

**Projekt  
Varbergstunneln  
Attitydundersökning  
Juni 2015**

Projektnummer: TRV 2013/45076  
Markör



**TRAFIKVERKET**

# Innehåll

- Bakgrund
- Syfte, metod och urval
- Resultat
  - Kännedom
  - Attityder till projektet
  - Kontakter med Trafikverket
  - Information
  - Om Trafikverket
  - Bakgrundsdata
  - Profilbilder
- Sammanfattning och slutsatser



# Bakgrund

Utbyggnaden av järnvägen genom Varberg är en del i utbyggnaden av hela Väst kustbanan mellan Göteborg och Lund.

Trafikverket arbetar nu med att ta fram en järnvägsplan med tillhörande miljökonsekvensbeskrivning för utbyggnaden av järnvägen genom Varberg med dubbelspår, tunnel samt ny station och godsbangård. Planen innefattar sju kilometer nytt dubbelspår genom Varberg, varav drygt tre kilometer i tunnel.

Målet är att skapa bättre pendlingsmöjligheter och kunna flytta godstransporter till järnvägen.

Byggstarten är beräknad till 2019.

# Metod och urval

## **Syfte**

Undersökningen ska bland annat ta reda på människors kännedom om och attityder till projektet samt vilken typ av information man är intresserad av och hur man vill ha denna information.

## **Målgrupp**

Undersökningens målgrupp är allmänheten från 18-84 år boende i Varbergs kommun.

## **Urval**

400 intervjuer har genomförts med ersättningsurval. Intervjuerna fördelades enligt befolkningsstrukturen i Varbergs kommun och urvalet kvoterades på kön och åldersgrupper.

## **Metod**

Telefonintervjuer

## **Tider**

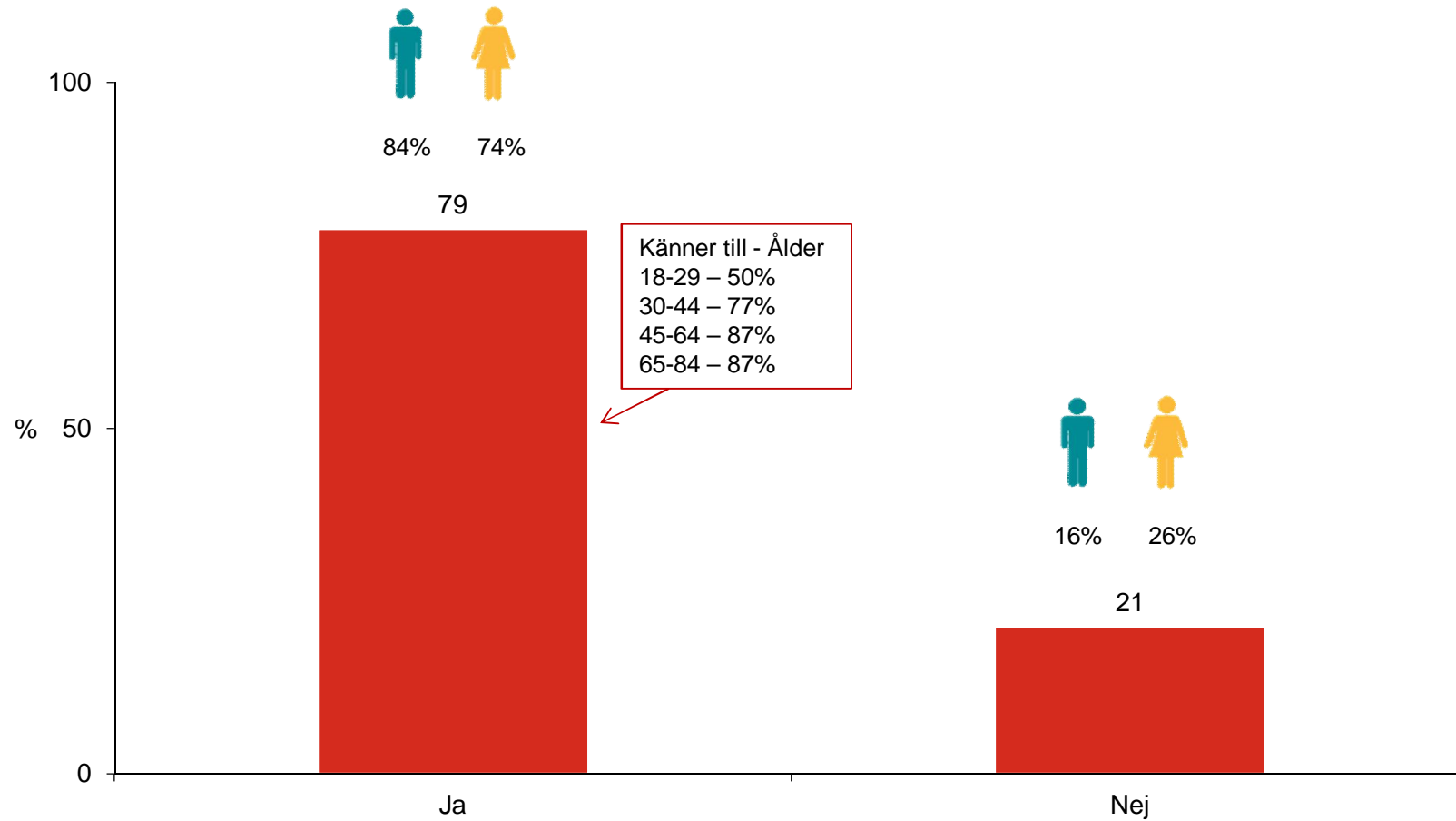
Intervjuperioden var 11 maj – 20 maj, 2015.

