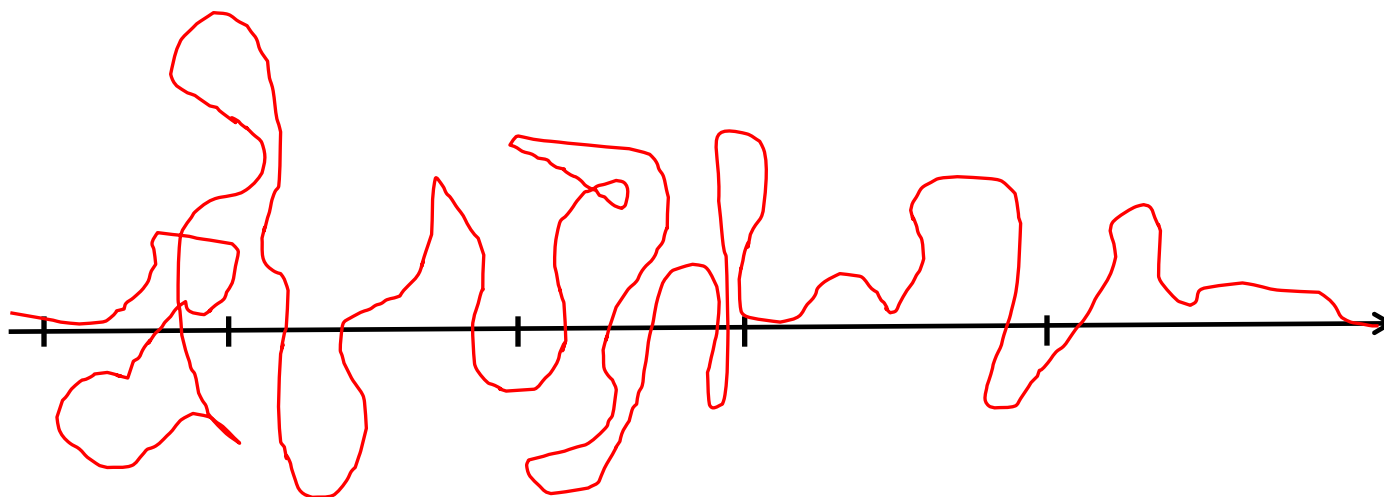
Turistisk
råvara

Turistisk
produkt

Lågt förädlingsvärde



Processen



Hållbar destinationsutveckling

- Regeringsuppdrag 2012-2014, förlängt till december 2015, slutrapportering våren 2016
- Drygt 40 destinationer (platser) sökte, fem valdes ut
- 60 miljoner kronor från regeringen, 50 mkr från destinationerna
- Fem destinationer: Bohuslän, Kiruna, Stockholms skärgård, Vimmerby och Åre.
- Pilotprojekt för att identifiera och utveckla användbara modeller för framgångsrik destinationsutveckling riktad mot internationella marknader
- Destinationen = turismens sammansättningsfabrik



Hållbara turistdestinationer regeringsuppdrag 2012- 2014/15

I fokus:

Fem destinationer med särskild potential att utvecklas och attrahera utländska besökare

Uppdrag till Centrum för kommunstrategiska studier

Att utifrån de fem destinationerna
undersöka:

- Vilka **kunskaper**, **metoder** och **verktyg** används i utveckling av hållbara turistdestinationer?
- Vad kan **offentliga aktörer** bidra med i utvecklingen av hållbara turistdestinationer?

