

Projekt

Västlänken 2015

Projektnummer: TRV 2013/45076

Markör



TRAFIKVERKET

Innehåll

- Bakgrund
- Syfte
- Metod och urval
- Resultat
 - Kännedom
 - Attityder till projektet
 - Kontakter med Trafikverket
 - Information
 - Om Trafikverket
 - Bakgrundsdata
- Målgruppsanalys

Bakgrund

Projekt Västlänken är projekteringen och byggandet av en cirka 8 km lång dubbelspårig järnväg, varav 6 km i tunnel, genom centrala Göteborg. Syftet är att underlätta resandet i Göteborg och Västsverige. Västlänken ska ge ökad kapacitet för pendel- och regiontågtrafiken och ökad tillgänglighet till staden.

Det blir en ny underjordisk station vid Göteborgs central och nya stationer kommer också att finnas vid Haga och Korsvägen.

Projektet arbetar nu med tillåtlighetsprövning och järnvägsplan. Byggnationen ska börja år 2017/2018.

Trafikstart är beräknad till 2026.

Planeringen kan skapa oro och bygget av järnvägstunneln kommer att påverka närboende, verksamheter och trafik under byggtiden.

Syfte

- Uppdraget innebär att göra en kunskaps- och attitydundersökning kring projektet Västlänken hos boende och närboende samt verksamheter i specificerade områden i Göteborgs stad.
- Kunskaps- och attitydundersökningen syftar till att ta reda på vilken inställning och kännedom de utvalda målgrupperna har till projektet Västlänken. Undersökningen ska också ge insikt i om hur information har förmedlats och om Trafikverkets val av informationskanaler upplevs som de rätta samt om man har förtroende för hur projektet genomförs.
- Resultatet skall i nästa steg bidra till att Trafikverket ska anpassa sig till målgruppens behov och bli bättre på att kommunicera på mottagarens villkor.

Metod och urval

Målgrupp

Närboende i Göteborgs stad, boende inom korridoren/sakägare och verksamma/företag i närheten.

Urval

Likadant urval som i attitydundersökningen som genomfördes 2014:

- 400 genomförda intervjuer bland boende i Göteborgs stad
- 550 genomförda intervjuer med närboende, de som mer direkt påverkas.
- 152 genomförda intervjuer med verksamma som finns inom närområdet.

Metod

Undersökningen har genomförts med telefonintervjuer med frågor från ett av Trafikverket framtaget grundfrågebatteri.

Tider

Datinsamlingen pågick 21 april - 11 maj, 2015

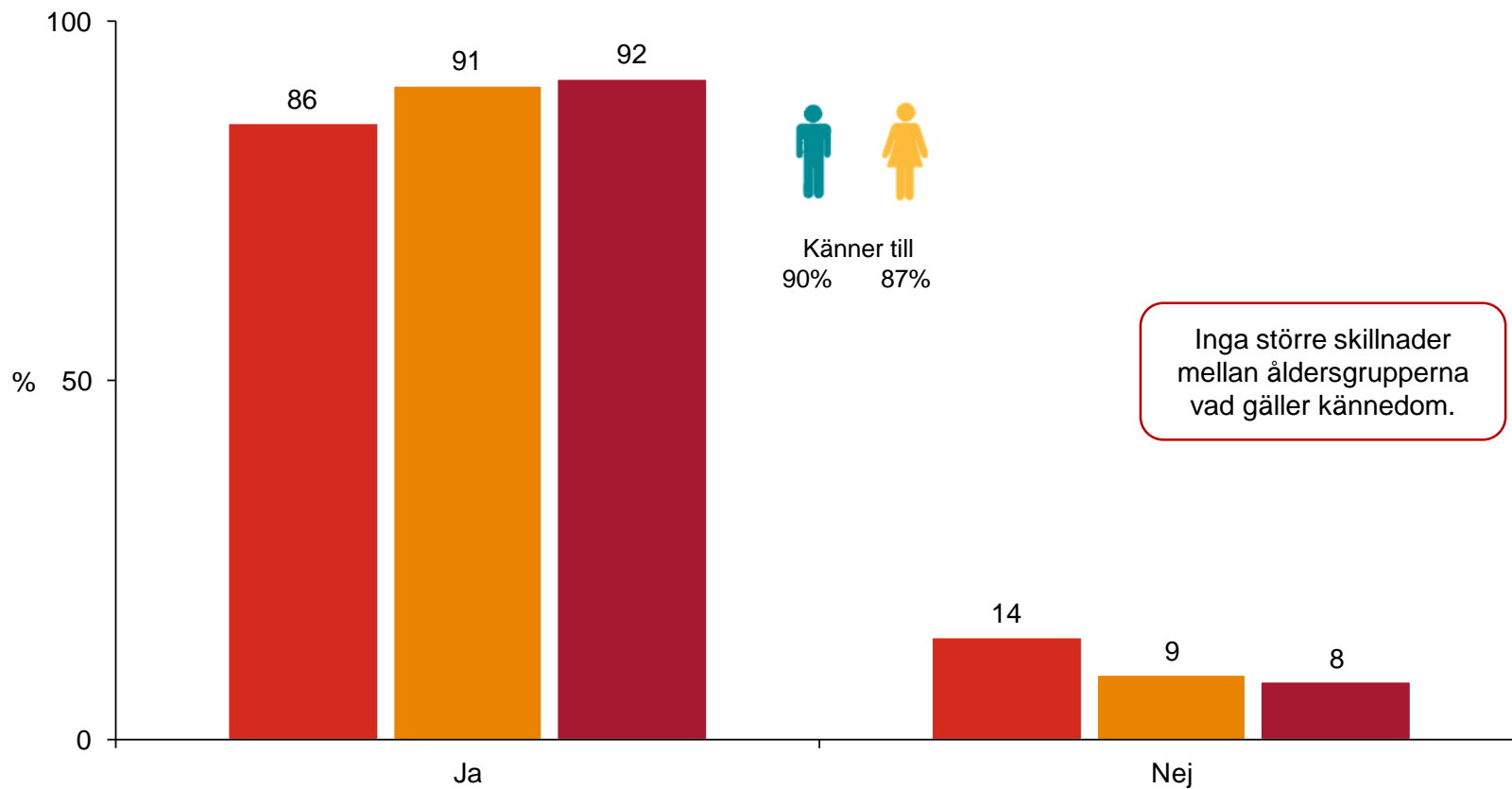
Resultat

Kännedom

Känner du till Västlänken?

(Bastal: Allmänhet, 400; Närboende, 550; Företag, 152)

■ Allmänhet ■ Närboende ■ Företag



Kännedom om Västlänken

Kännedomen om Västlänken är mycket hög. Samtliga tre målgrupper ligger i årets mätning på en kännedom mellan 86 – 92 procent vilket innebär att kännedomen ökat för alla målgrupper sedan förra undersökningen då den var 73 – 80 procent.

Fortfarande är det bland företag och närboende som kännedomen är störst men avståndet till allmänheten är litet och har minskat något jämfört med tidigare.

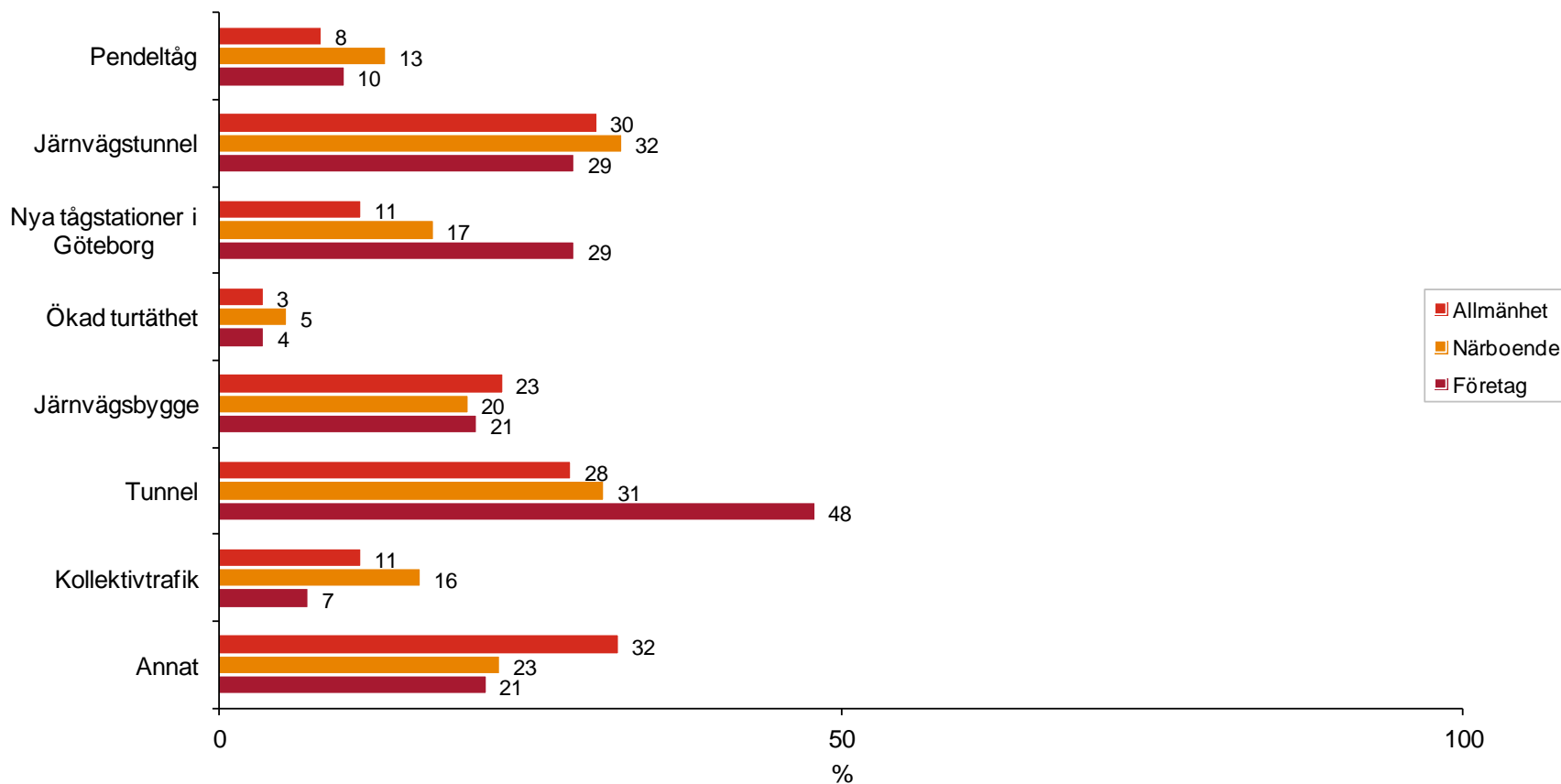
Det råder inga större skillnader mellan åldersgrupper och kön vad gäller kännedom.

Kännedom om Västlänken – resultat per område

		Närboende				Företag			
		Korsvägen Liseberg	Olskroken	Station Göteborg	Station Haga	Korsvägen Liseberg	Olskroken	Station Göteborg	Station Haga
Känner du till Västlänken?	(%) Ja	91	82	93	95	92	87	92	97
	Nej	9	18	7	5	8	13	8	3
	Antal svar (st)	150	100	150	150	38	38	38	38

Vad är Västlänken? Hur skulle du beskriva vad det är?

(Bastal: Allmänhet, 343; Närboende, 501; Företag, 140)



Beskrivning av Västlänken

Närboende och allmänheten i kranskommunerna anger i första hand "järnvägstunnel" när de ska beskriva Västlänken.

Företagen anger i mycket högre grad än allmänhet och närboende att Västlänken är ett tunnelprojekt. Nästan hälften av företagen anger tunnel jämfört med knappt en tredjedel hos allmänhet och närboende. Det är en kraftig ökning sedan 2014 då mellan 7 -12 procent angav samma beskrivning.

I minst utsträckning kopplar informanterna oavsett målgrupp Västlänken till pendeltåg och ökad turtäthet vilket även var fallet vid förra undersökningen.

Närboende och företag anger i högre utsträckning i år nya tågstationer i Göteborg. Särskilt stor är ökningen hos företagen som i år uppnår 29 procent jämfört med 10 procent förra året.

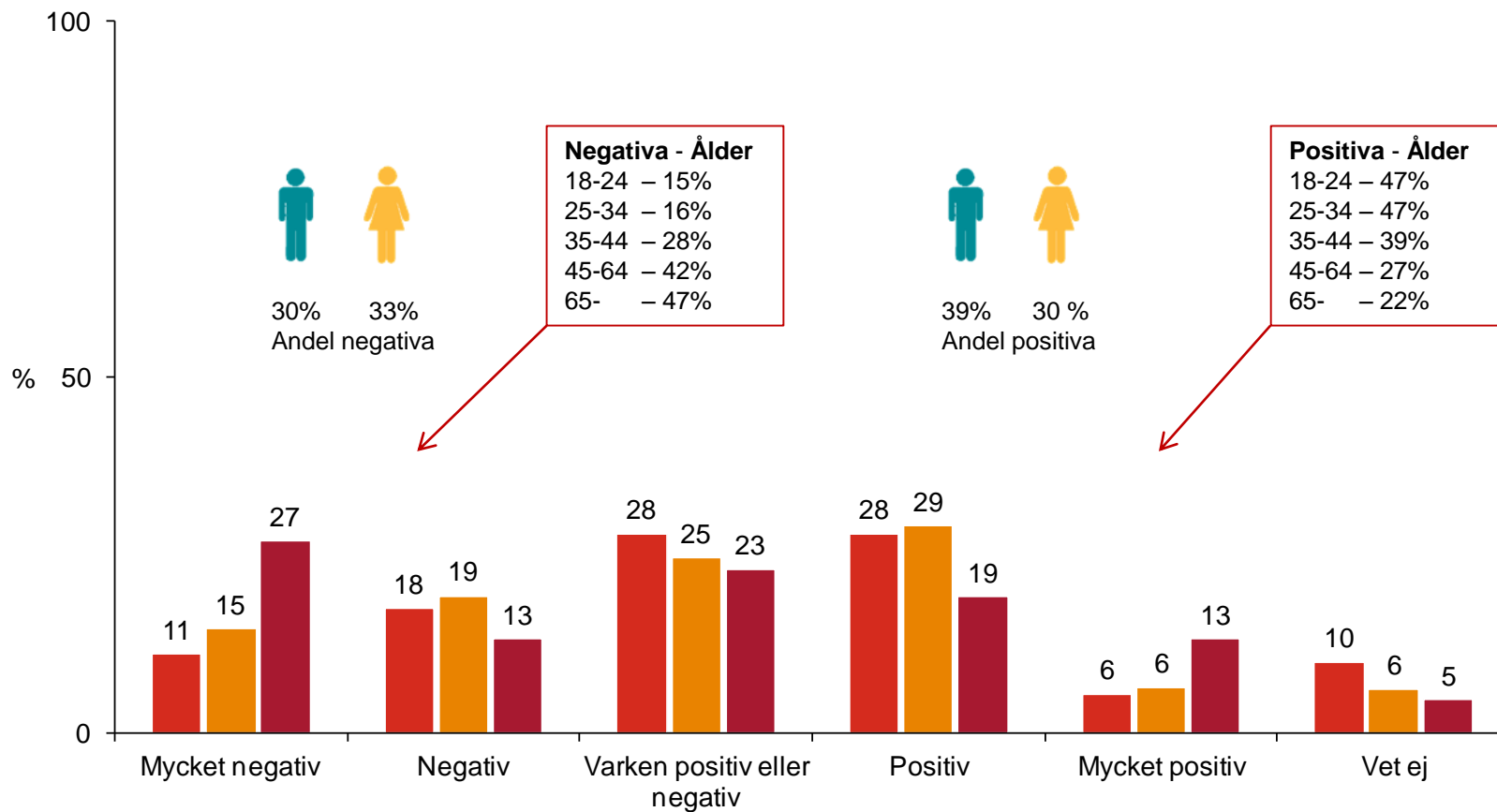
Beskrivning av Västlänken – resultat per område

		Närboende				Företag			
		Korsvägen Liseberg	Olskroken	Station Göteborg	Station Haga	Korsvägen Liseberg	Olskroken	Station Göteborg	Station Haga
Vad är Västlänken? Hur skulle du beskriva vad det är?	(%)								
	Pendeltåg	11	11	16	15	14	9	14	3
	Järnvägstunnel	28	27	37	35	31	27	23	32
	Nya tågstationer i Göteborg	18	13	17	19	26	33	31	24
	Ökad turtäthet	7	4	5	6	6	0	6	3
	Järnvägsbygge	20	16	21	22	14	15	23	30
	Tunnel	30	35	34	27	43	58	49	43
	Kollektivtrafik	15	21	14	17	6	12	11	0
	Annat	21	23	21	25	26	15	23	22
Antal svar (st)	137	82	140	142	35	33	35	37	

Attityder till projektet

Vad är din inställning till Västlänken? (Bastal: Allmänhet, 400; Närboende, 550; Företag, 152)

■ Allmänhet ■ Närboende ■ Företag



Inställning till projektet

Det är ungefär en tredjedel (32-35%) av informanterna, oavsett målgrupp, som ställer sig positiva till Västlänken, jämfört med ungefär 40 procent förra året.

Det finns ett samband mellan attityd och ålder. De yngre är mer positiva än de äldre. I gruppen 65 år och äldre är nästan hälften (47%) negativa till Västlänken. Män är i något högre grad än kvinnor positiva.

Vid förra undersökningen angav närboende och allmänhet i något större utsträckning än verksamma/företag att de är mycket positiva. I årets undersökning gäller det omvända. Företagen anger i större utsträckning att de är mycket positiva medan andelarna hos allmänhet och närboende som är mycket positiva har halverats.

Företagen har också högst andel mycket negativa medan allmänhet och närboende placerar sig mer i mitten av skalan. En stor skillnad kan ses bland de företag som svarat "positiv". I förra undersökningen svarade 38 procent av företagen av de var positiva. Denna siffra har sjunkit till 29 procent i år.

Precis som förra året är andelen vet ej-svar hos allmänheten högre än i övriga grupper. I år är det 10 procent av allmänheten som inte kunnat svara jämfört med 12 procent i förra undersökningen.

Inställning till projektet – resultat per område

		Närboende				Företag			
		Korsvägen Liseberg	Olskroken	Station Göteborg	Station Haga	Korsvägen Liseberg	Olskroken	Station Göteborg	Station Haga
Vad är din inställning till Västlänken?	Mycket negativ	19	9	14	14	24	29	21	34
	Negativ	21	12	17	25	11	16	16	11
	Varken positiv eller negativ	28	30	23	19	26	18	24	24
	Positiv	21	32	34	31	21	21	18	16
	Mycket positiv	3	9	7	7	16	8	16	13
	Vet ej	7	8	6	4	3	8	5	3
	Antal svar (st)	150	100	150	150	38	38	38	38

Du är negativt inställd till Västlänken. Kan du kort beskriva varför?

Allmänhet

- De kommer att gräva upp halva stan under många, många år, och det brukar ta alldeles för lång tid. Känns för stort.
- Det kostar mycket pengar. Känns onödigt.
- Gynnar bara folk som bor utanför Göteborg
- Nyttan är för liten i relation till kostnaden.
- Väldigt dålig mark att gräva i (lera).