# Resultat

# Kännedom

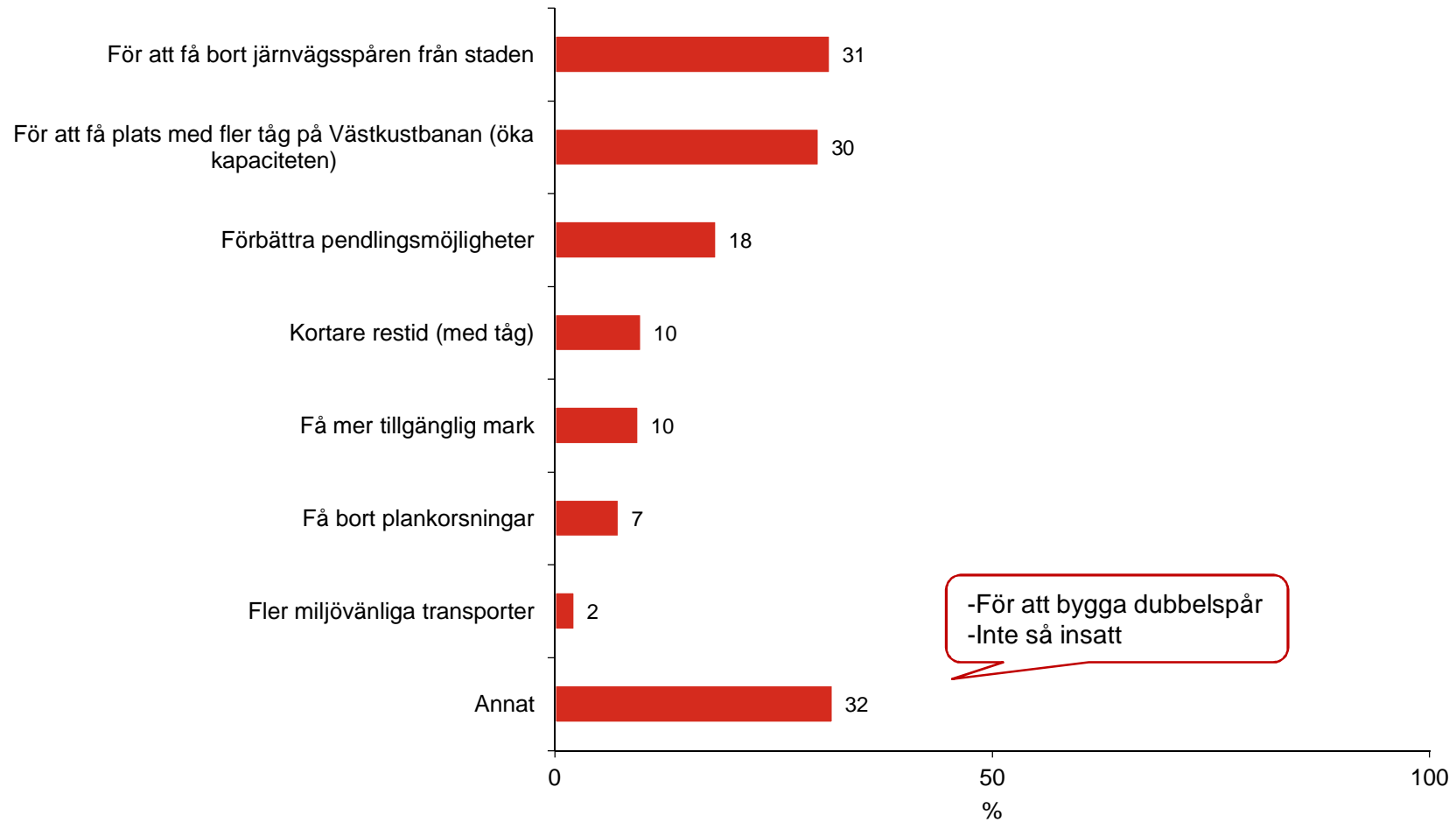
# Känner du till planerna på det som kallas Varbergstunneln?

(Bastal: 400)



## Vet du varför man bygger tunneln?

(Bastal: 315)