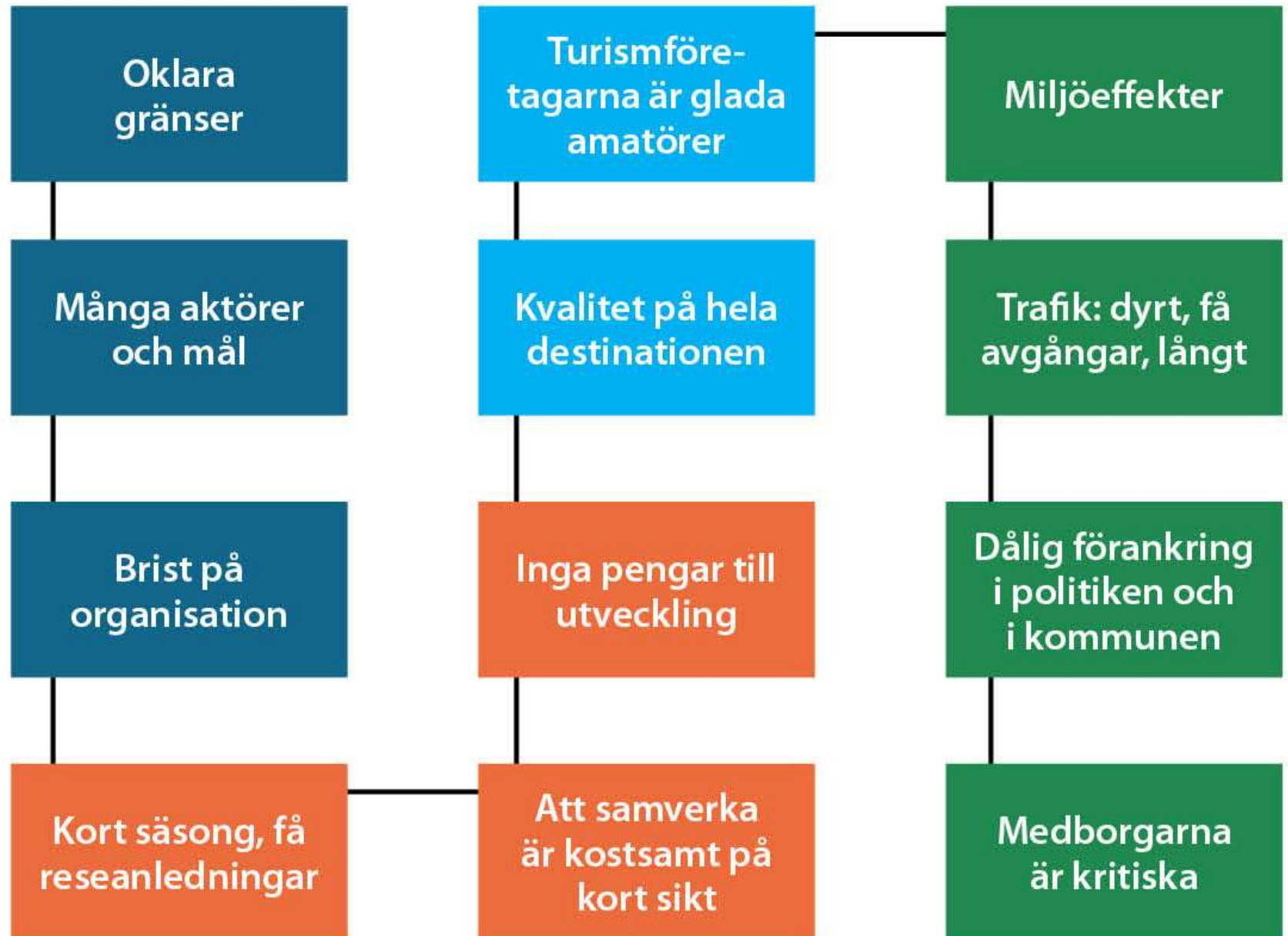


Forskarnas tillvägagångssätt

- Undersök vilka **problem** som föreligger,
- vilka **processer** som krävs för att hantera dessa problem, och
- vilken **kompetens** som krävs för detta.