Närboende

- Att gräva ner ett tåg under en stad som är byggd på lera är inte klokt. Det kommer att bli dyrare än förväntat också.
- Dels kostnaderna, sen tror jag inte att Göteborg verkligen behöver en så dyr och intensiv järnväg under jorden.
- Det tillför inte något för oss som bor just i Göteborg utan bara för de som reser till Göteborg.
- Orolig över att de ska gräva.
- Det är onödigt och kostar mycket pengar.
- Kommer inte att göra det bättre. Har till exempel inte knutit ihop centrala Göteborg med Hisingen. Och vem pendlar till Haga? Feltänkt!

Företag

- Det känns som att budgeten är helt skev, det känns som att det kommer bli dyrare än vad man har räknat med.
- Det är ett gäng politiker som bara kört över alla. Dålig idé från början.
- Det kommer kosta för mycket pengar som bara tas oansvarigt från skattebetalarna och invånarna i staden.
- Ser inte nytta mot investering. Allt för dyrt och dålig lösning.
- Jag tror inte att de har gjort riktiga tids- och kostnadsberäkningar, det kostar mycket mer än vad man lovat.
- Det är inte genomtänkt. Sättet det finansieras på är inte rätt heller, med trängselskatt och så vidare. Bättre alternativ fanns och finns.

Du är positivt inställd till Västlänken. Kan du kort beskriva varför?

Allmänhet

- Det är bra att infrastrukturen utvecklas. Det är en förbättring och det kommer gå snabbare att resa.
- Det minskar trafiken och förhoppningsvis kommer fler åka kollektivt.
- Göteborg växer och växer, så vi måste utvecklas.
- Mindre biltrafik och bättre för miljön.



Närboende

- Det behöver göras något åt trafiksituationen i staden.
- Det blir mer folk som pendlar. Biltrafiken minskar.
- Det är bra att man tar fram bättre tågförbindelser - det behövs en annan kapacitet till centralen.
- Det är bra för framtiden att utveckla kollektivtrafiken.
- Göteborg växer och då behöver kollektivtrafiken också växa.

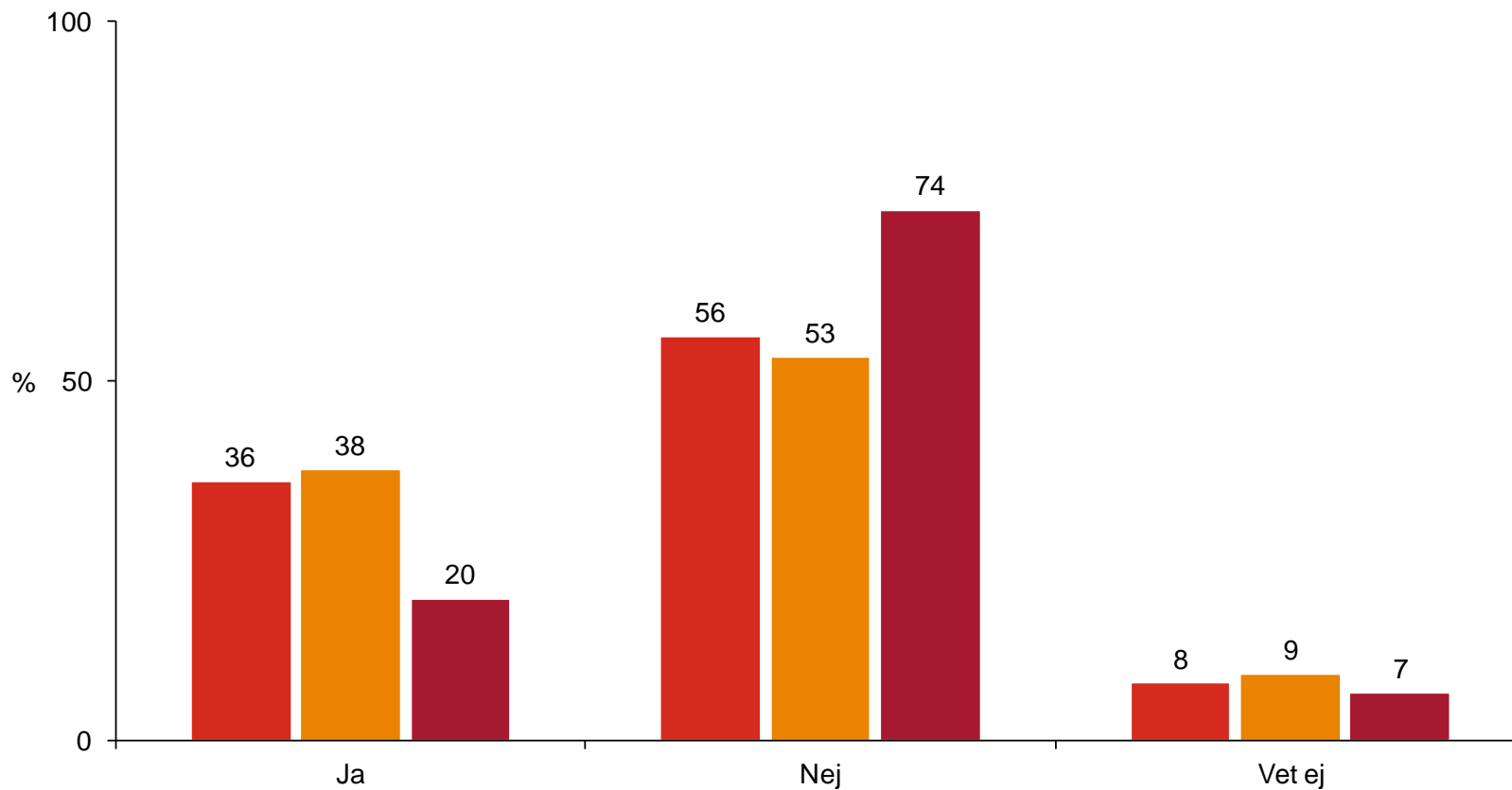
Företag

- Därför att infrastrukturinvesteringar är eftersatta i Västsverige.
- För att det gynnar kollektivtrafiken.
- För att det ökar möjligheten för bolag att etablera sig och bedriva verksamhet i Göteborg.
- Staden måste växa och då måste man fixa infrastrukturen, det är en förutsättning för tillväxt. Det krävs för att skapa jobb, främja näringslivet samt göra Göteborg attraktivt för fler.

Du är negativt inställd till Västlänken, kan du trots det acceptera att projektet genomförs?

(Bastal: Allmänhet, 114; Närboende, 186; Företag, 61)

■ Allmänhet ■ Närboende ■ Företag



Negativt inställd till Västlänken

Bland de 61 företag som svarat att man är negativt inställda till Västlänken är det 74 procent som inte kan acceptera att projektet genomförs.

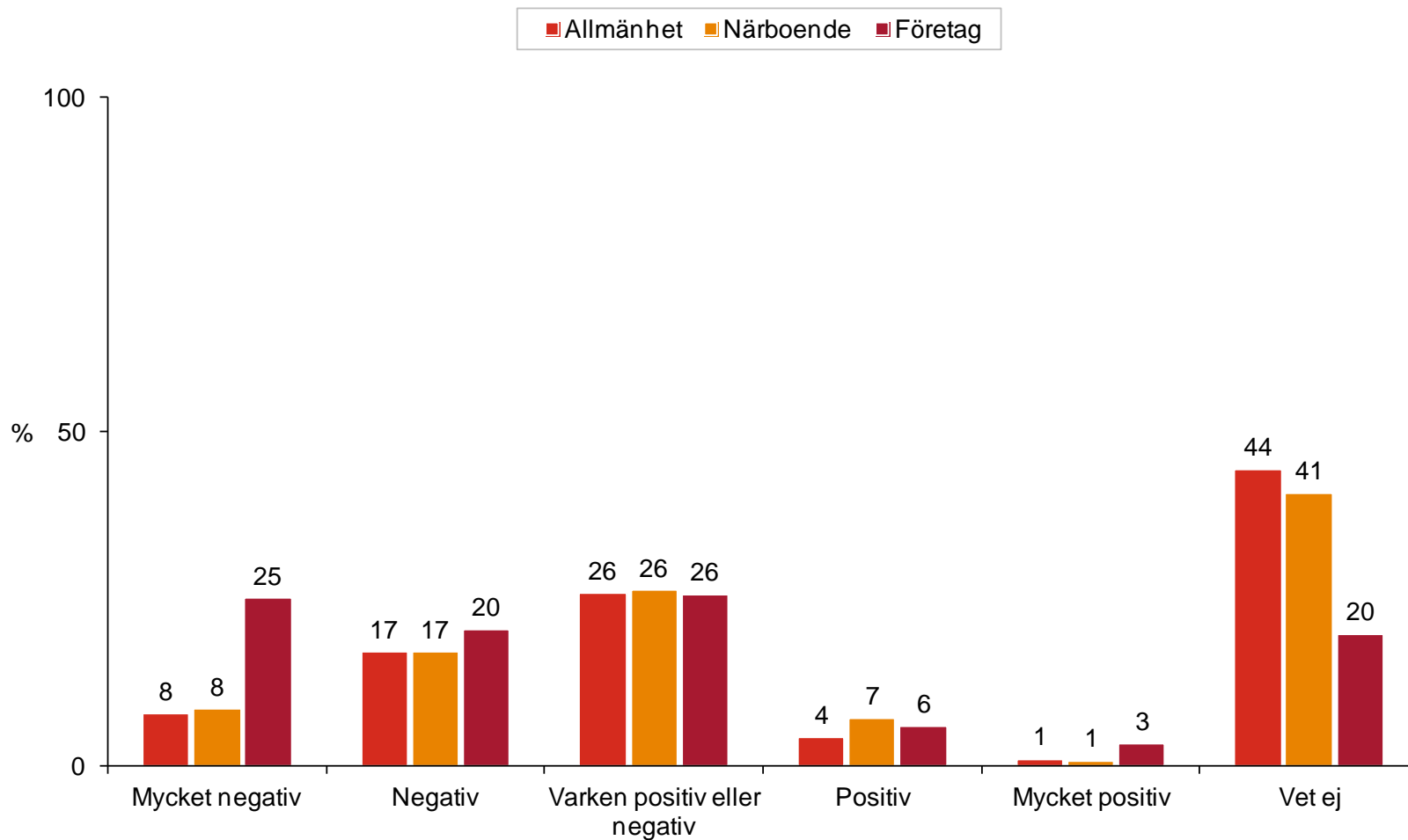
Hos allmänhet och närboende svarar drygt hälften att man inte kan acceptera genomförandet av projektet.

Negativt inställd till Västlänken – resultat per område

		Närboende				Företag			
		Korsvägen Liseberg	Olskroken	Station Göteborg	Station Haga	Korsvägen Liseberg	Olskroken	Station Göteborg	Station Haga
Du är negativt inställd till Västlänken, kan du trots det acceptera att projektet genomförs?	Ja	28	38	41	45	15	29	21	12
	Nej	64	62	50	41	69	71	79	76
	Vet ej	8	0	9	14	15	0	0	12
	Antal svar (st)	61	21	46	58	13	17	14	17

Vad är ditt intryck av hur arbetet med att planera och projektera Västlänken sköts?

(Bastal: Allmänhet, 400; Närboende, 550; Företag, 152)



Intryck av hur arbetet med bygget sköts

Det finns för denna fråga en stor osäkerhet hos informanterna. Andelen som angett att de inte vet och därmed inte kunnat besvara frågan är hög oavsett målgrupp. Osäkerheten har dock minskat sedan förra undersökningen, särskilt bland företagen där den gått från 40 procent till 20 procent.

Precis som förra året återfinns störst osäkerhet bland allmänheten (44%) och minst bland verksamma/företag.

Störst andel informanter återfinns i mitten av skalan, dvs. de som anger varken positivt eller negativt som svar (26% i alla grupper).

En fjärdedel av företagen har svarat ”mycket negativ” på frågan om vilket intryck man har av arbetet. Det är en kraftig ökning jämfört med förra undersökning då sju procent av företagen var mycket negativa.

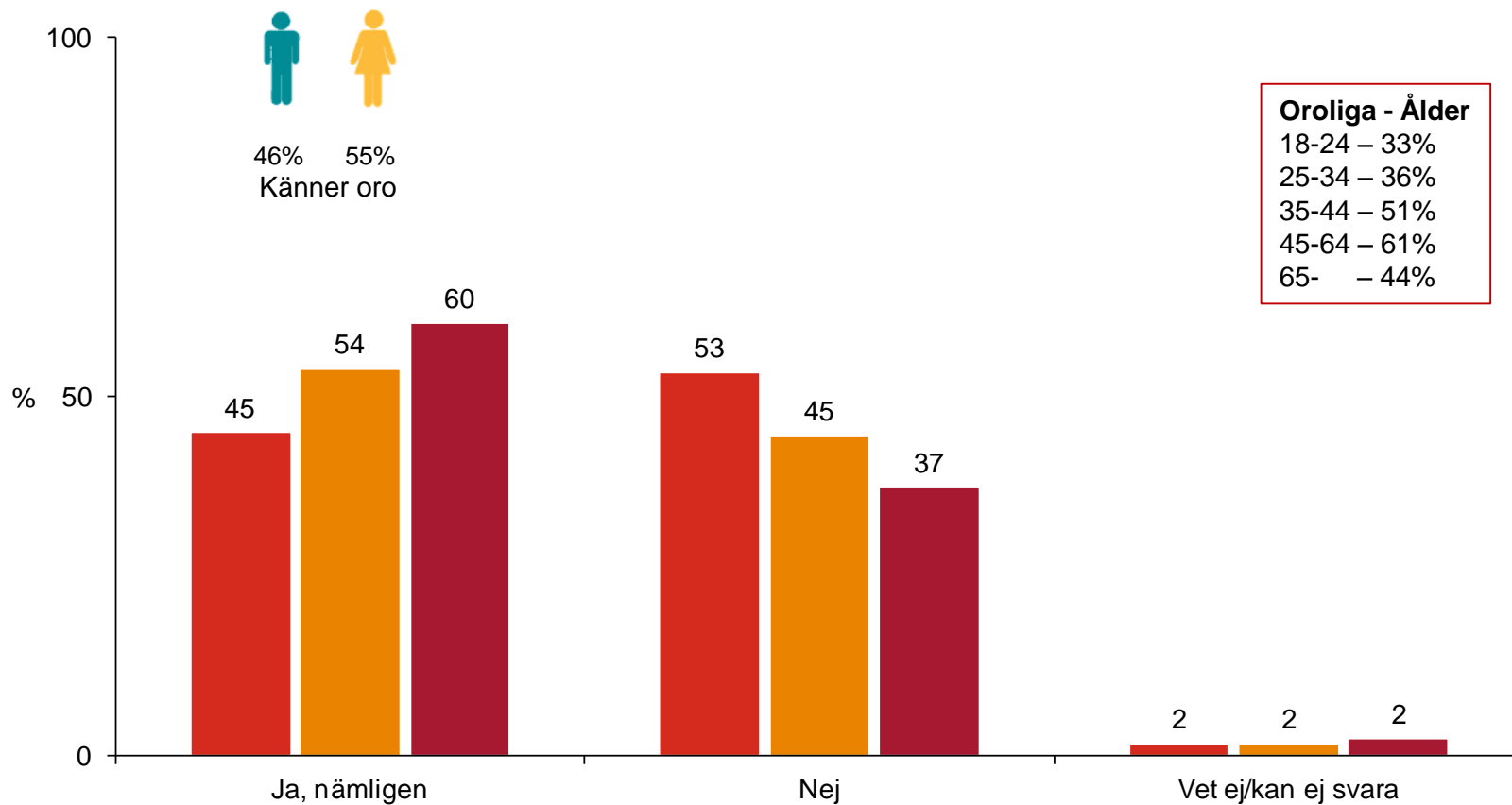
De mycket positiva ligger mellan en och tre procent vilket är på ungefär samma nivå som sist. Även andelarna som angivit negativt intryck av arbetet ligger på ungefär samma nivå som sist, mellan 17 och 20 procent..

Intryck av hur arbetet med bygget sköts – resultat per område

		Närboende				Företag			
		Korsvägen Liseberg	Olskroken	Station Göteborg	Station Haga	Korsvägen Liseberg	Olskroken	Station Göteborg	Station Haga
Vad är ditt intryck av hur arbetet med att planera och projektera Västlänken sköts?	Mycket negativ	11	6	9	7	21	24	29	26
	Negativ	20	14	16	17	21	29	13	18
	Varken positiv eller negativ	26	32	23	25	24	24	24	32
	Positiv	5	5	9	9	11	3	0	11
	Mycket positiv	1	1	1	1	3	3	5	3
	Vet ej	38	42	43	41	21	18	29	11
	Antal svar (st)	150	100	150	150	38	38	38	38

Känner du någon oro inför Västlänken? (Bastal: Allmänhet, 120; Närboende, 182; Företag, 83)

■ Allmänhet ■ Närboende ■ Företag



Oro inför Västlänken

De två yngsta åldersgrupperna känner mindre oro än de äldre. Mest oro finns i gruppen 45-64 år där 61 procent känner oro. En större andel kvinnor än män känner oro.

Känner du någon oro? Ja nämligen...

Allmänhet

- Störningar
- Kostnaderna för Göteborg stad och att det kan påverka miljön negativt.
- Allt som kan hända med lera och ras, förstörda hus och uppgrävd stad länge

Närboende

- Att det blir mer kostsamt än vad man hade trott.
- Att projektet kommer fördyras kraftig, på grund av problem som dyker upp.
- Det kommer bli ett elände att leva och bo i stan.

Företag

- Hur det ska bli i stan under bygget och grävningen.
- Att det ska kosta mycket mer och att det kommer bli fullständigt trafik kaos.
- Verksamheten kommer drabbas hårt.