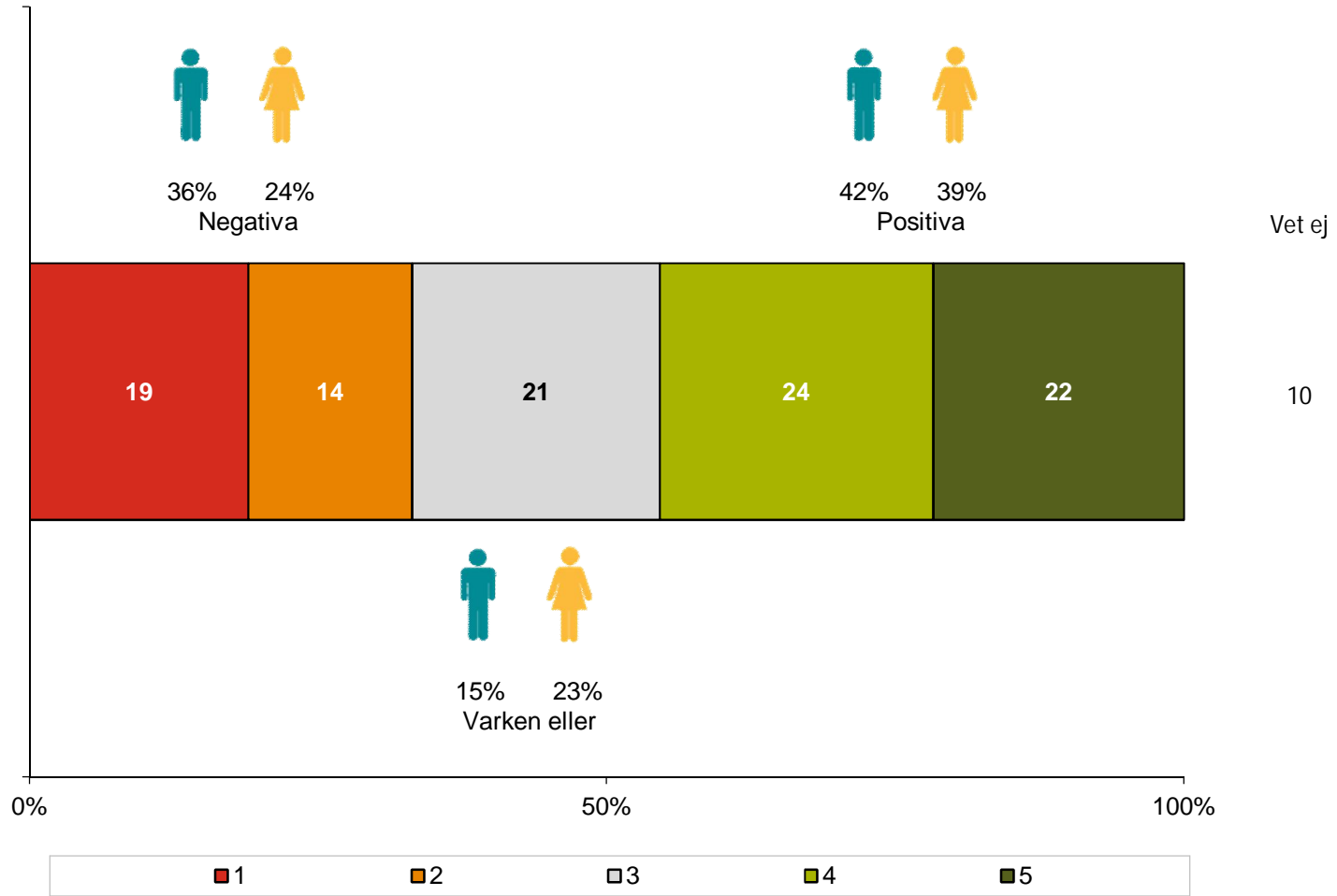




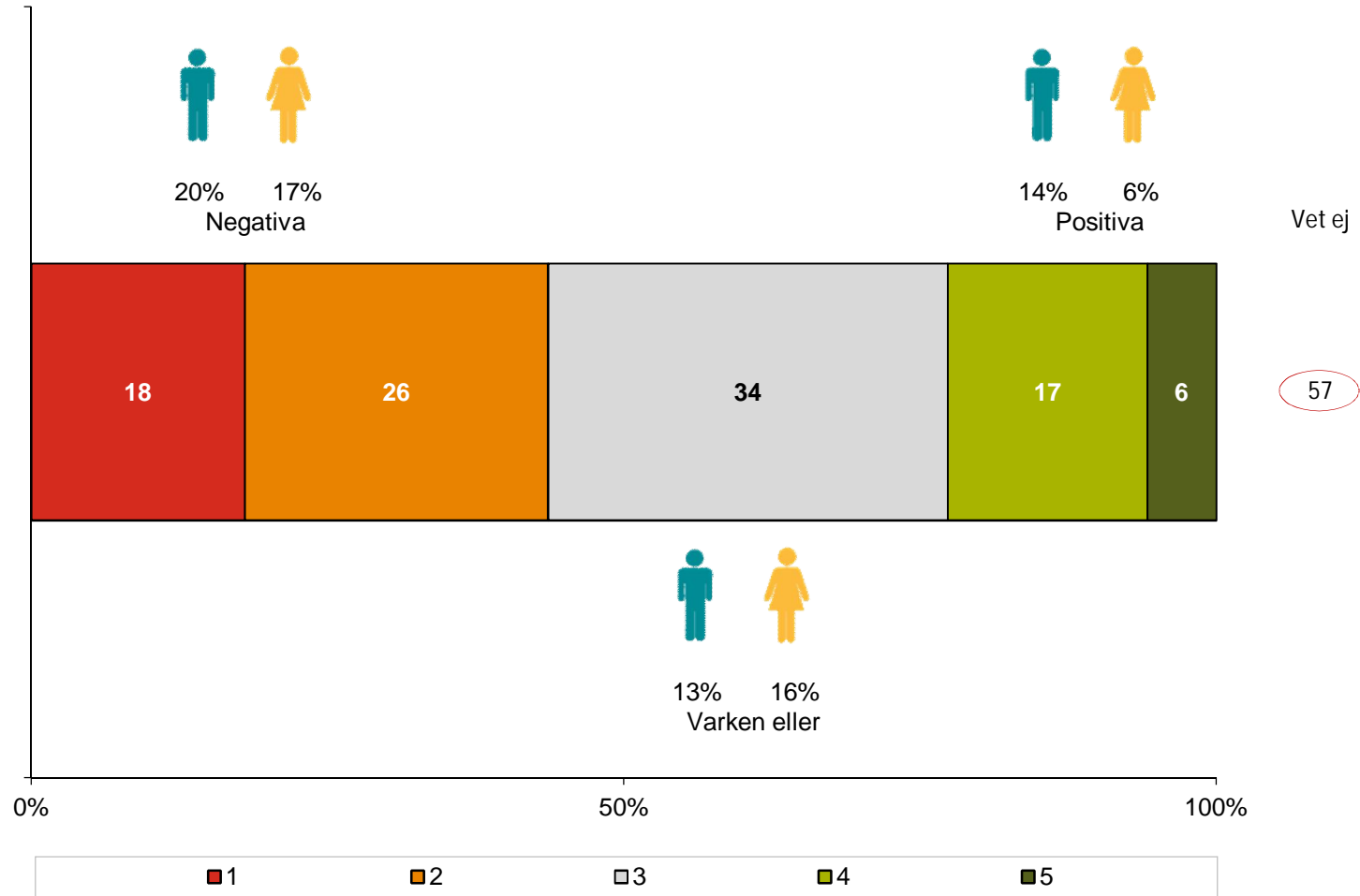
# Attityder till projektet

## Vad är din inställning till Varbergstunneln?

(Bastal: 400)



## Vad är ditt intryck av hur arbetet med att planera Varbergstunneln sköts? (Bastal: 400)



# Du är positivt/negativt inställd till Varbergstunneln. Kan du kort beskriva varför?



## Du är positivt inställd till Varbergstunneln (46%)

Behöver byggas ut, ett dubbelspår gör att det blir enklare att pendla.

Det är bra att man satsar på tåg och får bort trafiken från centrum.

En station ska vara mitt i centrum.

Jag tycker att det är bra för att det förbättrar kommunikationerna.

Ökar tillgängligheten. Bättre infrastruktur. Bra med station i centrum.