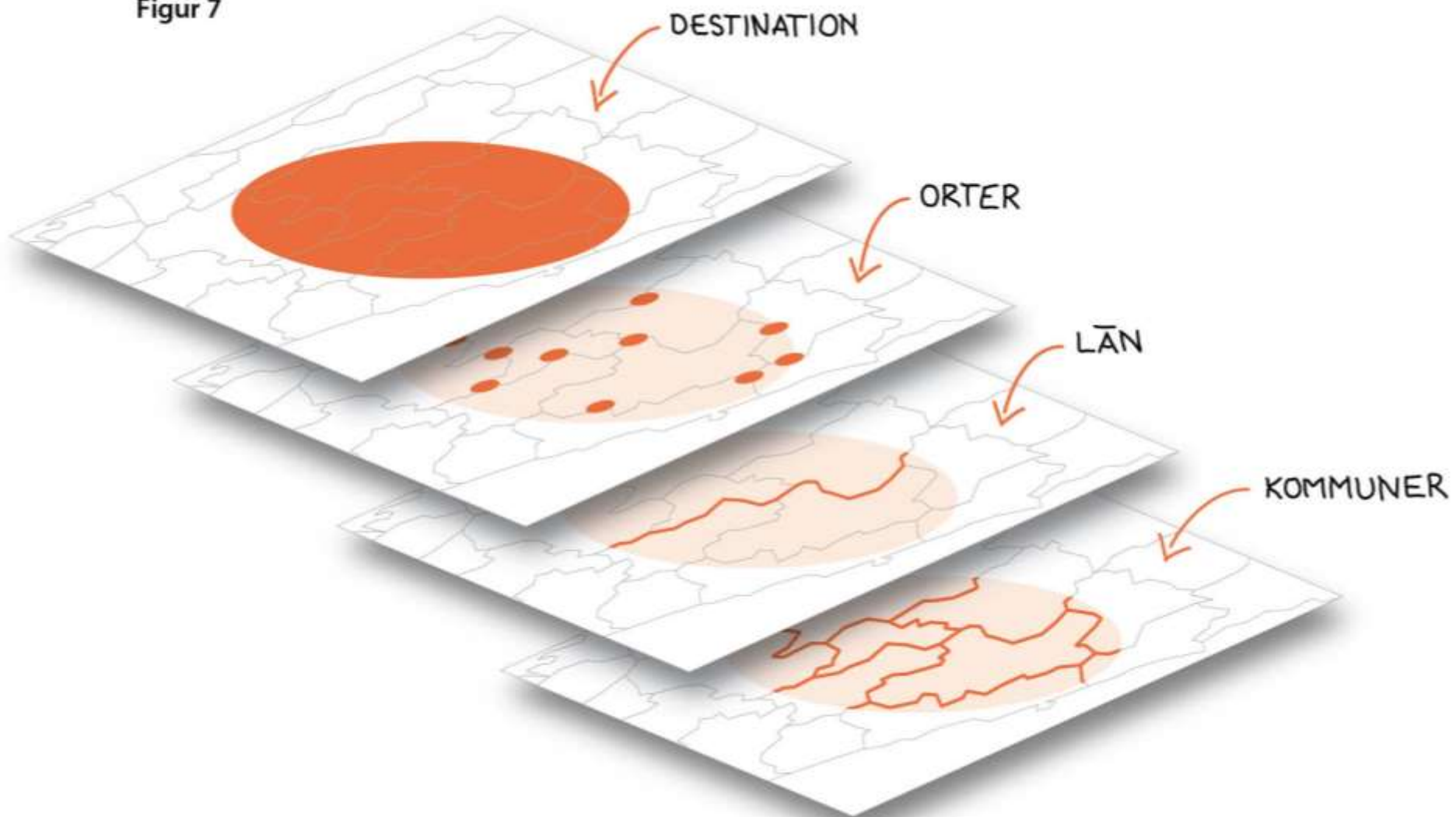
Destinationernas problembeskrivning



Viktiga processer

- Att etablera destinationen,
- främja klusterbildning,
- förse destinationen med kompetens,
- koppla destinationsarbetet till övrig samhällsplanering.

Figur 7



Åre året runt



Syfte, mål och insatser: Åre

1. Hållbarhetsutveckling av Åre
2. Kompetensutveckling av Åres humankapital
3. Produktutveckling i öppet innovationssystem
4. Utveckling av internationell marknadskunskap
5. Nya finansieringsmodeller



Tack för mig!

För mer information,
www.tillvaxtverket.se/turism

ulrika.nisser@tillvaxtverket.se