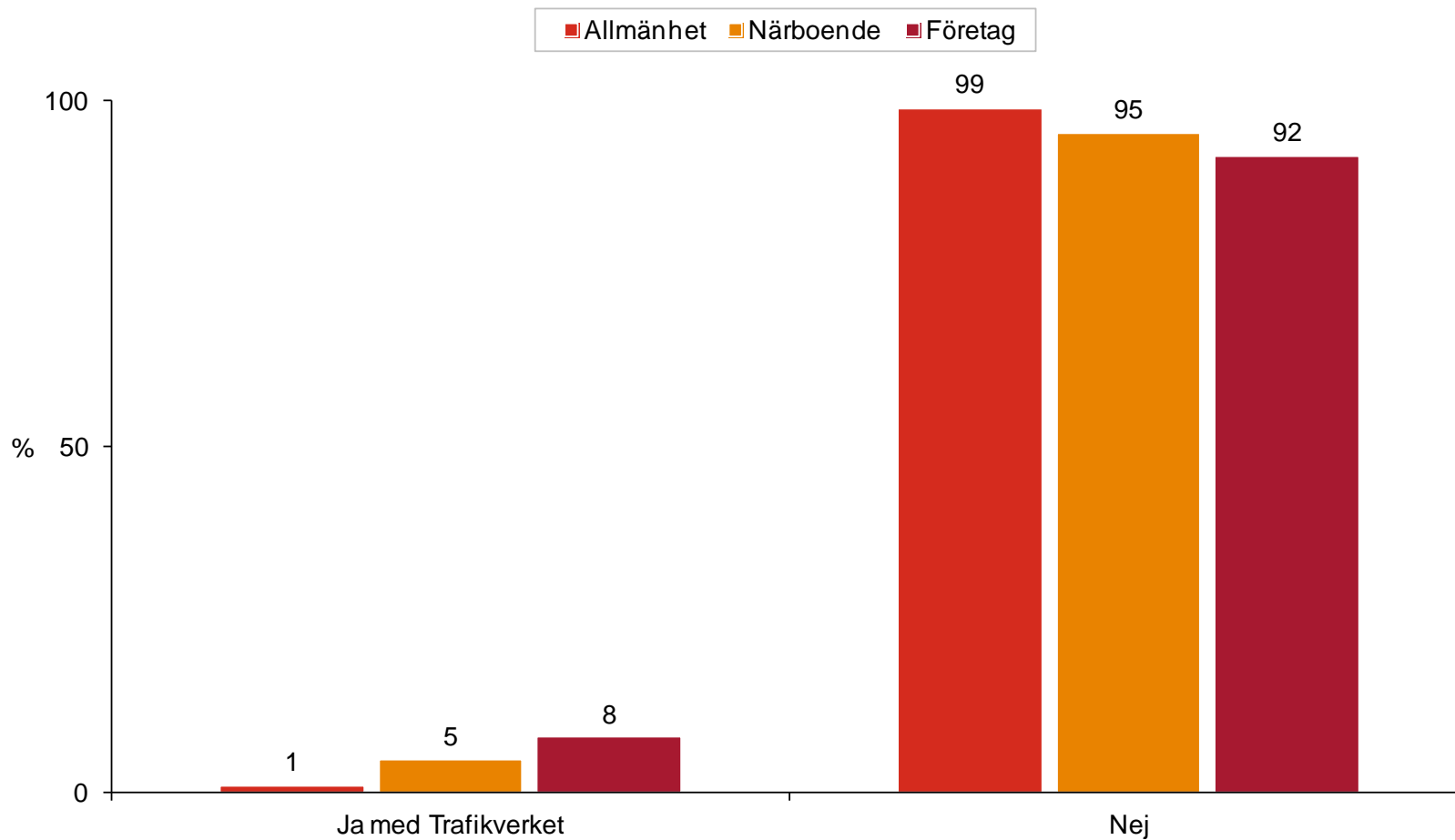
Oro inför Västlänken – resultat per område

		Närboende				Företag			
		Korsvägen Liseberg	Olskroken	Station Göteborg	Station Haga	Korsvägen Liseberg	Olskroken	Station Göteborg	Station Haga
Känner du någon oro inför Västlänken?	Ja (%)	67	35	47	57	57	45	67	73
	Nej	33	62	53	39	38	50	33	27
	Vet ej/kan ej svara	0	4	0	4	5	5	0	0
	Antal svar (st)	54	26	51	51	21	22	18	22

Kontakter med Trafikverket

Har du haft någon direktkontakt med Trafikverket eller projektet kring Västlänken?

(Bastal: Allmänhet, 400; Närboende, 550; Företag, 152)



Direktkontakt med Trafikverket

Det är större andelar av närboende och företag som har haft direktkontakt med Trafikverket i år jämfört med förra året.

Endast en procent av allmänheten har haft kontakt med Trafikverket medan 5 procent av närboende och åtta procent av företagen har det.

Även förra året var det företagen som varit i mest kontakt med Trafikverket.

Direktkontakt med Trafikverket – resultat per område

		Närboende				Företag			
		Korsvägen Liseberg	Olskroken	Station Göteborg	Station Haga	Korsvägen Liseberg	Olskroken	Station Göteborg	Station Haga
Har du haft någon direktkontakt med Trafikverket eller projektet kring Västlänken?	(%) Ja med Trafikverket	5	1	7	5	3	3	18	8
	Nej	95	99	93	95	97	97	82	92
	Antal svar (st)	150	100	150	150	38	38	38	38

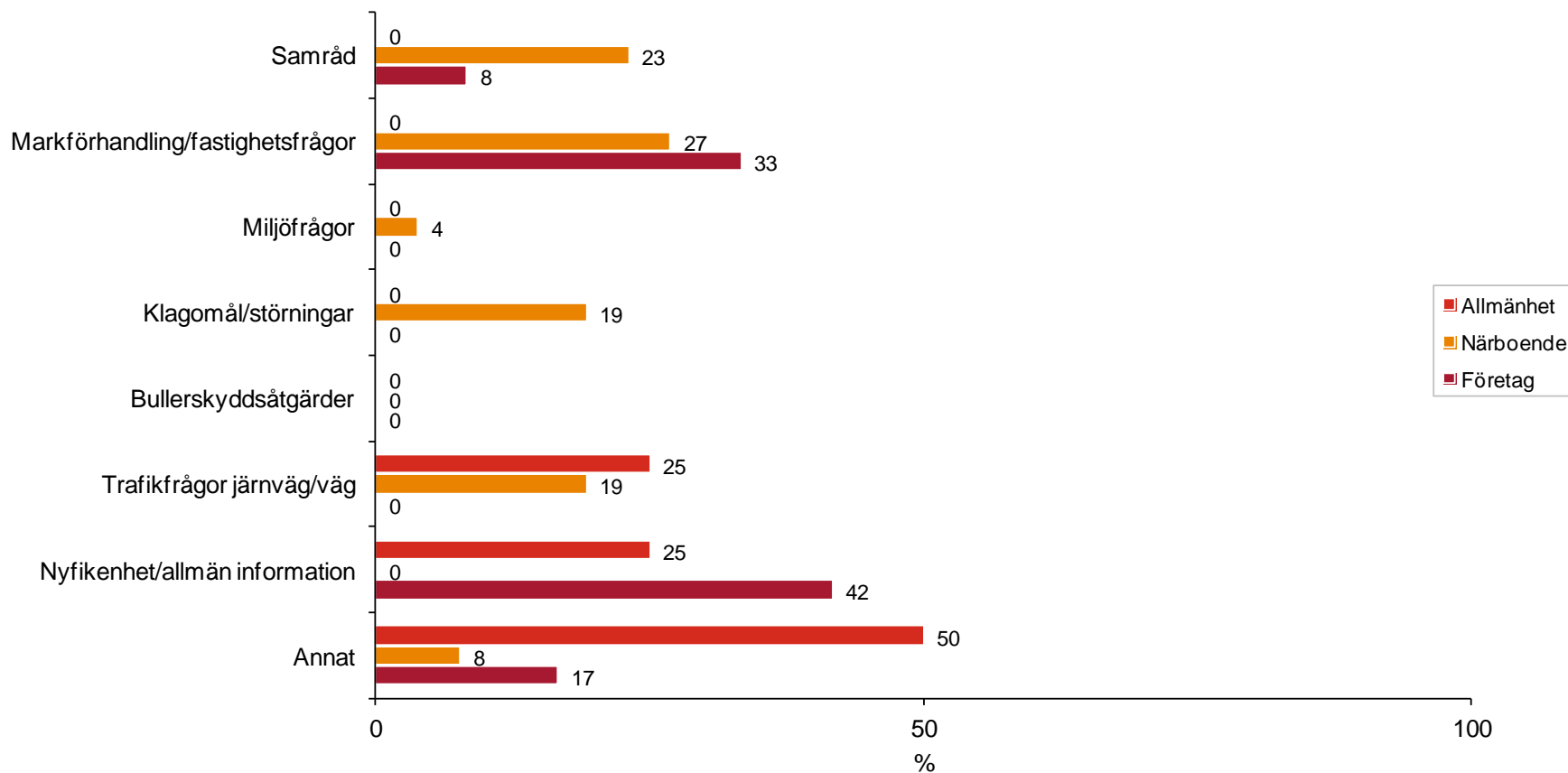
Direktkontakt samt värdering av kontakt med Trafikverket

Det är få totalt sett som svarat att de har haft direktkontakt med Trafikverket. Av den anledningen låter sig inte någon direkt analys över skillnader och likheter för uppfattningarna göras. Det samma gäller för respektive målgrupp. I rapporten görs dock en okommenterad redovisning av hur det ser ut när informanterna i de tre målgrupperna fick redogöra för vilken kontakt de haft, vilken kanal de använt sig av för kontakten samt hur de värderat kontakten de haft.

De som haft direktkontakt fördelar sig i antal likt nedan:

Närboende:	26 personer av 550
Verksamma/företag:	12 personer av 152
Allmänhet:	4 personer av 400

Vad gällde (den senaste) kontakten? (Bastal: Allmänhet, 4; Närboende, 26; Företag, 12)



Vad gällde senaste kontakten

De få som har haft direktkontakt med Trafikverket säger att den kontakten främst berott på nyfikenhet/allmän information, trafikfrågor, markförhandling/fastighetsfrågor och samråd. Det finns även andra anledningar än de på förhand givna alternativen i enkäten som varit anledning till kontakt (se nedan).

Allmänheten

- Klagomål på hela projektet, via Älvrummet.
- Skickade in ett mejl om min cykelväg, att karta saknades för den.

Närboende

- De var och tittade i min lägenhet.
- Protest angående trafikombyggnad Lilla Bommen.

Företag

- Någon från Trafikverket ringde angående ett informationsmöte, men inget mer.
- Ställt lite frågor och fått svar hos Trafikverket. Generellt bara.

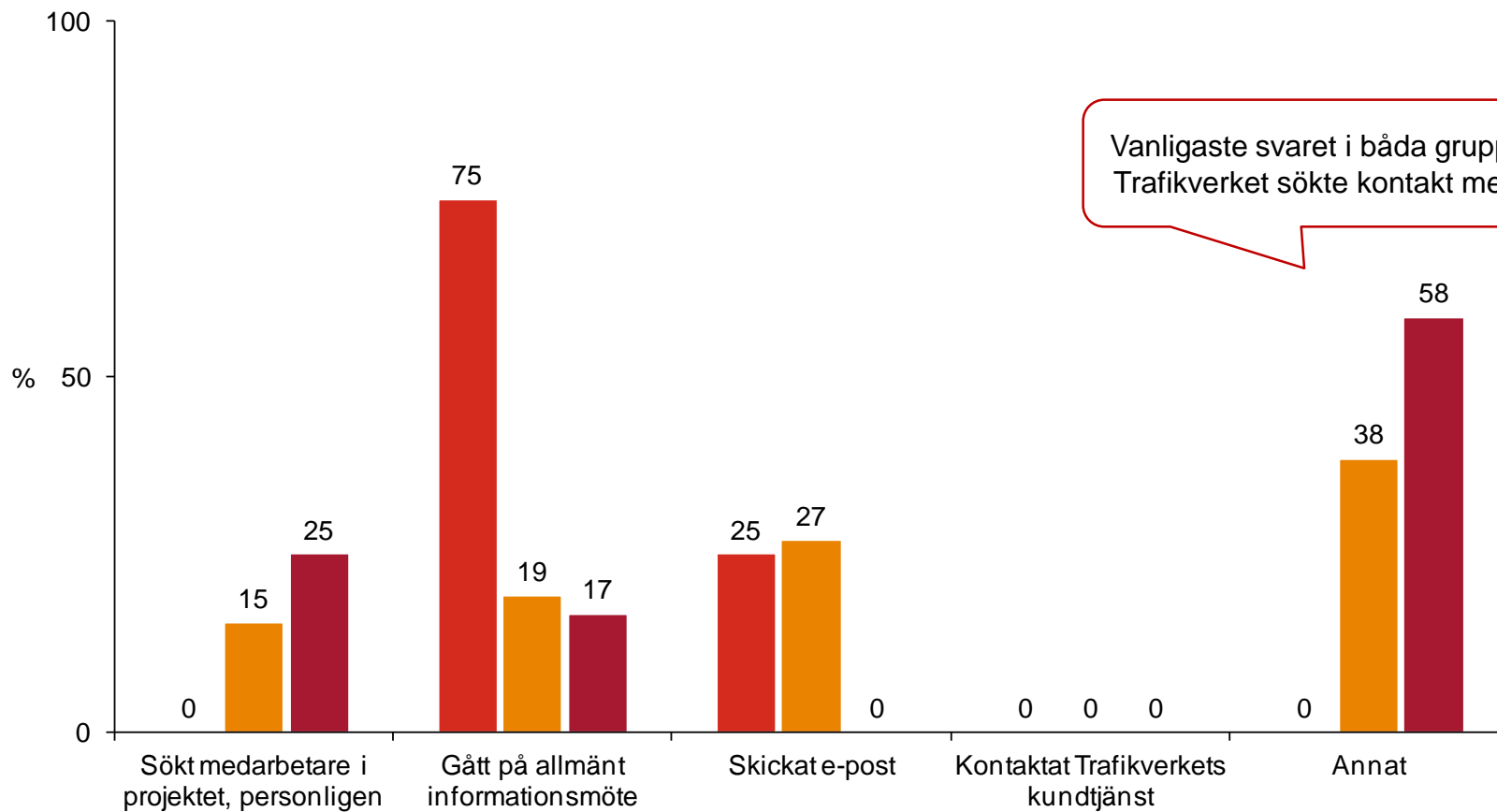
Vad gällde senaste kontakten - Resultat per område

		Närboende				Företag			
		Korsvägen Liseberg	Olskroken	Station Göteborg	Station Haga	Korsvägen Liseberg	Olskroken	Station Göteborg	Station Haga
Vad gällde (den senaste) kontakten?	Samråd	0	100	20	43	0	0	14	0
	Markförhandling/fastighetsfrågor	25	0	30	29	0	0	43	33
	Miljöfrågor	0	0	10	0	0	0	0	0
	Klagomål/störningar	38	0	20	0	0	0	0	0
	Bullerskyddsåtgärder	0	0	0	0	0	0	0	0
	Trafikfrågor järnväg/väg	38	0	10	14	0	0	0	0
	Nyfikenhet/allmän information	0	0	0	0	0	100	29	67
	Annat	0	0	10	14	100	0	14	0
	Antal svar (st)	8	1	10	7	1	1	7	3

På vilket sätt sökte du kontakt (vid den senaste kontakten)?

(Bastal: Allmänhet, 4; Närboende, 26; Företag, 12)

■ Allmänhet ■ Närboende ■ Företag

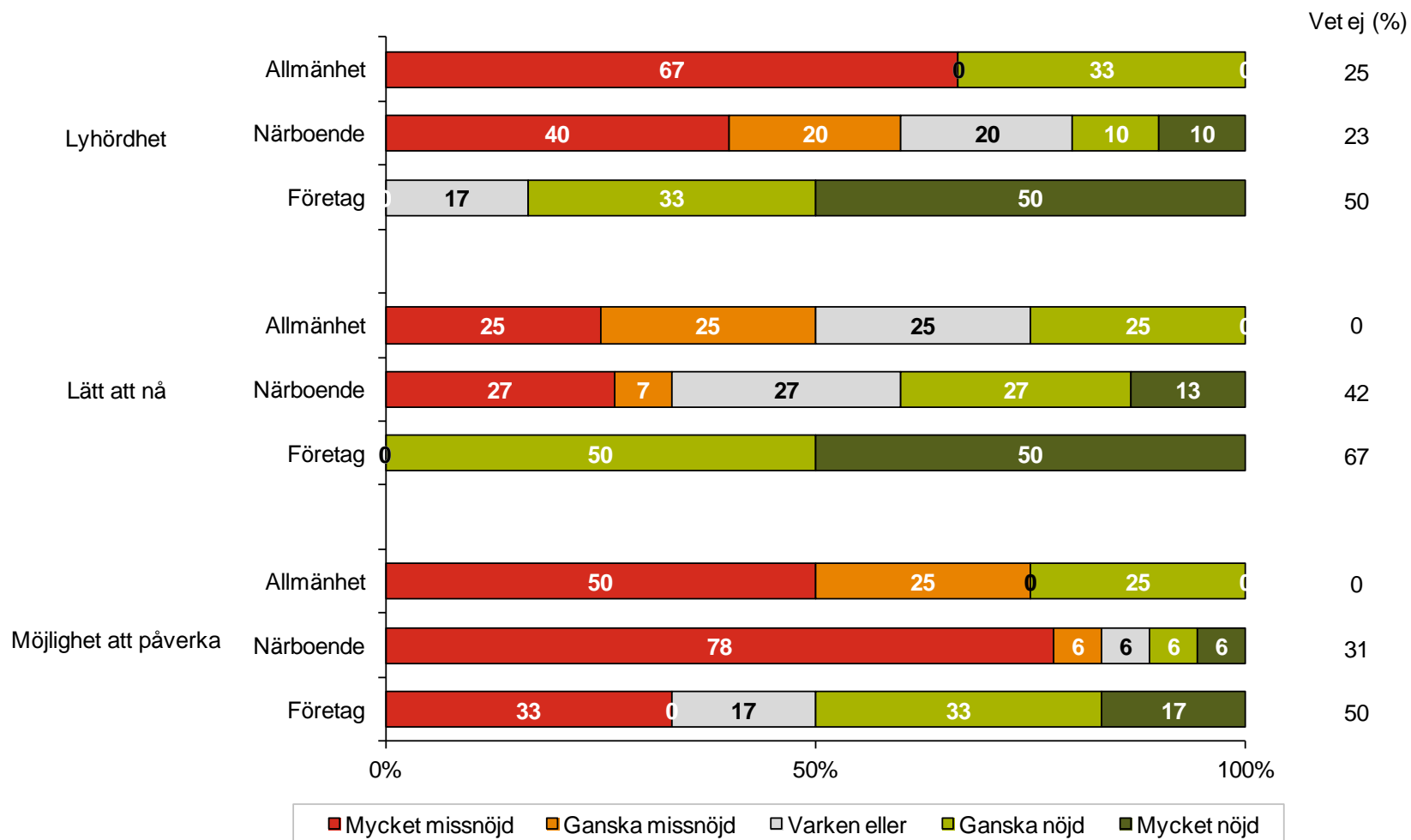


Vanligaste svaret i båda grupperna:
Trafikverket sökte kontakt med mig

Kontaktkanal - Resultat per område

		Närboende				Företag			
		Korsvägen Liseberg	Olskroken	Station Göteborg	Station Haga	Korsvägen Liseberg	Olskroken	Station Göteborg	Station Haga
På vilket sätt sökte du kontakt (vid den senaste kontakten)?	Sökt medarbetare i projektet, personligen	13	100	10	14	100	0	14	33
	Gått på allmänt informationsmöte	13	0	10	43	0	100	14	0
	Skickat e-post	63	0	20	0	0	0	0	0
	Kontaktat Trafikverkets kundtjänst	0	0	0	0	0	0	0	0
	Annat	13	0	60	43	0	0	71	67
	Antal svar (st)	8	1	10	7	1	1	7	3

Hur upplevde du (den senaste) kontakten utifrån... (Bastal: Allmänhet, 4; Närboende, 26; Företag, 12)