Jag tycker att det medför goda möjligheter för Varberg att blomstra.

**Sammanfattning:** bra för Varberg och kommunikationerna



## Du är negativt inställd till Varberstunneln (33%)

Det är för mycket pengar.

Finns andra områden att lägga pengarna på, till exempel sjukvården.

För att hela stan kommer att förstöras. Tunneln går rakt igenom, så det kommer väl grävas överallt.

Jag kan inte förstå varför man plöjer ner så mycket pengar i projektet. Det finns viktigare saker att lägga pengarna på. Man kunde lägga järnvägen utanför staden istället, vid motorvägen, där finns till och med redan plats för järnväg.

Jag tycker att järnvägstrafiken borde gå öster om staden.

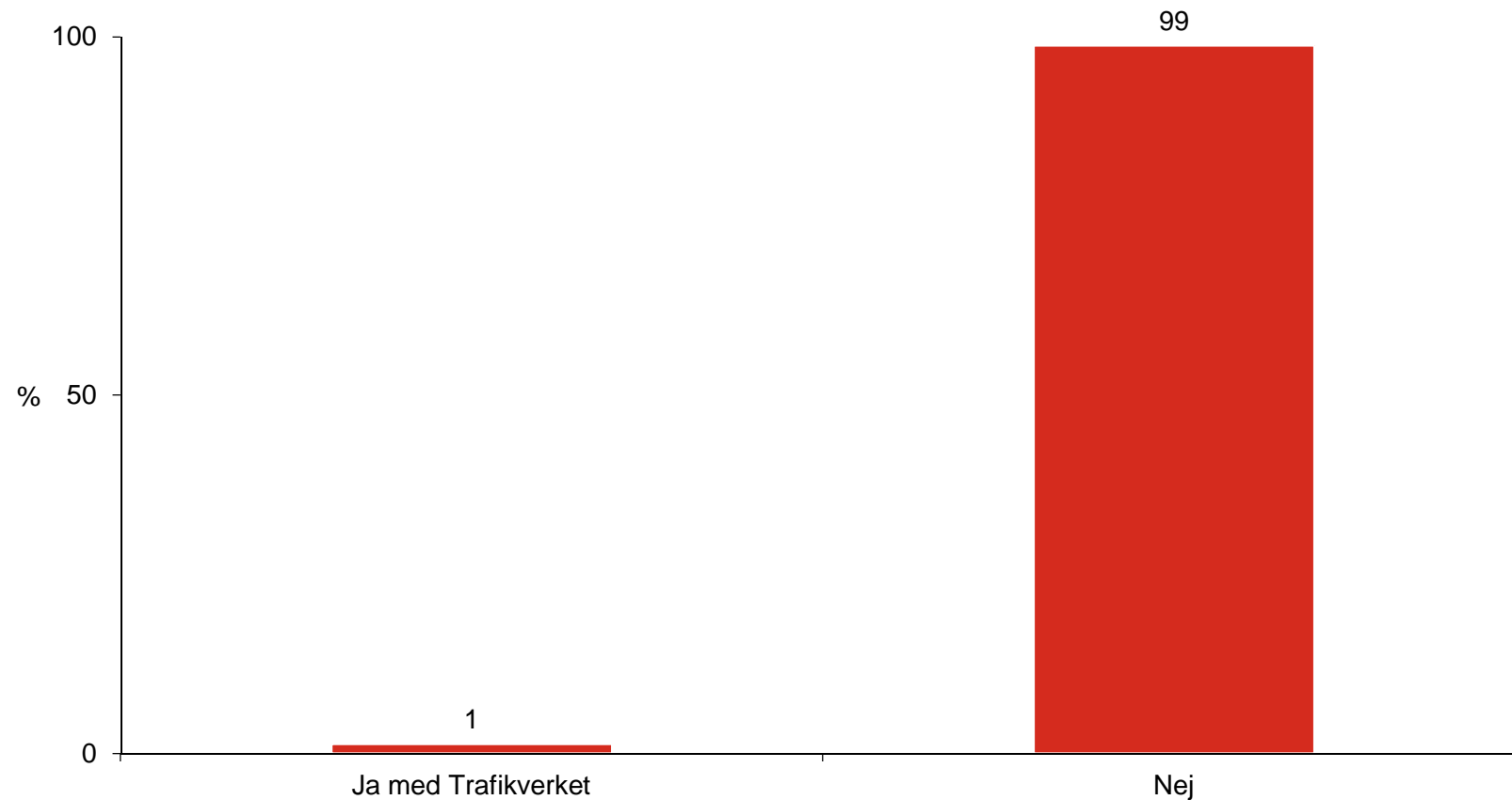
Jag tycker det hade varit bättre om man drog spåret utanför staden.

