

McRF:s medlemmar



C.Reinhardt as



JOFAMA



Kawasaki



Tidig insikt

- Tvärnit – The movie



Branschen bidrar!

- ❑ McRF anser att strategiarbetet är mycket angeläget. Vi vill bidra!
- ❑ McRF är mycket aktiva i strategiarbetet
- ❑ McRF ger strategiarbetet hög prioritet
- ❑ McRF har tydliga aktörsåtaganden

ABS är bra!

Aktörsåtagande ABS

- År 2010 ska majoriteten, över 50 %, av de nya motorcyklarna, finnas att tillgå med ABS.

Resultat: 59 %!

- År 2015 ska mer än 75 % av de nya motorcyklarna finnas att tillgå med ABS.
- Policybeslut:

"I det fall en motorcykelmodell finns att tillgå med eller utan ABS ska modellen med ABS placeras på den svenska marknaden".

Tecknisk utveckling!

Aktörsåtagande övrig teknisk utveckling

- McRF stödjer utvecklingen av antispinn/tractioncontrol och förekomsten av elektronisk startspärr på motorcyklar.



Mopec

Aktörsåta

McRF
motv
Inget
tillbel

Till styrelsen för MCRF

Försäljning av delar som används för trimming av Mopeder

Ledningen för Motorfirman Holger Duell AB har fattat ett principbeslut att avveckla den del av sortimentet som hänförs till segmentet "trimdelar för Moped".

Beslutet innebär att vi omgående har inköpsstoppat dessa produkter.

Beslutet innebär självklart ett ekonomiskt avbräck för företaget men ligger helt i linje med att vi vill verka för en sund utveckling av såväl mopedbranschen som övriga branscher vi verkar inom.

Vi utgår från att alla MCRF:s medlemsföretag ställer sig bakom detta beslut och att vi som organisation gemensamt kan ta täten i opponionsbildningen för en fortsatt positiv utveckling vad gäller mopedfrågor.

Vi vill samtidigt peka på det problem som ligger i att motsvarande produkter, som vi nu tar bort, redan i dag finns till försäljning via internet från såväl svenska som utländska företag.

Det är viktigt att vi som branschorganisation nu hittar vägar att minimera riskerna för att försäljningen styrs över till dessa kanaler.

Vi har som företag inte haft någon direktförsäljning till konsument utan produkterna har sålts via fackhandeln. Det positiva med försäljning via fackhandel är att det givit viss garanti för att produkter inte hamnat i konsumentled utan möjlighet till information och upplysning om riskerna med trimning och vilka regler som gäller. I ett läge där försäljningen bara går över till andra kanaler finns en uppenbar risk att syftet med vårt gemensamma agerande blir förfelat.

Göteborg 2007-10-23



Thomas Wahlberg

VD

Resultat

Andelen trimmade mopeder i dödsolyckor (förare i åldern 15-17 år)

1997-2002	ca 70-90%
2000-2006	ca 50-70%
2005-2008	ca 50% (av 18st)
2009-2010	ca 30% (2 av 7st) alla åldrar 26%

Källa: Trafikverket

Utmaning

Hastigheter

ACEM

The motorcycle industry in Europe

Pressmeddelande, Bryssel, 20.7.2010

“Aggressive riding styles, and any depiction of unsafe behaviour on public roads will be banned from ACEM manufacturers’ PR campaigns”

Framtiden

Vi ser fram emot arbetet med version 2.0