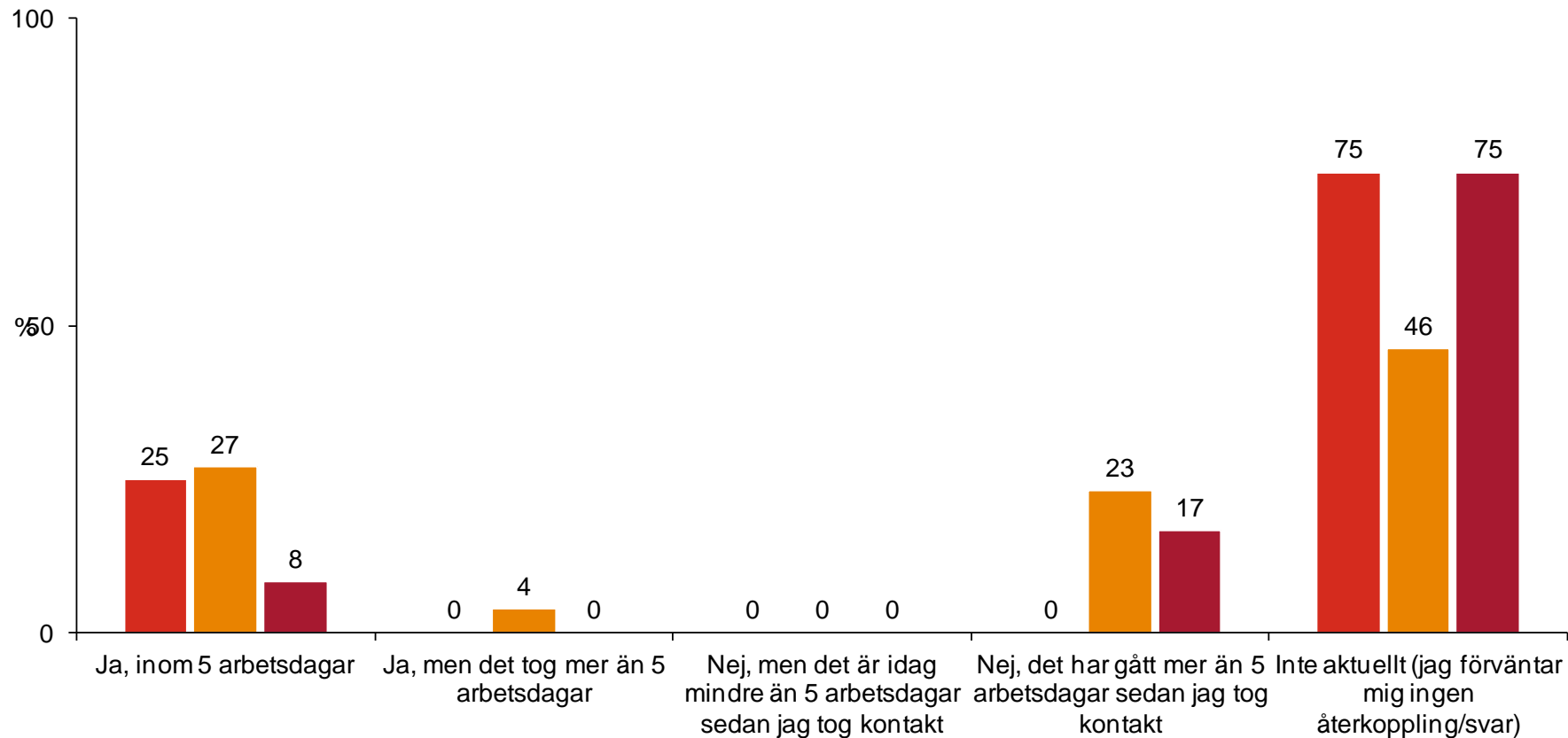
Värdera den senaste kontakten - Resultat per område

		Närboende				Företag			
		Korsvägen Liseberg	Olskroken	Station Göteborg	Station Haga	Korsvägen Liseberg	Olskroken	Station Göteborg	Station Haga
Lyhörddhet	Mycket missnöjd	25	0	50	14	0	0	0	0
	Ganska missnöjd	13	0	10	29	0	0	0	0
	Varken eller	25	100	0	14	0	0	14	0
	Ganska nöjd	13	0	10	0	0	0	14	33
	Mycket nöjd	13	0	0	14	0	0	29	33
	Vet ej	13	0	30	29	100	100	43	33
	Antal svar (st)	8	1	10	7	1	1	7	3
Lätt att nå	Mycket missnöjd	25	0	20	0	0	0	0	0
	Ganska missnöjd	0	0	0	14	0	0	0	0
	Varken eller	13	100	10	14	0	0	0	0
	Ganska nöjd	25	0	10	14	0	0	14	33
	Mycket nöjd	13	0	10	0	0	0	14	33
	Vet ej	25	0	50	57	100	100	71	33
	Antal svar (st)	8	1	10	7	1	1	7	3
Möjlighet att påverka	Mycket missnöjd	63	0	60	43	0	0	14	33
	Ganska missnöjd	0	0	0	14	0	0	0	0
	Varken eller	0	100	0	0	0	100	0	0
	Ganska nöjd	13	0	0	0	0	0	29	0
	Mycket nöjd	13	0	0	0	0	0	14	0
	Vet ej	13	0	40	43	100	0	43	67
	Antal svar (st)	8	1	10	7	1	1	7	3

Har du fått någon återkoppling/svar från Trafikverket?

(Bastal: Allmänhet, 4; Närboende, 26; Företag, 12)

■ Allmänhet ■ Närboende ■ Företag



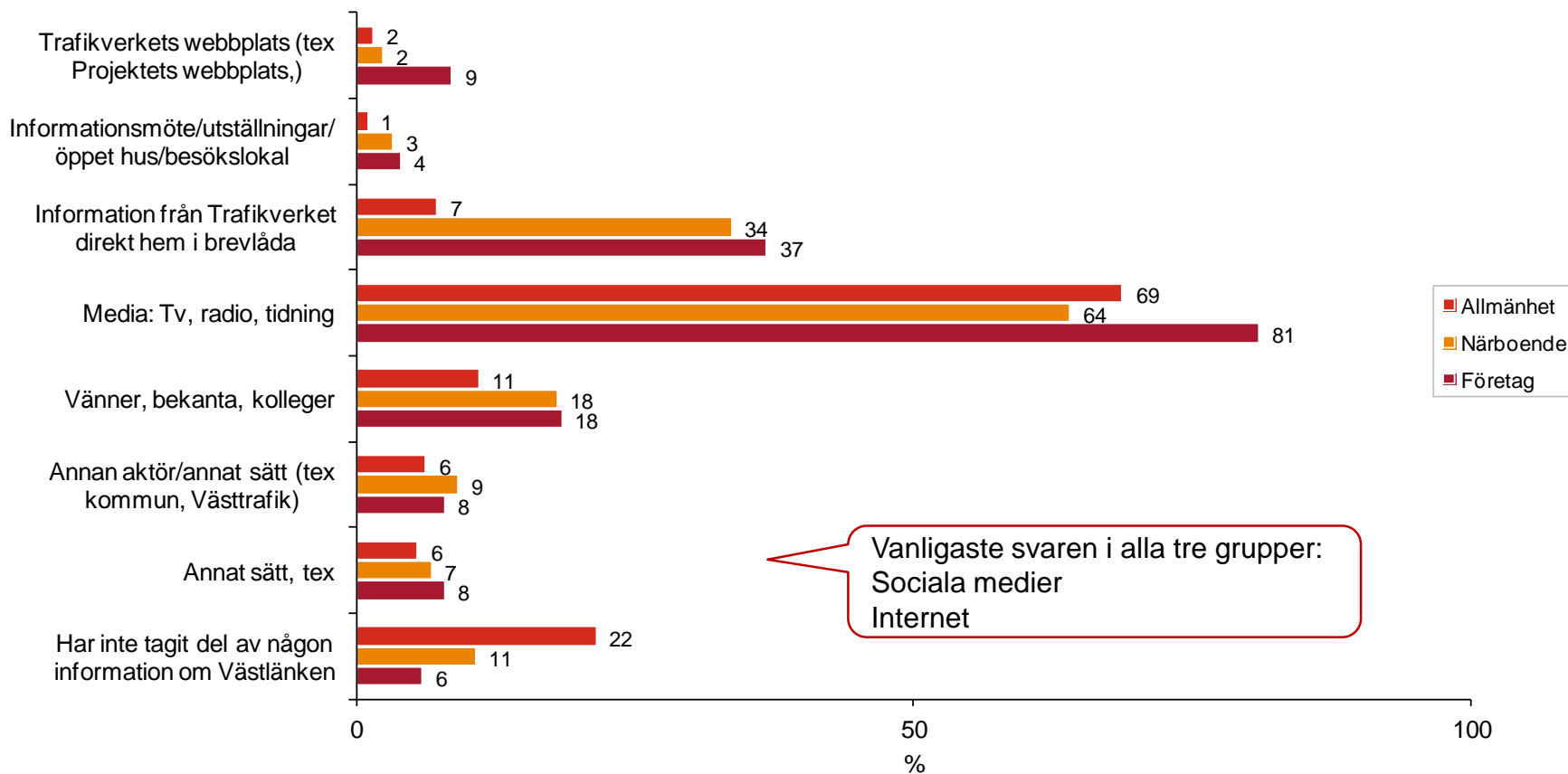
Hur lång tid det tog att få respons/svar - Resultat per område

		Närboende				Företag			
		Korsvägen Liseberg	Olskroken	Station Göteborg	Station Haga	Korsvägen Liseberg	Olskroken	Station Göteborg	Station Haga
Har du fått någon återkoppling/svar från Trafikverket?	Ja, inom 5 arbetsdagar	50	100	20	0	0	0	14	0
	Ja, men det tog mer än 5 arbetsdagar	13	0	0	0	0	0	0	0
	Nej, men det är idag mindre än 5 arbetsdagar sedan jag tog kontakt	0	0	0	0	0	0	0	0
	Nej, det har gått mer än 5 arbetsdagar sedan jag tog kontakt	25	0	20	29	0	0	14	33
	Inte aktuellt (jag förväntar mig ingen återkoppling/svar)	13	0	60	71	100	100	71	67
	Antal svar (st)	8	1	10	7	1	1	7	3

Information

Har du tagit del av (sett, hört) någon information om Västlänken?

(Bastal: Allmänhet, 400; Närboende, 550; Företag, 152)



Information man tagit del av

Till mycket stor del, oavsett målgrupp, kommer den information som informanterna fått om Västlänken från media, det vill säga tv, tidningar och radio.

Omkring sju av tio i allmänheten, åtta av tio bland företagen och sex av tio närboende anger att de fått informationen den vägen.

Närboende och företag anger också information direkt hem i brevlådan som kanal (34% och 37%).

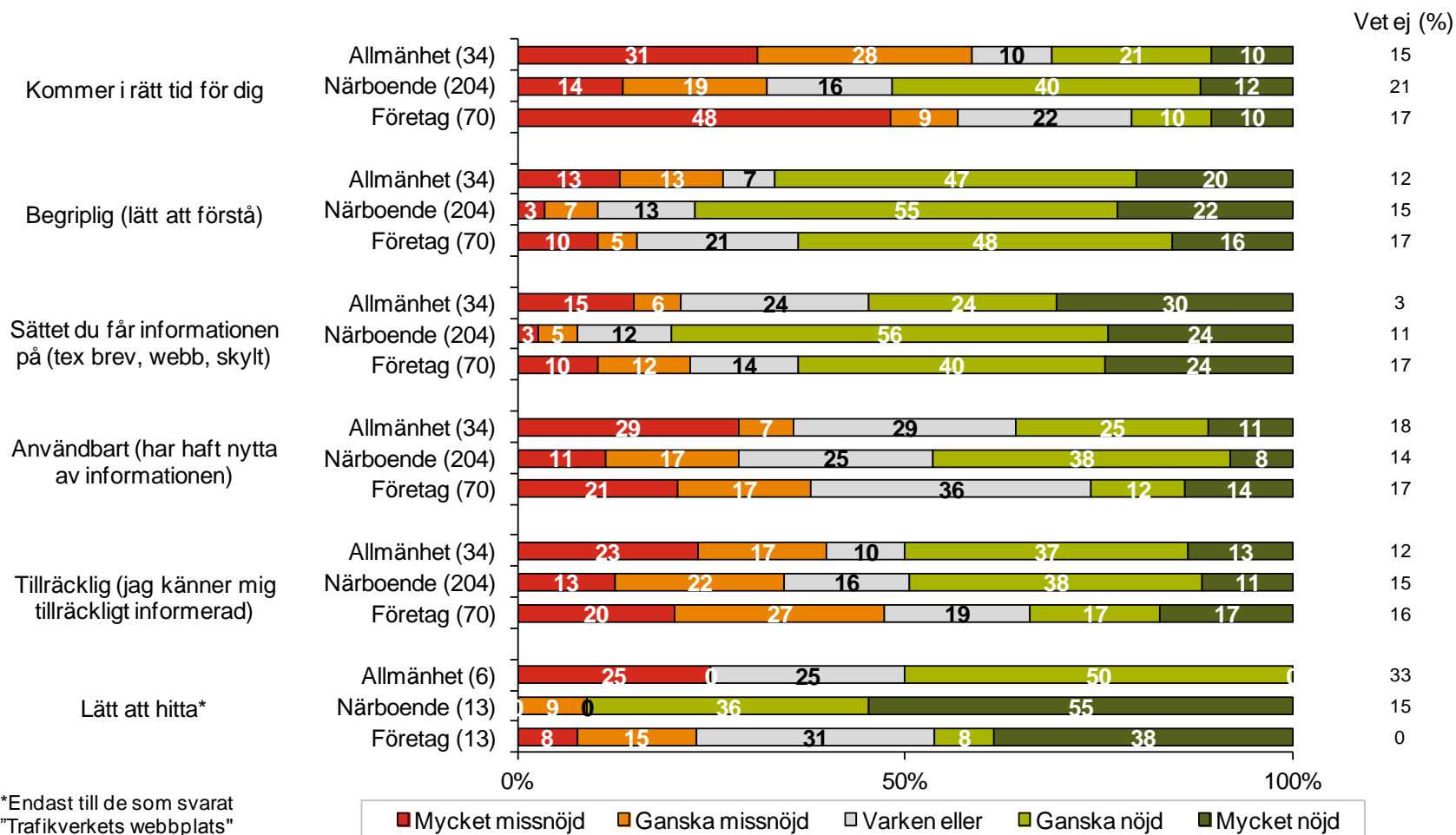
Andelen som anger att de inte tagit del av någon information är störst bland allmänheten, där 22 procent anger att så är fallet. Bland närboende är det 11 procent och bland företagen är det sex procent som anger att de inte tagit del av någon information om Västlänken.

Andelen som anger att de inte tagit del av någon information är avsevärt mindre i årets undersökning vad gäller närboende och företag men ligger på ungefär samma nivå för allmänheten.

Information man tagit del av – resultat per område

	Närboende	Företag							
		Korsvägen Liseberg	Olskroken	Station Göteborg	Station Haga	Korsvägen Liseberg	Olskroken	Station Göteborg	Station Haga
	(%)								
Har du tagit del av (sett, hört) någon information om Västlänken?	Trafikverkets webbplats (tex Projektets webbplats,)	3	2	2	3	8	8	5	13
	Informationsmöte/utställningar/öppet hus/besökslokal	3	1	3	5	0	5	11	0
	Information från Trafikverket direkt hem i brevlåda	39	10	37	40	55	16	26	50
	Media: Tv, radio, tidning	65	72	59	63	74	76	89	84
	Vänner, bekanta, kolleger	16	15	23	17	16	21	26	11
	Annan aktör/annat sätt (tex kommun, Västrafik)	9	4	11	10	3	8	8	13
	Annat sätt, tex	5	6	10	6	8	3	11	11
	Har inte tagit del av någon information om Västlänken	11	18	9	8	3	13	5	3
	Antal svar (st)	150	100	150	150	38	38	38	38

Vi vill nu att du värderar Trafikverkets information om Västlänken utifrån följande faktorer...



Värdera Trafikverkets information om Västlänken utifrån följande faktorer

Tolkningen av dessa frågor bör göras med viss försiktighet eftersom bastalen är ganska små. Men generellt går det att säga att andelen missnöjda har ökat sedan förra mätningen.

Huvudsakliga skillnader

- Kommer i rätt tid för dig

Andelen missnöjda har ökat hos allmänheten och företagen. Inga större skillnader noteras för närboende. Andelen missnöjda ökade från 13% till 59% bland allmänheten och från 14% till 57% hos företagen.

- Begriplig (lätt att förstå)

De missnöjda har ökat från 6% till 27% hos allmänhet. Hos företag och närboende har antalet positiva istället ökat. Nöjdheten hos företagen har ökat från 60% till 64% och från 67% till 77% hos närboende.

- Sättet du får informationen på

Både allmänhet och företag har en högre andel missnöjda medan inställningen är oförändrad hos närboende. Hos allmänhet ökade andelen missnöjda från 6% till 21% medan ökningen hos företagen var från 13% till 22%.

Värdera Trafikverkets information om Västlänken utifrån följande faktorer

- Användbar

En ökning av missnöjet hos allmänheten från 13% till 36%. Inställningen är oförändrad hos de närboende medan antalet nöjda sjunkit kraftigt hos företagen från 50% till 26%.

- Tillräcklig

Störst skillnader hos allmänhet och företag där missnöjet ökat. Hos företagen har dessutom andelen nöjda minskat från 53% till 34%.

- Lätt att hitta

Små bastal gör jämförelsen osäker men missnöjet har ökat hos företag medan andelen nöjda ökat bland de närboende.

Sammanfattningsvis kan man säga att skillnaderna är störst hos allmänhet och företag. Missnöjet har för dessa grupper ökat medan de närboende inte har förflyttat sig lika mycket i attity.