Vill ej dra in spåren i stan.

**Sammanfattning:** för dyrt och fel sträckning

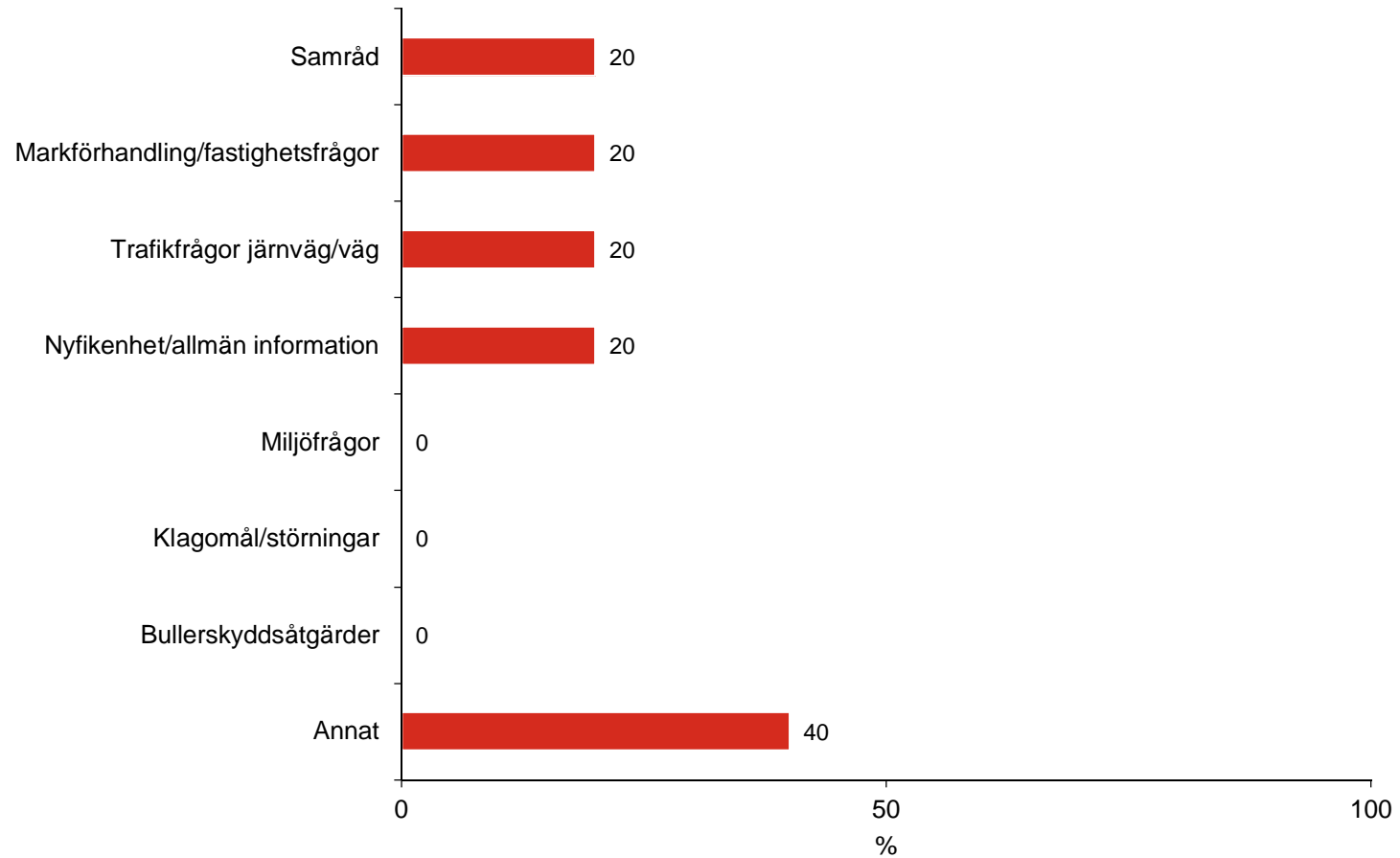
# Kontakter med Trafikverket

**Har du haft någon