Värdera Trafikverkets information

– resultat per område

		Närboende				Företag			
		Korsvägen Liseberg	Olskroken	Station Göteborg	Station Haga	Korsvägen Liseberg	Olskroken	Station Göteborg	Station Haga
Kommer i rätt tid för dig	Mycket missnöjd	16	15	7	9	48	70	13	36
	Ganska missnöjd	8	15	20	16	0	0	7	18
	Varken eller	14	0	18	9	22	10	40	5
	Ganska nöjd	33	23	30	33	9	10	7	9
	Mycket nöjd	8	15	11	7	13	0	0	14
	Vet ej	21	31	15	25	9	10	33	18
	Antal svar (st)	63	13	61	67	23	10	15	22
Begriplig (lätt att förstå)	Mycket missnöjd	3	0	2	4	9	20	7	5
	Ganska missnöjd	5	15	5	6	0	20	0	5
	Varken eller	19	8	7	7	13	10	20	23
	Ganska nöjd	49	46	49	42	43	40	47	32
	Mycket nöjd	14	23	25	18	17	0	0	23
	Vet ej	10	8	13	22	17	10	27	14
	Antal svar (st)	63	13	61	67	23	10	15	22
Sättet du får informationen på (tex brev, webb, skylt)	Mycket missnöjd	6	0	0	1	9	20	13	0
	Ganska missnöjd	5	0	7	3	4	40	0	9
	Varken eller	16	8	11	6	9	10	20	9
	Ganska nöjd	48	54	51	51	48	20	20	32
	Mycket nöjd	17	31	23	21	22	0	13	32
	Vet ej	8	8	8	18	9	10	33	18
	Antal svar (st)	63	13	61	67	23	10	15	22

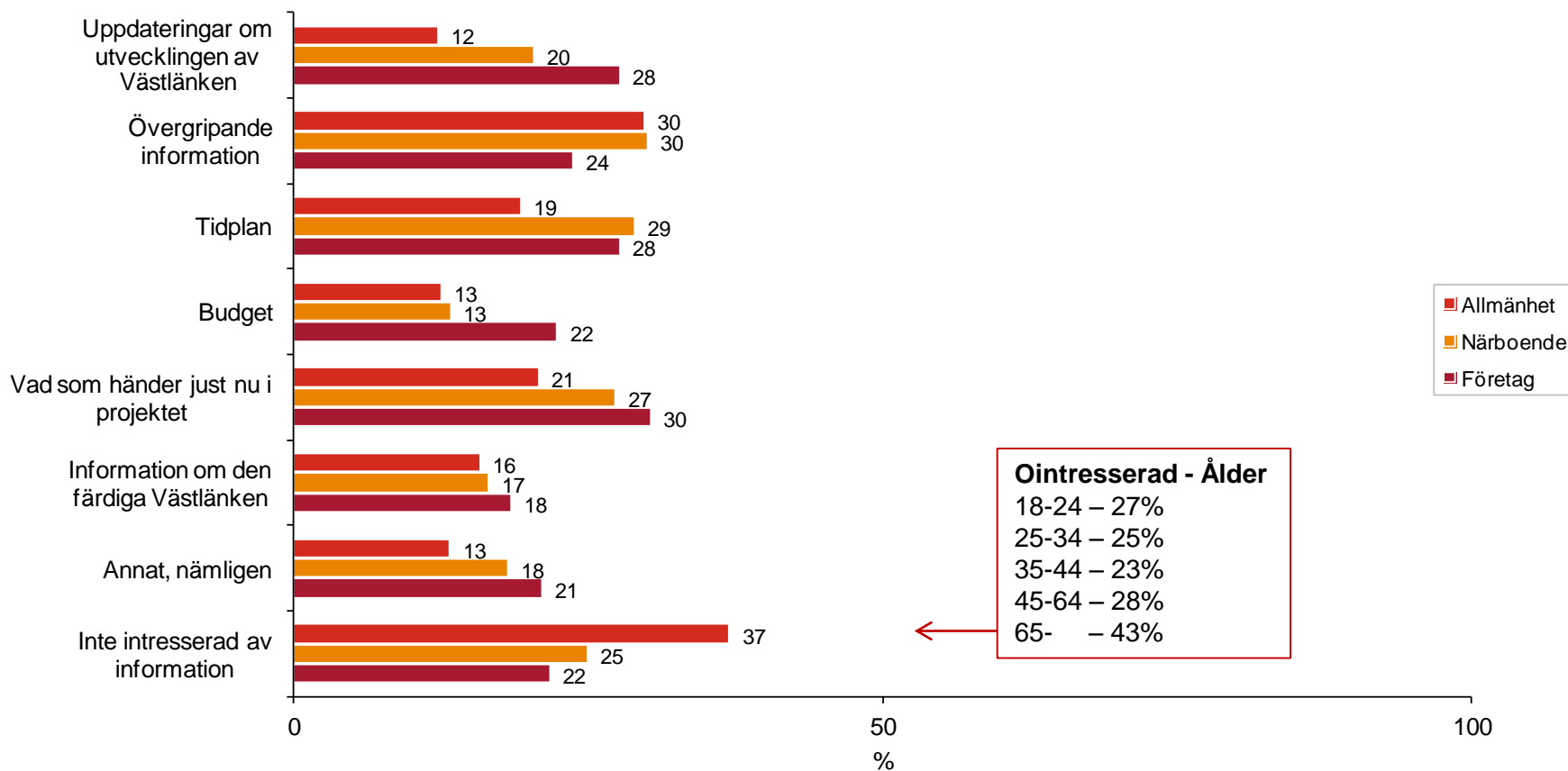
Värdera Trafikverkets information

– resultat per område

		Närboende				Företag			
		Korsvägen Liseberg	Olskroken	Station Göteborg	Station Haga	Korsvägen Liseberg	Olskroken	Station Göteborg	Station Haga
Användbart (har haft nytta av informationen)	Mycket missnöjd	16	0	7	9	17	40	7	14
	Ganska missnöjd	14	8	15	16	13	40	13	5
	Varken eller	24	38	26	12	26	10	40	36
	Ganska nöjd	30	38	30	37	17	0	7	9
	Mycket nöjd	6	8	10	4	13	0	7	18
	Vet ej	10	8	13	21	13	10	27	18
	Antal svar (st)	63	13	61	67	23	10	15	22
Tillräcklig (jag känner mig tillräckligt informerad)	Mycket missnöjd	21	0	7	7	22	40	7	9
	Ganska missnöjd	17	31	16	19	17	20	33	23
	Varken eller	24	15	15	3	17	20	13	14
	Ganska nöjd	22	31	36	39	13	10	13	18
	Mycket nöjd	6	15	13	9	17	0	7	23
	Vet ej	10	8	13	22	13	10	27	14
	Antal svar (st)	63	13	61	67	23	10	15	22
Lätt att hitta	Mycket missnöjd	0	0	0	0	0	33	0	0
	Ganska missnöjd	25	0	0	0	0	33	50	0
	Varken eller	0	0	0	0	33	33	0	40
	Ganska nöjd	25	50	33	25	0	0	0	20
	Mycket nöjd	25	50	67	50	67	0	50	40
	Vet ej	25	0	0	25	0	0	0	0
	Antal svar (st)	4	2	3	4	3	3	2	5

Vilken information skulle vara intressant för dig att få?

(Bastal: Allmänhet, 400; Närboende, 550; Företag, 152)



Information som skulle vara intressant att få om projektet

Den information som är mest efterfrågad är av övergripande art, vad som händer just nu i projektet samt tidplan. Detta överensstämmer med förra årets preferenser.

De som svarat att de inte är intresserade av information har ökat kraftigt sedan förra året. Allmänheten är minst intresserad av information. I denna grupp uppger 37 procent att de inte är intresserade jämfört med 22-25 procent hos företag och närboende. Gruppen 65 år och äldre står ut i och med att nästan hälften är ointresserade av information.

Närboende:

- Förväntade störningar
- Hur det påverkar mig och trafikpåverkan

Verksamheter/företag:

- Förväntade störningar
- All information, transparens

Allmänhet:

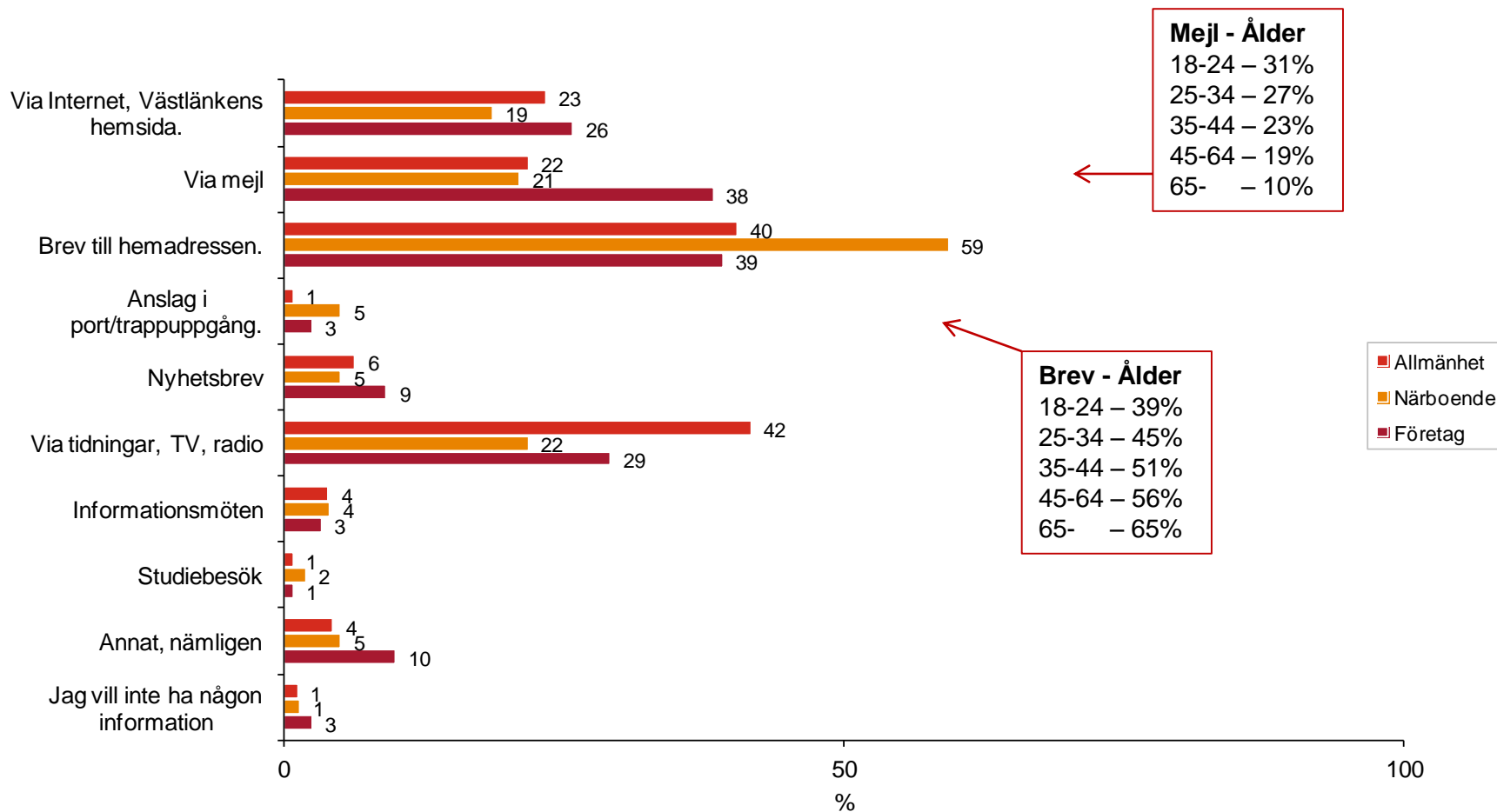
- Hur det påverkar mig och trafiken
- Förväntade störningar

Information som skulle vara intressant att få om projektet – resultat per område

	(%)	Närboende				Företag			
		Korsvägen Liseberg	Olskroken	Station Göteborg	Station Haga	Korsvägen Liseberg	Olskroken	Station Göteborg	Station Haga
Vilken information skulle vara intressant för dig att få?	Uppdateringar om utvecklingen av Västlänken	23	13	20	23	26	26	26	32
	Övergripande information	31	33	29	29	26	26	29	13
	Tidplan	31	18	31	32	24	26	37	24
	Budget	15	6	17	13	13	16	34	26
	Vad som händer just nu i projektet	22	29	29	30	24	32	26	39
	Information om den färdiga Västlänken	17	21	13	17	13	16	18	26
	Annat, nämligen	22	15	16	19	32	16	18	18
	Inte intresserad av information	23	26	26	25	18	29	21	18
	Antal svar (st)	150	100	150	150	38	38	38	38

Hur föredrar du att få information om Västlänken?

(Bastal: Allmänhet, 252; Närboende, 413; Företag, 120)



Hur man föredrar att få information om Västlänken

En majoritet av de närboende (59%) vill främst få brev till sin hemadress. Även allmänhet och företag anger brev som ett bra alternativ (40% respektive 39%). Företagen anger mejl som en bra kanal (38%) vilket är på samma nivå som förra året. Allmänheten anger tidningen, radio och tv som främsta kanal med 42 procent.

Minst intresse ses för anslag i trappuppgångar och studiebesök. Även i år är det ytterst få som inte vill ha någon information.

Det finns ett samband mellan ålder och val av informationskanal: ju äldre åldersgrupp desto större andel som vill ha brev och ju yngre åldersgrupp desto större andel som föredrar mejl.

Närboende:

- Sociala medier
- På centralstationen, i lokaltrafiken

Verksamheter/företag:

- Sociala medier, media
- Webben, Trafik.nu

Allmänhet:

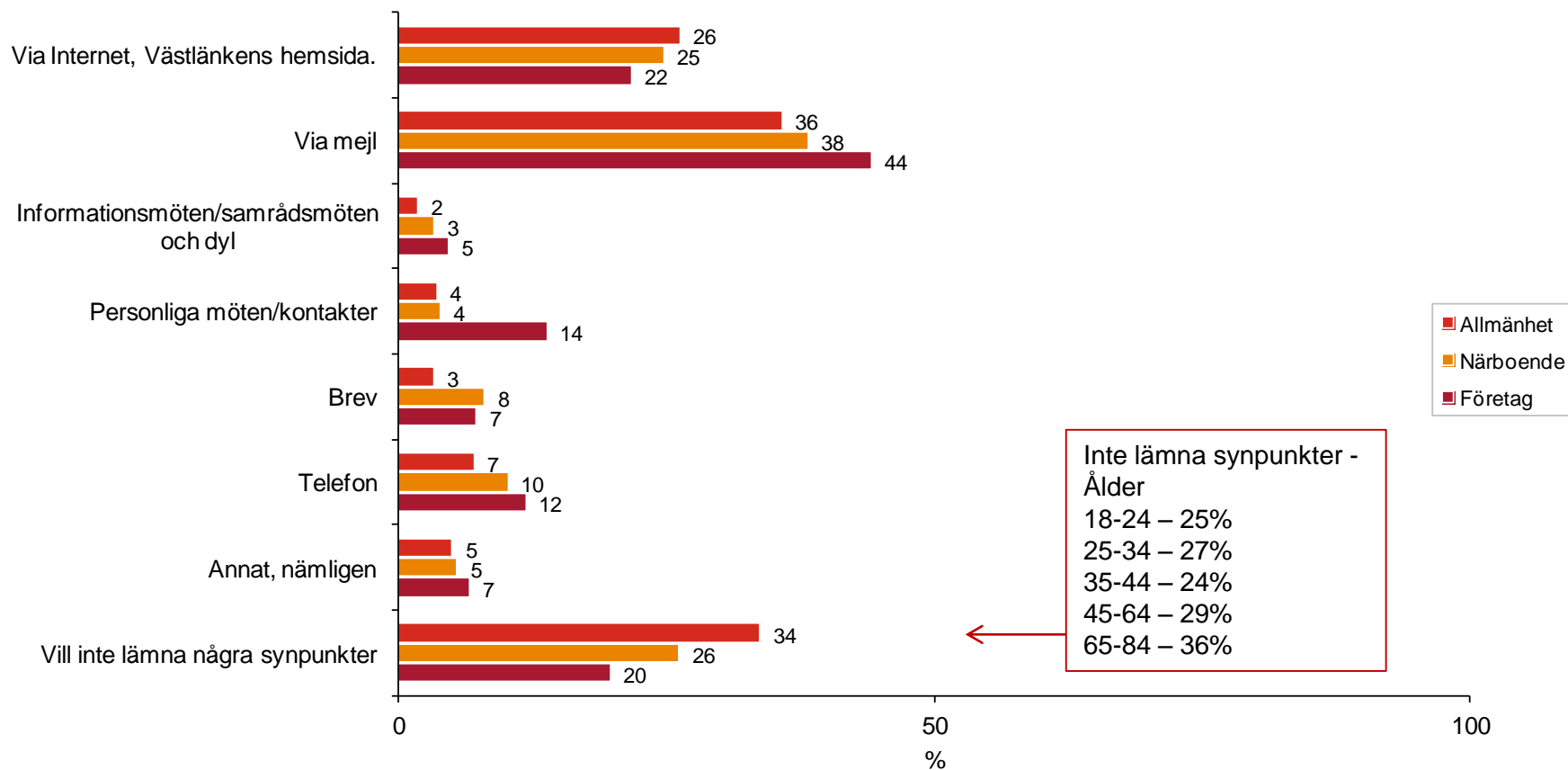
- Sociala medier
- Information på tåg, spårvagnar, hållplatser

Hur man föredrar att få information om Västlänken – resultat per område

	(%)	Närboende				Företag			
		Korsvägen Liseberg	Olskroken	Station Göteborg	Station Haga	Korsvägen Liseberg	Olskroken	Station Göteborg	Station Haga
Hur föredrar du att få information om Västlänken?	Via Internet, Västlänkens hemsida.	19	22	15	19	26	33	13	32
	Via mejl	25	23	19	18	35	41	32	45
	Brev till hemadressen.	54	53	71	58	42	41	35	39
	Anslag i port/trappuppgång.	7	1	6	4	0	4	3	3
	Nyhetsbrev	6	3	7	4	6	11	16	3
	Via tidningar, TV, radio	23	28	17	21	23	33	26	35
	Informationsmöten	8	0	3	4	6	4	3	0
	Studiebesök	1	1	5	1	0	0	3	0
	Annat, nämligen	3	5	3	9	10	4	13	13
	Jag vill inte ha någon information	3	1	1	1	6	0	3	0
	Antal svar (st)	115	74	111	113	31	27	31	31

Hur skulle du vilja kunna lämna synpunkter på projektets planer, utformning och utförande?

(Bastal: Allmänhet, 400; Närboende, 550; Företag, 152)



Hur man skulle vilja lämna synpunkter på Västlänken

Ungefär 40 procent vill kunna lämna synpunkter via mejl medan ungefär 25 procent vill kunna göra det via Västlänkens hemsida.

En femtedel av företagen vill inte lämna synpunkter medan en fjärdedel av de närboende och en tredjedel av allmänheten svarar att man inte vill lämna några synpunkter. Oviljan att lämna synpunkter är störst i den äldsta gruppen där mer än en tredjedel uppger att de inte vill lämna synpunkter.

Jämfört med förra undersökningen är det ungefär lika många i allmänheten som inte vill lämna synpunkter medan andelen hos närboende och företag har ökat något.

Närboende:

- Sociala medier

Verksamheter/företag:

- På nätet i ett öppet forum där alla kan ställa frågor och se svar med mera

Allmänhet:

- Media, sociala medier

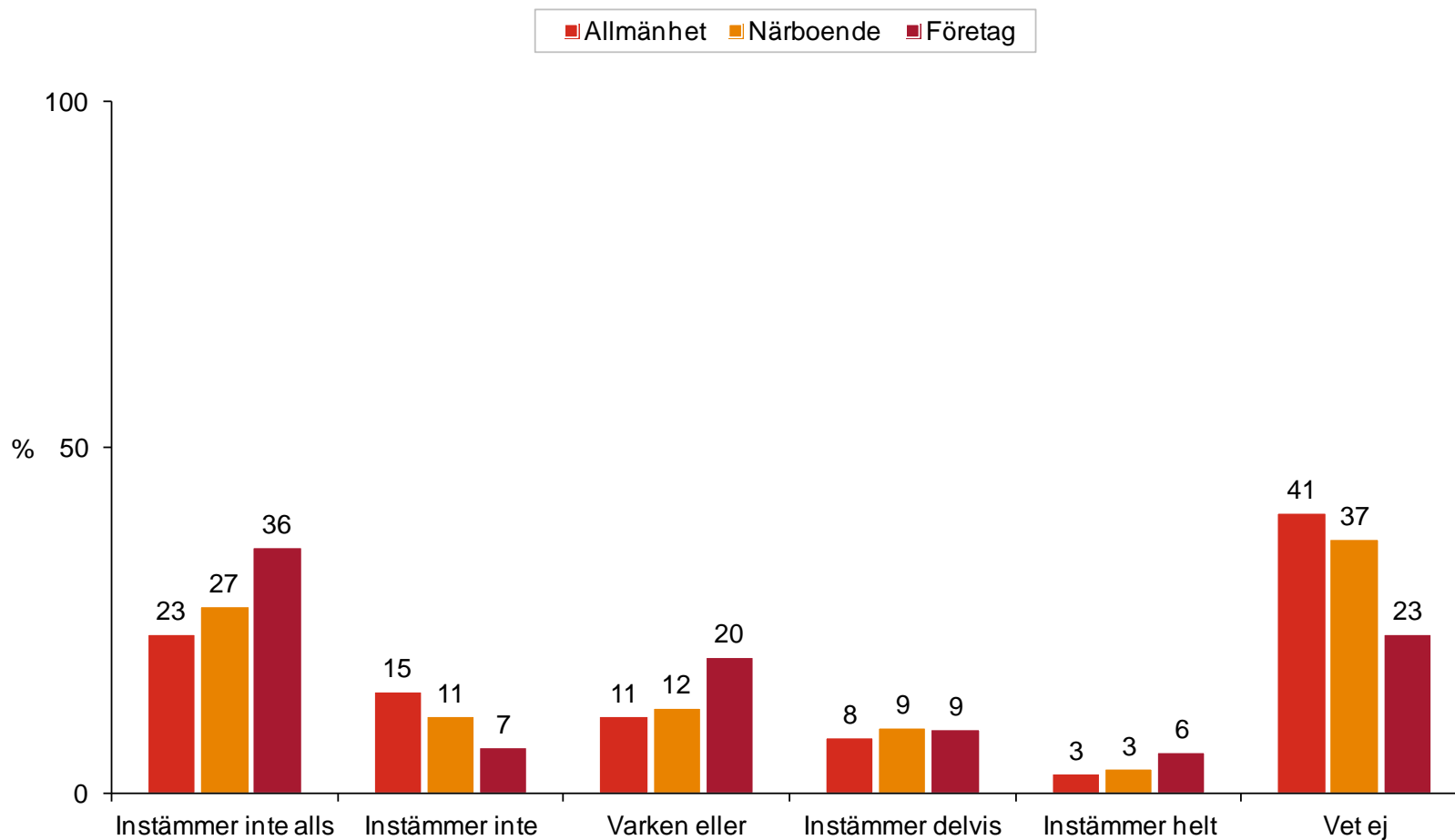
Hur man skulle vilja lämna synpunkter på Västlänken – resultat per område

	Närboende	Företag							
		Korsvägen Liseberg	Olskroken	Station Göteborg	Station Haga	Korsvägen Liseberg	Olskroken	Station Göteborg	Station Haga
	(%)								
Hur skulle du vilja kunna lämna synpunkter på projektets planer, utformning och utförande?	Via Internet, Västlänkens hemsida.	21	21	29	26	13	26	21	26
	Via mejl	33	40	40	40	42	45	42	47
	Informationsmöten/samrådsmöten o dyl	5	3	3	3	0	8	5	5
	Personliga möten/kontakter	3	2	5	4	13	5	26	11
	Brev	9	10	7	7	3	5	11	11
	Telefon	11	13	7	10	16	0	11	21
	Annat, nämligen	4	5	5	8	8	3	8	8
	Vill inte lämna några synpunkter	28	26	27	24	26	29	16	8
	Antal svar (st)	150	100	150	150	38	38	38	38

Om Trafikverket

Lyhörddhet: Vi lyssnar och tar hänsyn till medborgarnas och näringslivets behov

(Bastal: Allmänhet, 400; Närboende, 550; Företag, 152)



I vilken grad Trafikverkets arbete med projektet kännetecknas av: Lyhörddhet

Det finns en stor osäkerhet hos informanterna när de ska ta ställning till hur lyhörda Trafikverket är i arbetet med projektet. Detta tar sig uttryck i att mellan ca 20 – 40 procent av informanterna inte kan ta ställning och då svarat ”vet ej”. I förra undersökningen var osäkerheten ännu större (40-50%).

Mellan 11 och 15 procent av respondenterna svarar att de instämmer i att Trafikverket är lyhörda medan andelen som inte instämmer uppgår till 38 procent hos både allmänhet och närboende och något högre (42%) hos företagen.

Jämfört med föregående mätning är det fler som i år angivit att man inte instämmer i samtliga grupper.

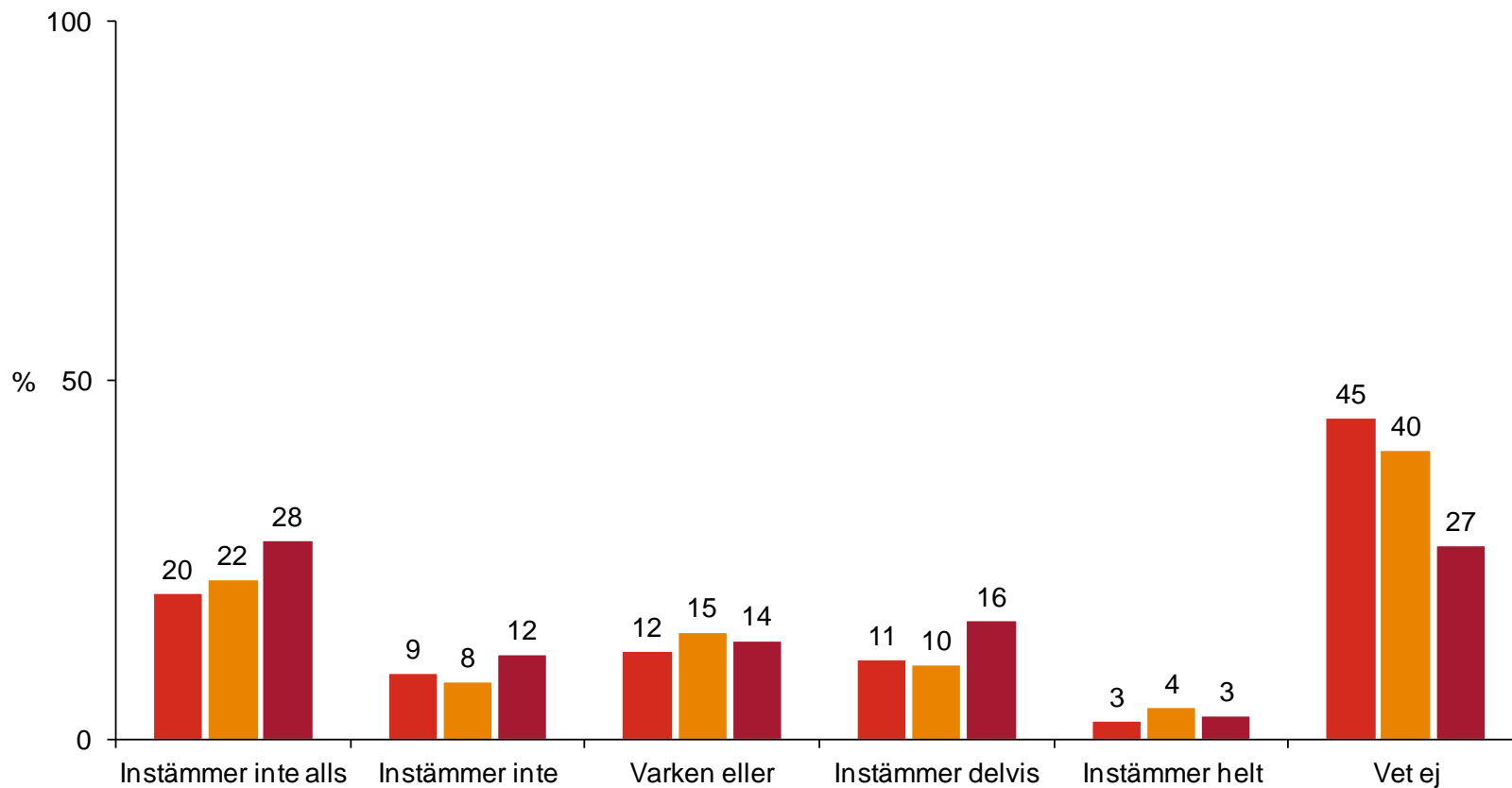
Lyhördhet – resultat per område

		Närboende				Företag			
		Korsvägen Liseberg	Olskroken	Station Göteborg	Station Haga	Korsvägen Liseberg	Olskroken	Station Göteborg	Station Haga
Lyhördhet: Vi lyssnar och tar hänsyn till medborgarnas och näringslivets behov	Instämmer inte alls	31	20	29	25	34	42	29	37
	Instämmer inte	15	9	8	11	8	3	5	11
	Varken eller	12	12	14	11	21	18	21	18
	Instämmer delvis	7	10	13	9	8	11	5	13
	Instämmer helt	2	5	4	3	11	8	3	3
	Vet ej	33	44	32	40	18	18	37	18
	Antal svar (st)	150	100	150	150	38	38	38	38

Helhetssyn: Vi väger in allas behov av förflyttning och prioriterar rätt

(Bastal: Allmänhet, 400; Närboende, 550; Företag, 152)

■ Allmänhet ■ Närboende ■ Företag



I vilken grad Trafikverkets arbete med projektet kännetecknas av: Helhetssyn

Det finns en stor osäkerhet hos informanterna när de ska ta ställning till hur Trafikverkets arbete med projektet kännetecknas av helhetssyn vilket visar sig i många vet ej-svar (45% för allmänheten, 40% för närboende och 27% för företag). Det kan jämföras med ungefär 40 procent i alla grupper i förra undersökningen.

Företagen är den målgrupp som i störst utsträckning instämmer i påståendet att Trafikverkets arbete med projektet kännetecknas av helhetssyn med 19 procent. Det är större andelar i samtliga målgrupper som inte instämmer i påståendet än vad det är som instämmer.

Det syns i år, jämfört med föregående mätning, en nedgång i instämmande för alla målgrupper. Förra året var det runt 25 procent som inte instämde medan det i år är 40 procent av företagen, 30 procent av de närboende och 29 procent av allmänheten som inte håller med om att Trafikverkets arbete kännetecknas av helhetssyn.

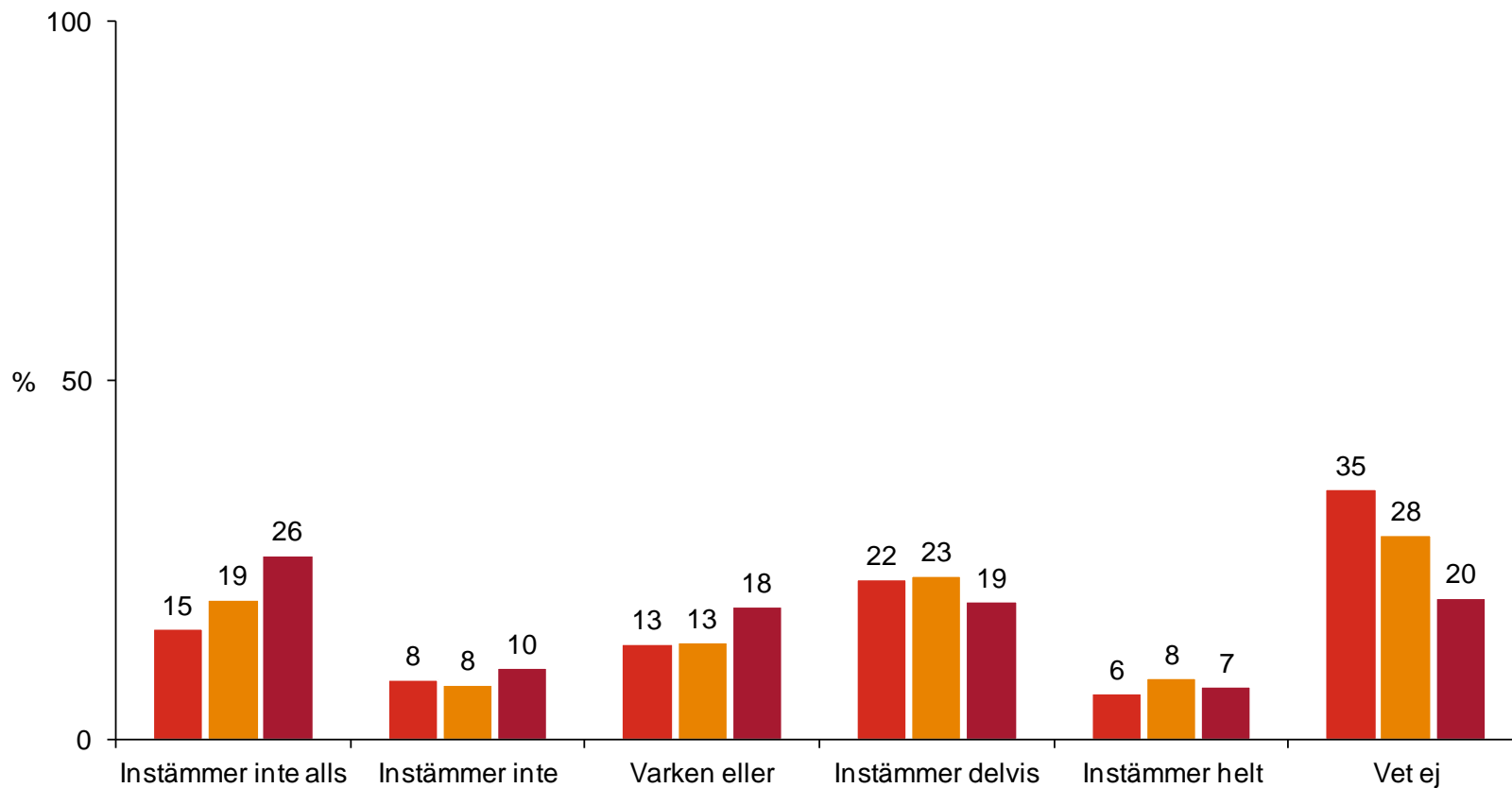
Helhetssyn – resultat per område

		Närboende				Företag			
		Korsvägen Liseberg	Olskroken	Station Göteborg	Station Haga	Korsvägen Liseberg	Olskroken	Station Göteborg	Station Haga
Helhetssyn: Vi väger in allas behov av förflyttning och prioriterar rätt	Instämmer inte alls	27	20	23	18	24	32	26	29
	Instämmer inte	11	7	4	9	16	13	5	13
	Varken eller	15	16	17	12	13	13	13	16
	Instämmer delvis	6	6	15	13	16	13	16	21
	Instämmer helt	3	5	5	5	11	3	0	0
	Vet ej	37	46	37	43	21	26	39	21
	Antal svar (st)	150	100	150	150	38	38	38	38

Nyskapande: Vi utvecklar samhället med nya smarta lösningar

(Bastal: Allmänhet, 400; Närboende, 550; Företag, 152)

■ Allmänhet ■ Närboende ■ Företag



I vilken grad Trafikverkets arbete med projektet kännetecknas av: Nyskapande

Även på denna fråga har relativt stora andelar svarat vet ej (20 - 35%) vilket är på ungefär samma nivå som i förra undersökningen.

Knappt tre av tio informanter instämmer i att Trafikverkets arbetet med Västlänken är nyskapande vilket också är på ungefär samma nivå som sist.

Mellan 23 och 36 procent instämmer inte. Företagen är den grupp som instämmer minst.

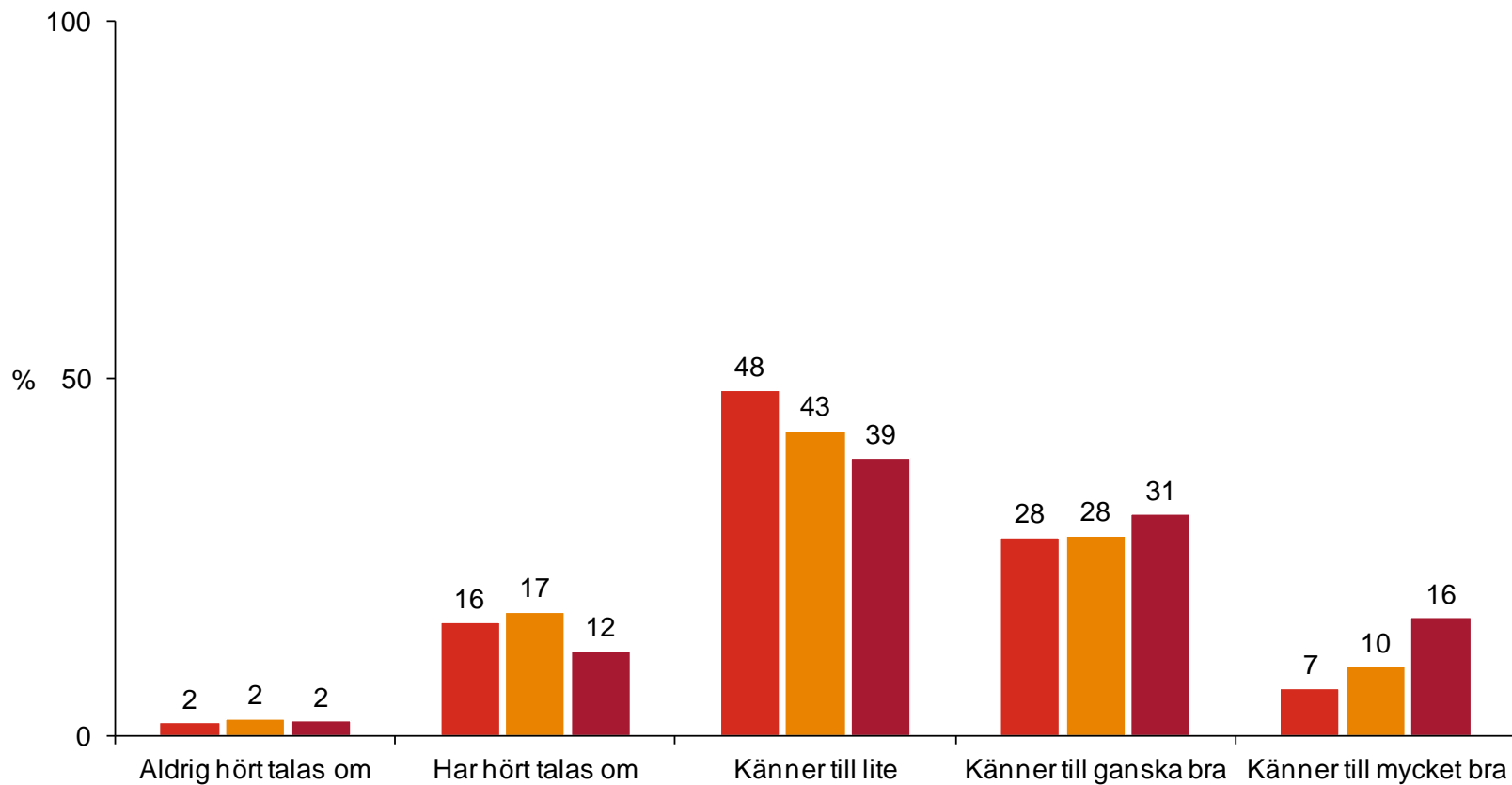
Jämfört med föregående mätning är det fler, oavsett målgrupp, som inte instämmer i påståendet.

Nyskapande – resultat per område

		Närboende				Företag			
		Korsvägen Liseberg	Olskroken	Station Göteborg	Station Haga	Korsvägen Liseberg	Olskroken	Station Göteborg	Station Haga
Nyskapande: Vi utvecklar samhället med nya smarta lösningar	Instämmer inte alls	25	19	18	15	18	34	16	34
	Instämmer inte	9	6	8	7	11	8	11	11
	Varken eller	13	20	11	12	21	16	21	16
	Instämmer delvis	20	16	26	27	13	21	21	21
	Instämmer helt	5	6	13	9	16	3	5	5
	Vet ej	27	33	24	31	21	18	26	13
	Antal svar (st)	150	100	150	150	38	38	38	38

Hur väl känner du till Trafikverket? (Bastal: Allmänhet, 400; Närboende, 550; Företag, 152)

■ Allmänhet ■ Närboende ■ Företag



Kännedom om Trafikverket

Kännedomen om Trafikverket uppgår till 47 procent hos företagen, 38 procent hos närboende och 35 procent hos allmänheten om man inkluderar svarsalternativen ”känner till ganska bra” och ”känner till mycket bra”. Det är en ökning jämfört med förra året, särskilt bland företagen som då hade 31 procent.