direktkontakt med Trafikverket eller projektet kring  
Varbergstunneln?**  
(Bastal: 400)



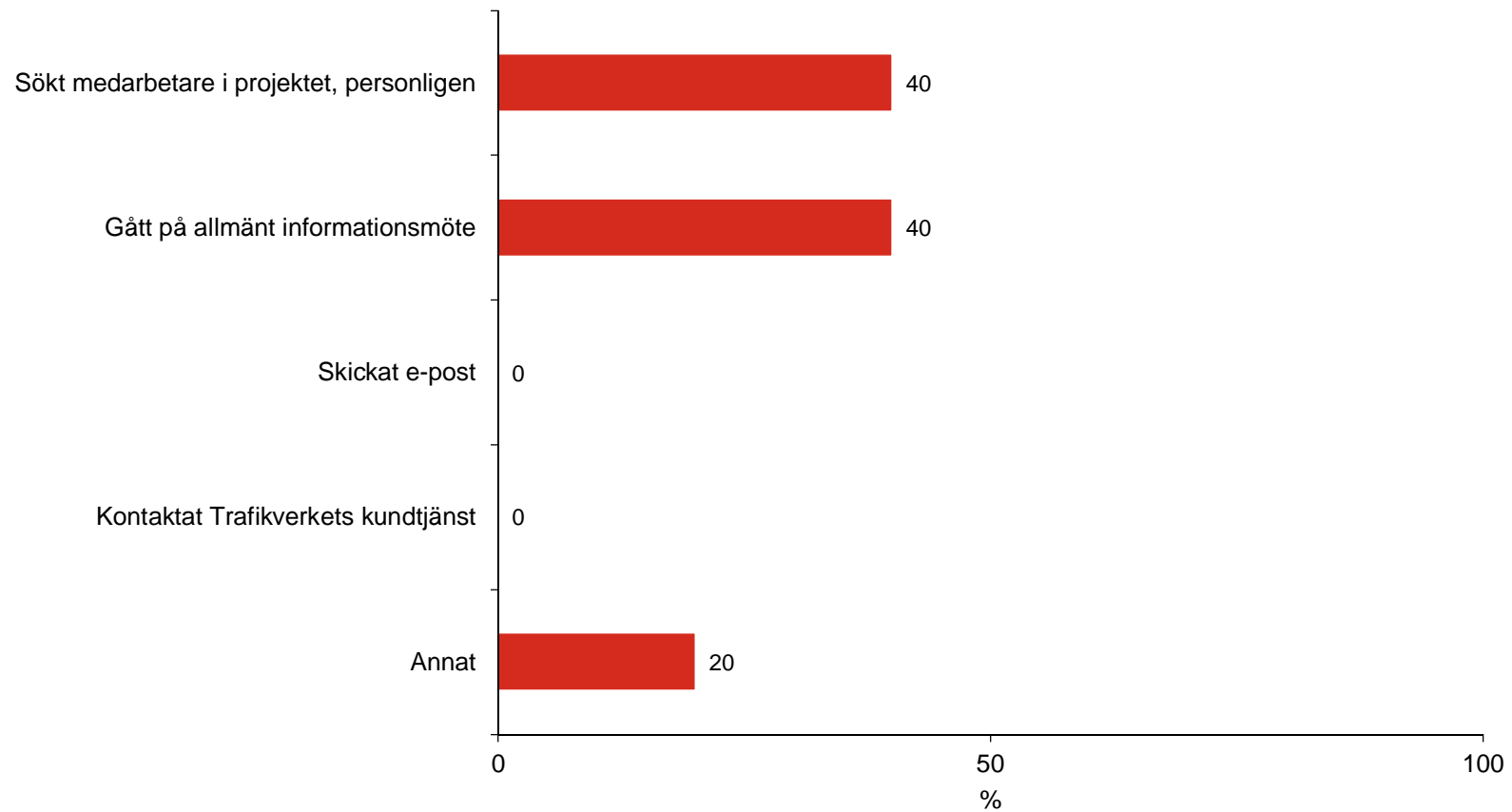
## Vad gällde kontakten?

(Bastal: 5)