Precis som förra året är det ytterst få som har svarat att de inte känner till Trafikverket.

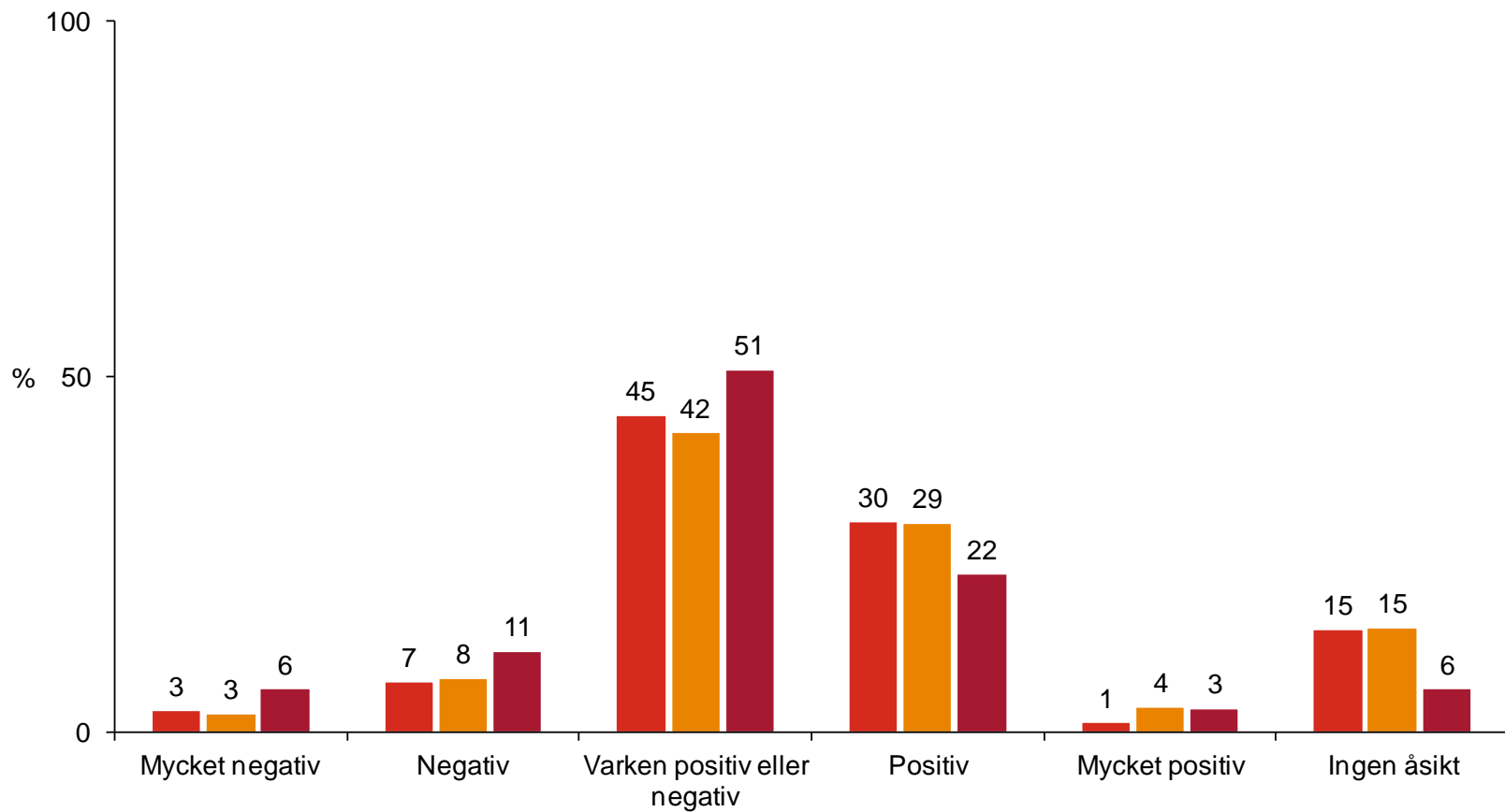
Kännedom om Trafikverket – resultat per område

		Närboende				Företag			
		Korsvägen Liseberg	Olskroken	Station Göteborg	Station Haga	Korsvägen Liseberg	Olskroken	Station Göteborg	Station Haga
Hur väl känner du till Trafikverket?	Aldrig hört talas om	1	3	4	2	3	3	3	0
	Har hört talas om	20	19	14	17	16	5	11	16
	Känner till lite	45	43	42	41	34	53	39	29
	Känner till ganska bra	26	32	25	30	29	21	39	34
	Känner till mycket bra	9	3	15	10	18	18	8	21
	Antal svar (st)	150	100	150	150	38	38	38	38

Vad är din uppfattning i stort om Trafikverket?

(Bastal: Allmänhet, 393; Närboende, 537; Företag, 149)

■ Allmänhet ■ Närboende ■ Företag



Uppfattning om Trafikverket

Andelen informanter som är positiva till Trafikverket hos allmänhet och närboende är cirka tre av tio medan en fjärdedel av företagen är positiva.

Det är få i undersökningen som angett att de har en mycket positiv eller mycket negativ uppfattning om Trafikverket. Den enskilt största andelen svar, oavsett målgrupp, återfinns istället i det neutrala skalsteget, varken positiv eller negativ. Drygt drygt 40 procent av allmänhet och närboende och hälften av företagen har positionerat sig i mitten av skalan.

Företagen är något mer negativa (17%) medan omkring en av tio i allmänheten och bland de närboende ställer sig negativa till Trafikverket.

Jämfört med tidigare mätning har andelen positiva ökat bland de närboende och minskat hos företag och allmänhet, även om skillnaderna är små.

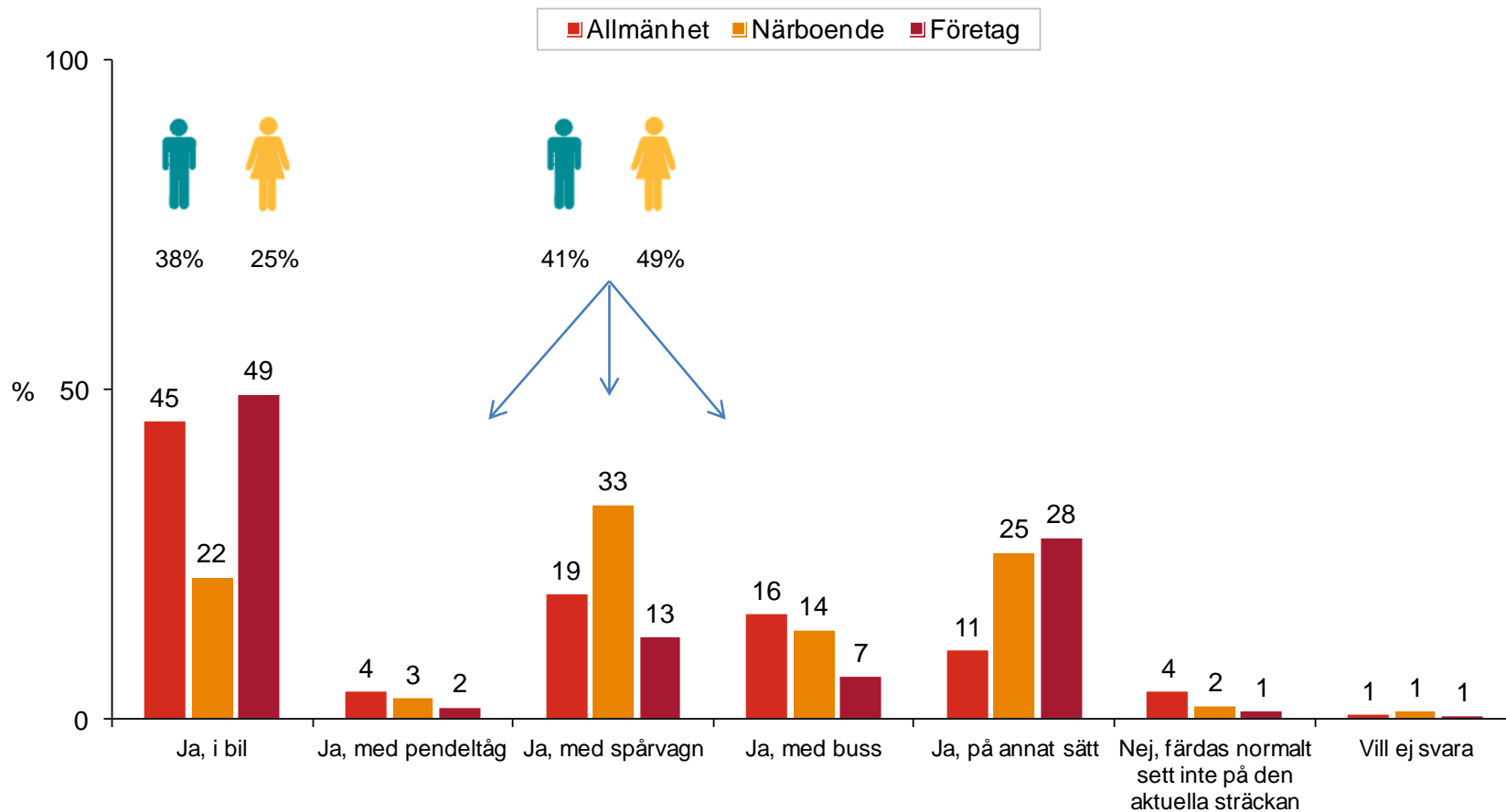
Uppfattning om Trafikverket – resultat per område

	Närboende	Företag							
		Korsvägen Liseberg	Olskroken	Station Göteborg	Station Haga	Korsvägen Liseberg	Olskroken	Station Göteborg	Station Haga
Vad är din uppfattning i stort om Trafikverket?									
(%)									
Mycket negativ	3	0	3	3	14	3	3	5	
Negativ	7	7	9	7	8	3	14	21	
Varken positiv eller negativ	46	37	39	45	54	62	41	47	
Positiv	26	37	28	29	19	19	35	16	
Mycket positiv	5	1	5	3	5	3	0	5	
Ingen åsikt	14	18	16	12	0	11	8	5	
Antal svar (st)	149	97	144	147	37	37	37	38	

Bakgrundsdata

Färdas du idag på något sätt mellan de platser som den nya Västlänken berör, dvs färdas du in till Göteborgs innerstad, genom Göteborgs innerstad eller ut från Göteborgs innerstad?

(Bastal: Allmänhet, 400; Närboende, 550; Företag, 152)



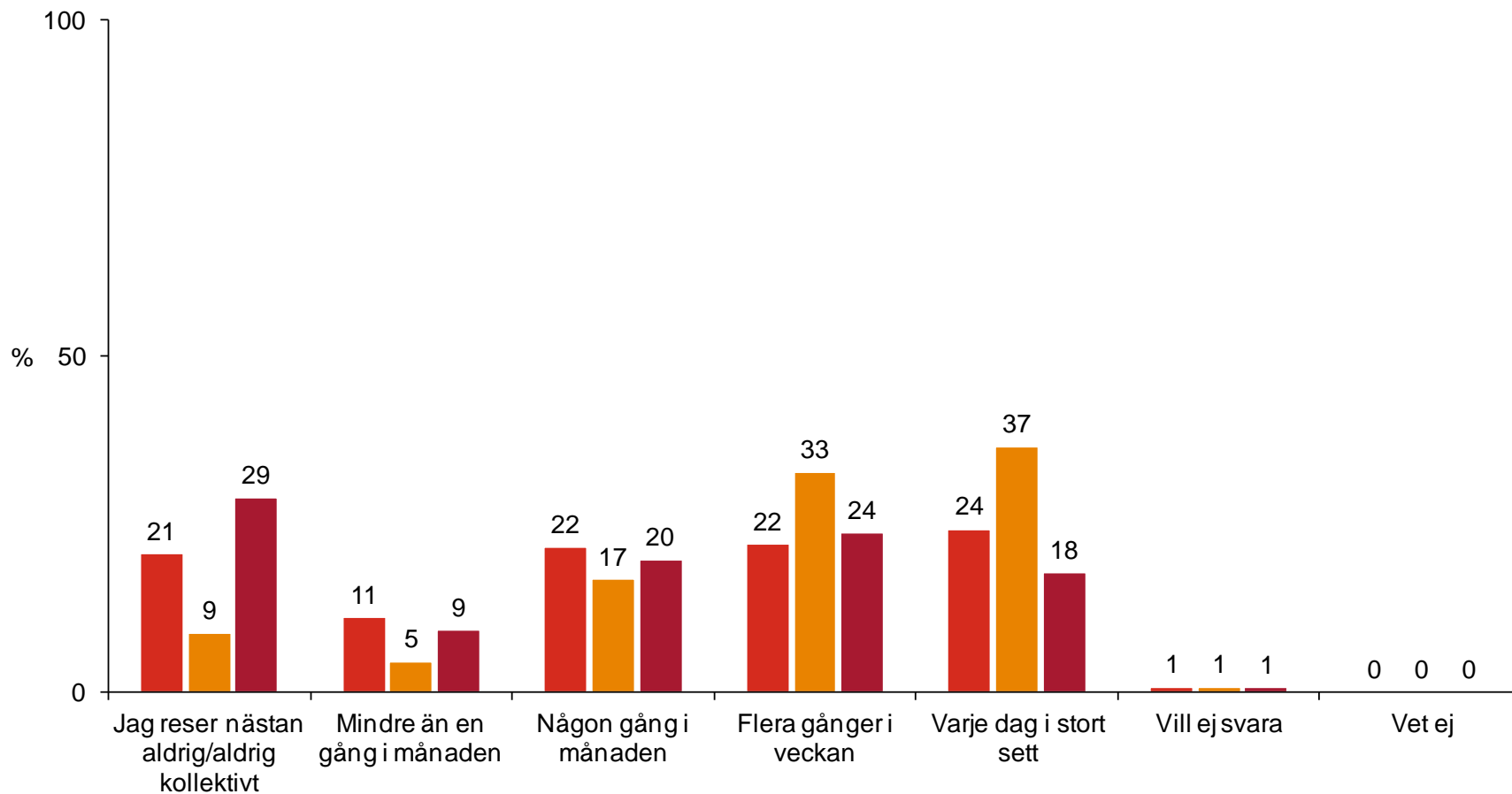
Färdsätt in, genom och till Göteborgs innerstad - Resultat per område

	(%)	Närboende				Företag			
		Korsvägen Liseberg	Olskroken	Station Göteborg	Station Haga	Korsvägen Liseberg	Olskroken	Station Göteborg	Station Haga
Färdas du idag på något sätt mellan de platser som den nya Västlänken berör dvs färdas du in till Göteborgs innerstad, genom Göteborgs innerstad eller ut från Göteborgs innerstad?	Ja, i bil	26	24	16	21	55	61	45	37
	Ja, med pendeltåg	3	1	6	3	0	5	0	3
	Ja, med spårvagn	33	41	28	31	13	16	16	5
	Ja, med buss	11	10	21	11	5	0	11	11
	Ja, på annat sätt	25	20	25	29	24	18	26	42
	Nej, färdas normalt sett inte på den aktuella sträckan	1	2	3	3	0	0	3	3
	Vill ej svara	1	2	1	1	3	0	0	0
	Antal svar (st)	150	100	150	150	38	38	38	38

Hur ofta reser du kollektivt?

(Bastal: Allmänhet, 400; Närboende, 550; Företag, 152)

■ Allmänhet ■ Närboende ■ Företag



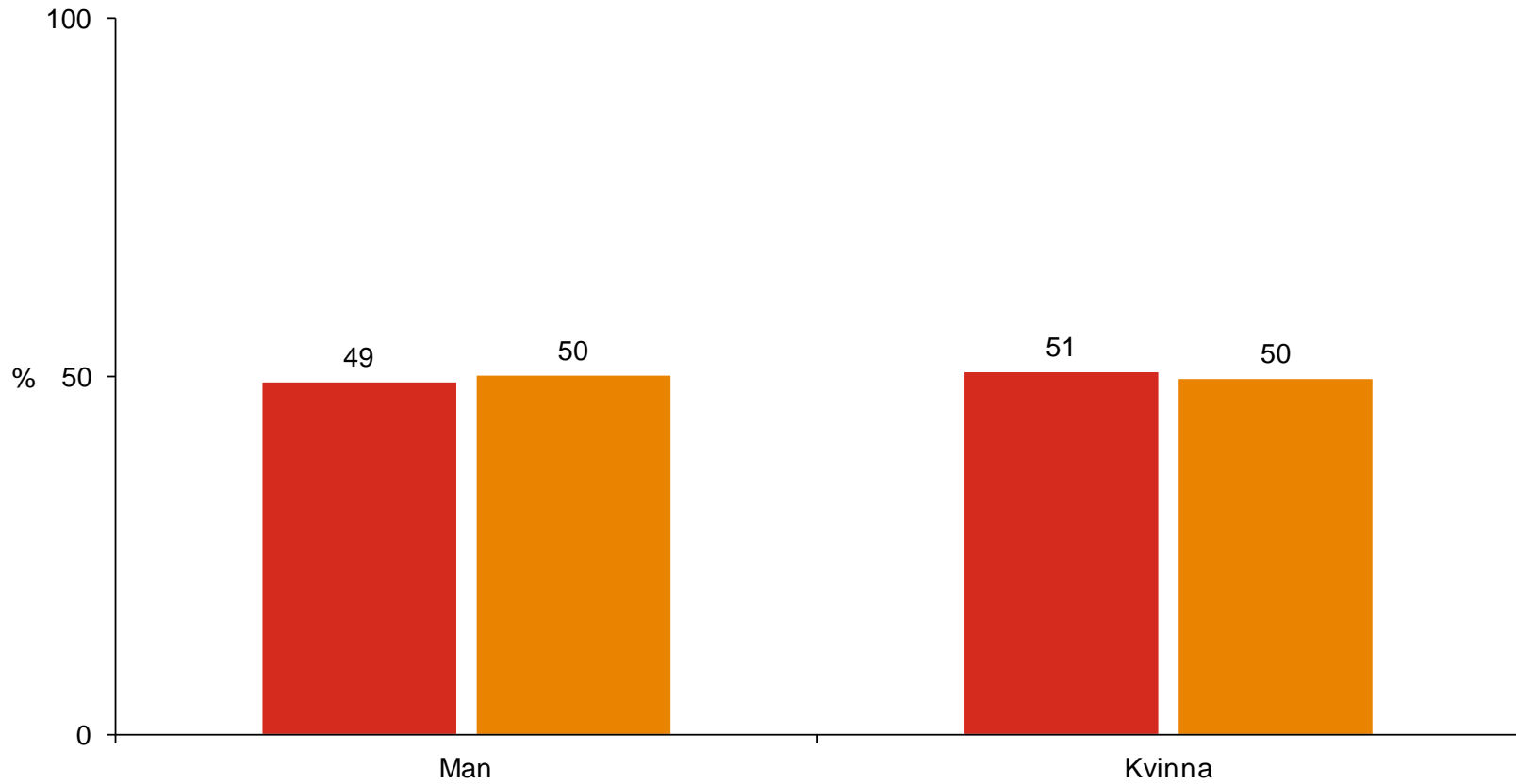
Kollektivresor - Resultat per område

		Närboende				Företag			
		Korsvägen Liseberg	Olskroken	Station Göteborg	Station Haga	Korsvägen Liseberg	Olskroken	Station Göteborg	Station Haga
Hur ofta reser du kollektivt?	Jag reser nästan aldrig/aldrig kollektivt	11	6	7	11	29	37	16	34
	Mindre än en gång i månaden	7	3	3	5	11	11	8	8
	Någon gång i månaden	21	18	15	14	16	18	32	13
	Flera gånger i veckan	29	32	31	39	26	18	29	21
	Varje dag i stort sett	32	40	45	30	16	16	16	24
	Vill ej svara	1	1	0	1	3	0	0	0
	Vet ej	0	0	0	0	0	0	0	0
	Antal svar (st)	150	100	150	150	38	38	38	38

Kön

(Bastal: Allmänhet, 400; Närboende, 550)

■ Allmänhet ■ Närboende



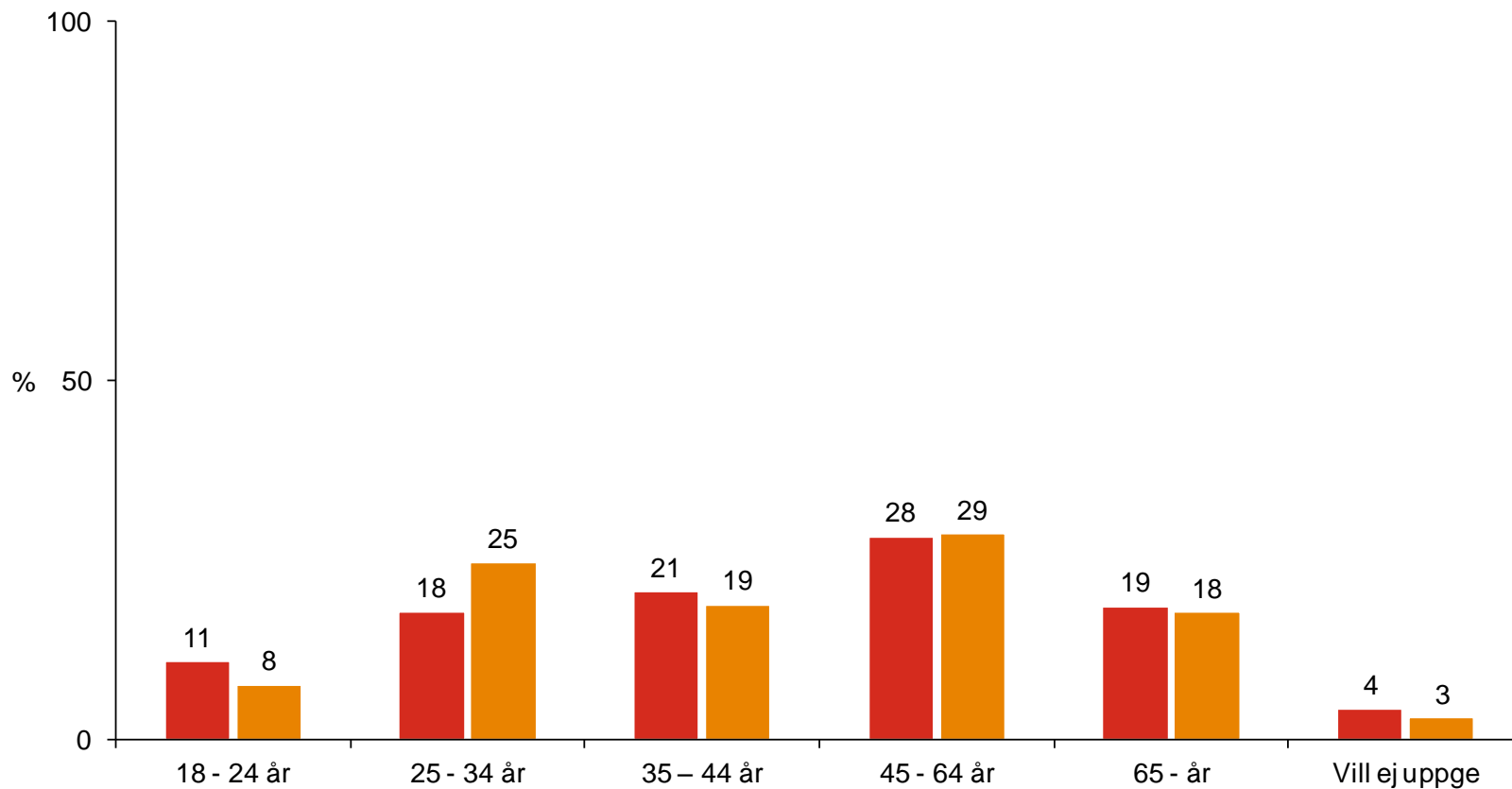
Kön - Resultat per område

		Närboende			
		Korsvägen Liseberg	Olskroken	Station Göteborg	Station Haga
Kön	(%)				
	Man	50	50	51	50
	Kvinna	50	50	49	50
Antal svar (st)		150	100	150	150

Åldersklass

(Bastal: Allmänhet, 400; Närboende, 550)

■ Allmänhet ■ Närboende



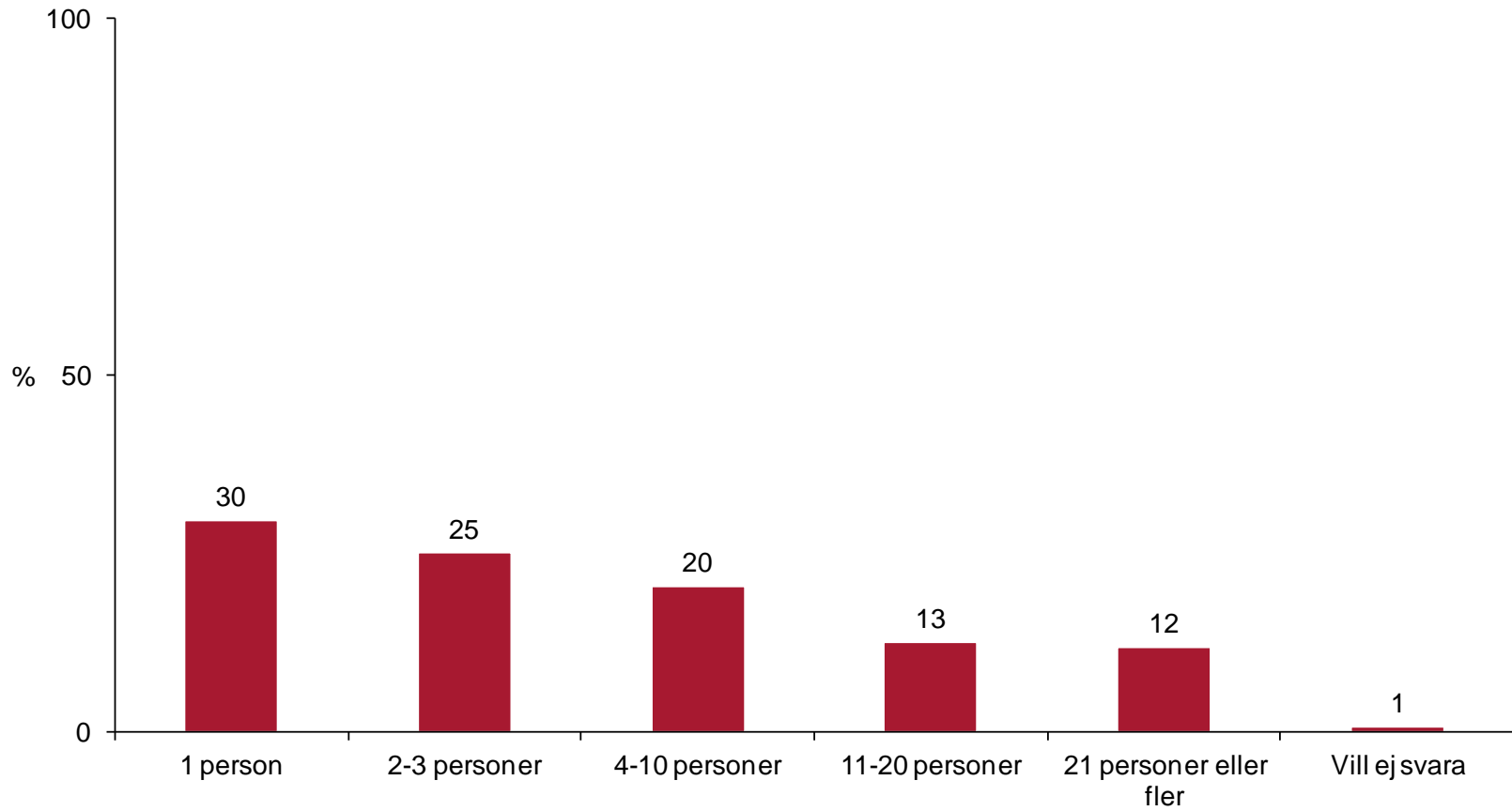
Ålder - Resultat per område

		Närboende			
		Korsvägen Liseberg	Olskroken	Station Göteborg	Station Haga
Åldersklass	(%)				
	18 - 24 år	5	5	10	9
	25 - 34 år	22	28	25	25
	35 - 44 år	23	19	17	16
	45 - 64 år	29	28	28	29
	65 - år	16	19	18	18
	Vill ej uppge	4	1	3	3
	Antal svar (st)		150	100	150

Hur många anställda är ni i företaget?

(Bastal: Företag, 152)

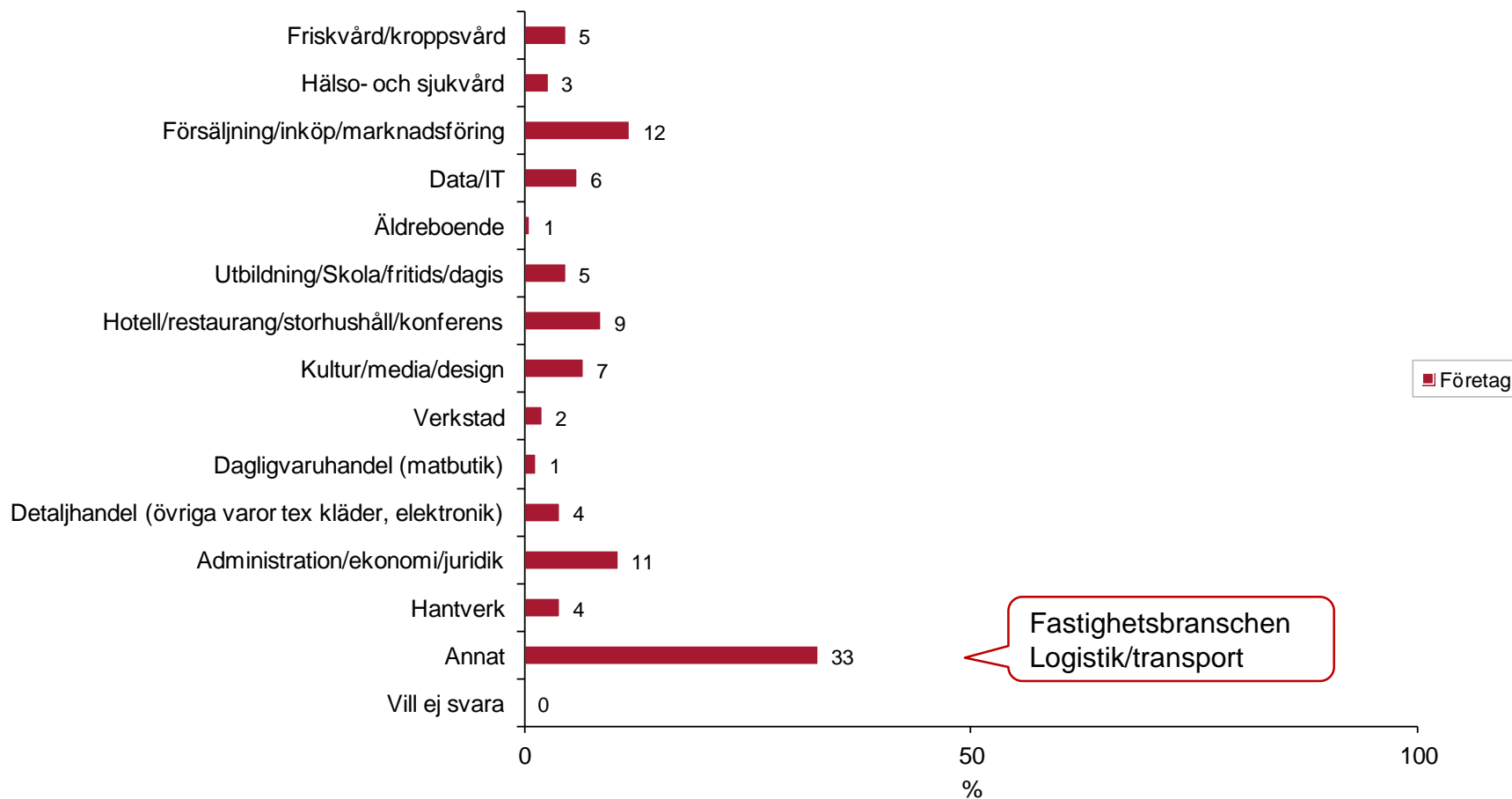
Företag



Antal anställda - Resultat per område

		Företag			
		Korsvägen Liseberg	Olskroken	Station Göteborg	Station Haga
Hur många anställda är ni i företaget?	(%)				
	1 person	39	26	21	32
	2-3 personer	18	26	16	39
	4-10 personer	16	24	32	11
	11-20 personer	13	18	8	11
	21 personer eller fler	11	5	24	8
	Vill ej svara	3	0	0	0
	Antal svar (st)	38	38	38	38

Vilken bransch passar bäst in på din verksamhet? (Bastal: Företag, 152)



Branschtillhörighet - Resultat per område

		Företag			
		Korsvägen Liseberg	Olskroken	Station Göteborg	Station Haga
Vilken bransch passar bäst in på din verksamhet?	Friskvård/kroppsvård	3	13	0	3
	Hälsa- och sjukvård	3	5	0	3
	Försäljning/inköp/marknadsföring	11	18	13	5
	Data/IT	0	3	5	16
	Äldreboende	0	3	0	0
	Utbildning/Skola/fritids/dagis	3	8	0	8
	Hotell/restaurang/storhushåll/konferens	11	5	11	8
	Kultur/media/design	0	8	11	8
	Verkstad	3	0	3	3
	Dagligvaruhandel (matbutik)	0	0	3	3
	Detaljhandel (övriga varor textilkläder, elektronik)	3	8	3	3
	Administration/ekonomi/juridik	18	0	16	8
	Hantverk	5	3	8	0
	Annat	42	26	29	34
	Vill ej svara	0	0	0	0
	Antal svar (st)	38	38	38	38

Målgruppsanalys

Attityder till projektet



Målgruppsanalys – de positiva



- Är lite oftare en man än en kvinna. Sju av tio är i åldern 25-64 år störst är gruppen 25-34 år.
- Är lika ofta företag som allmänhet eller närboende.
- Nio av tio känner till Västlänken och anser att projektet i första hand handlar om en järnvägstunnel, tunnel och järnvägsbygge.
- En majoritet känner ingen oro (sju av tio).
- De allra flesta har tagit del av information och då främst via media. En fjärdedel har fått brev från Trafikverket.
- En fjärdedel är inte intresserad av information, vilket innebär att de positiva är den mest intresserade gruppen.
- Bland de som vill ha information är intresset störst för övergripande information, tidplan och vad som händer just nu i projektet.
- Knappt hälften vill ha sin information via brev. En tredjedel vill ha den via media och en femtedel via mejl. De positiva har störst andel som vill ha information via hemsida (en av fyra).
- En fjärdedel vill inte lämna synpunkter på projektet. De som vill lämna synpunkter föredrar att göra det via mejl eller hemsidan.
- Nästan fyra av tio är positiva i sin uppfattning om Trafikverket vilket gör gruppen till den mest positiva.
- Två tredjedelar reser kollektivt varje dag eller flera dagar i veckan vilket innebär att de positiva är den grupp som reser oftast.

Målgruppsanalys – de negativa



- Är lika ofta en kvinna som en man och sex av tio är över 45 år. En tredjedel är över 65 år.
- Är oftare företag än boende i närområde och allmänhet.
- I stort sett alla känner till Västlänken och anser att projektet i första hand handlar om en tunnel, järnvägstunnel och järnvägsbygge.
- En majoritet känner oro (sju av tio).
- Har den största andelen som tagit del av information och då via främst media. En femtedel har fått information från vänner, bekanta och kollegor.
- En tredjedel är inte intresserad av information.
- Bland de som vill ha information är intresset brett och inkluderar de flesta aspekterna men minst intresse finns kring det färdiga projektet.
- Hälften vill ha sin information via brev. En fjärdedel vill ha den via media och en femtedel via mejl.
- Knappt en tredjedel vill inte lämna synpunkter på projektet. De som vill lämna synpunkter föredrar att göra det via mejl eller hemsidan.
- Knappt hälften är varken positiva eller negativa i sin uppfattning om Trafikverket.
- Drygt hälften reser kollektivt varje dag eller flera dagar i veckan. En femtedel gör det varje dag.

Målgruppsanalys – de neutrala



- Oftare en kvinna än en man. Tre fjärdedelar i åldern 25-64 år.
- Är i lite högre utsträckning allmänhet än närboende och företag.
- Nio av tio känner till Västlänken och anser att projektet i första hand handlar om en tunnel, järnvägsbygge och järnvägstunnel.
- En majoritet känner ingen oro (sex av tio).
- De allra flesta har tagit del av information och då via främst media. En femtedel har fått brev från Trafikverket.
- Knappt en tredjedel är inte intresserad av information.
- De som vill ha information vill främst ha övergripande information, information om tidplan och veta vad som händer just nu i projektet.
- Hälften vill ha sin information via brev. En tredjedel vill ha den via media.
- En tredjedel vill inte lämna synpunkter på projektet. De som vill lämna synpunkter föredrar att göra det via mejl (knappt fyra av tio) och hemsidan.
- Hälften är varken positiva eller negativa i sin uppfattning om Trafikverket. En tredjedel är positiva.
- En majoritet reser kollektivt varje dag eller flera dagar i veckan. En tredjedel gör det varje dag.

Målgruppsanalys – de som svarat vet ej



- Oftare en kvinna än en man. Tre fjärdedelar i åldern 25-64 år.
- Är oftare allmänhet än närboende eller företag.
- Två tredjedelar känner till Västlänken och anser att projektet i första hand handlar om en tunnel, järnvägsbygge och järnvägstunnel.
- En majoritet känner ingen oro.
- Har tagit del av information via främst media men en tredjedel har inte tagit del av någon information alls vilket är mer än i de andra grupperna.
- Den minst intresserade gruppen - fyra av tio är inte intresserade av information.
- De som vill ha information vill främst ha övergripande information och information om det färdiga projektet.
- En majoritet (sex av tio) vill ha sin information via brev. En femtedel vill ha informationen via mejl eller Trafikverkets hemsida.
- Vill mer sällan än andra lämna synpunkter på projektet.
- Knappt hälften har varken positiv eller negativ bild av Trafikverket. Har störst andel som inte har någon åsikt alls om Trafikverket (en femtedel).
- En majoritet reser kollektivt flera dagar i veckan. En tredjedel gör det varje dag.

Sammanfattningsvis

- Kännedomen om projektet har ökat och är mycket hög
- Attityden är förknippad med ålder – ju äldre desto mer negativ
- Företagen mest negativa
- De negativa är de mest pålästa
- Kvinnor mer oroliga och äldre lite mer oroliga.
- Oron gäller främst skenande kostnader
- Brev och mail föredras för information