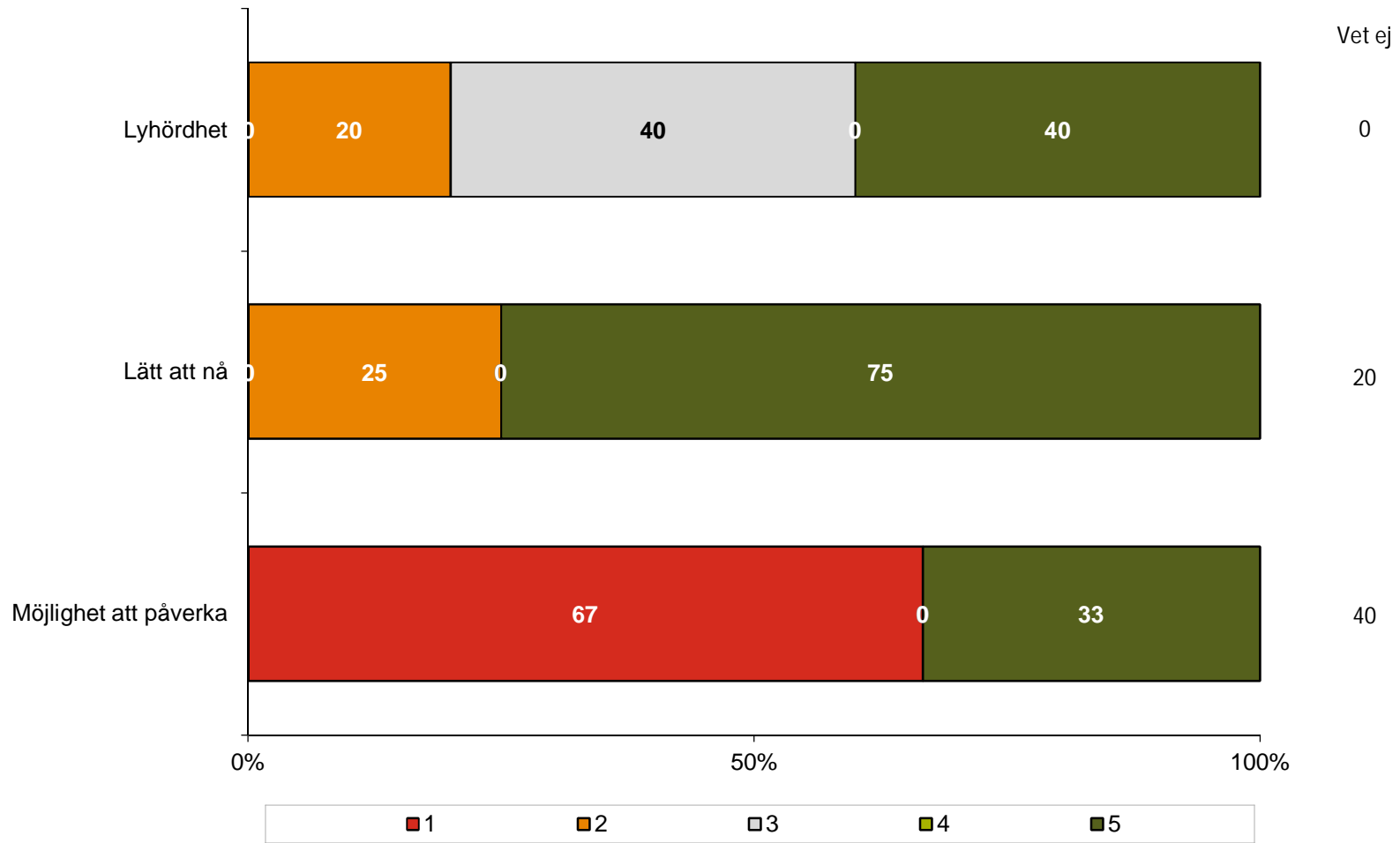
## På vilket sätt sökte du kontakt?

(Bastal: 5)



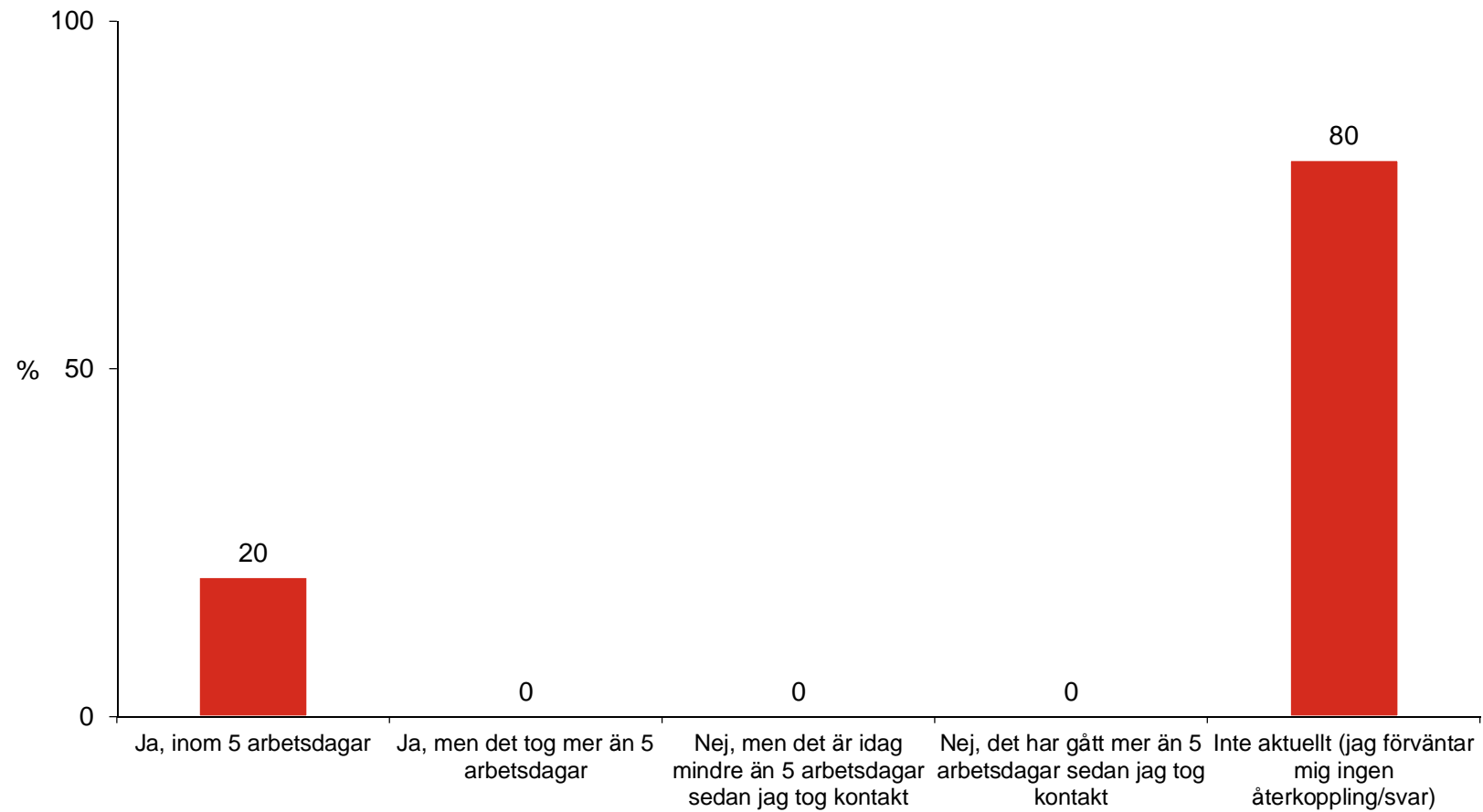


## Hur upplevde du kontakten utifrån: (Bastal: 5)



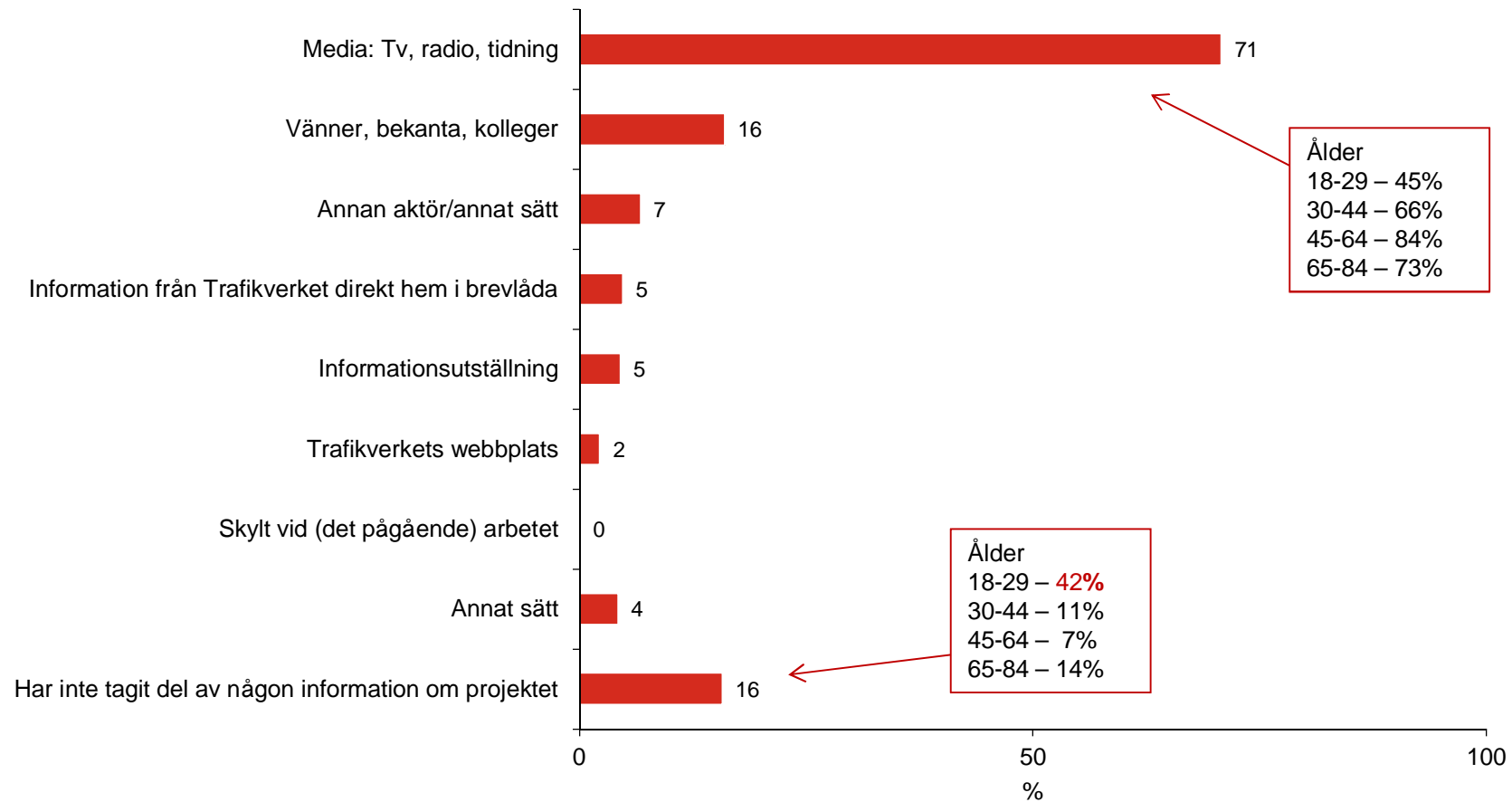
## Har du fått någon återkoppling/svar från Trafikverket?

(Bastal: 5)



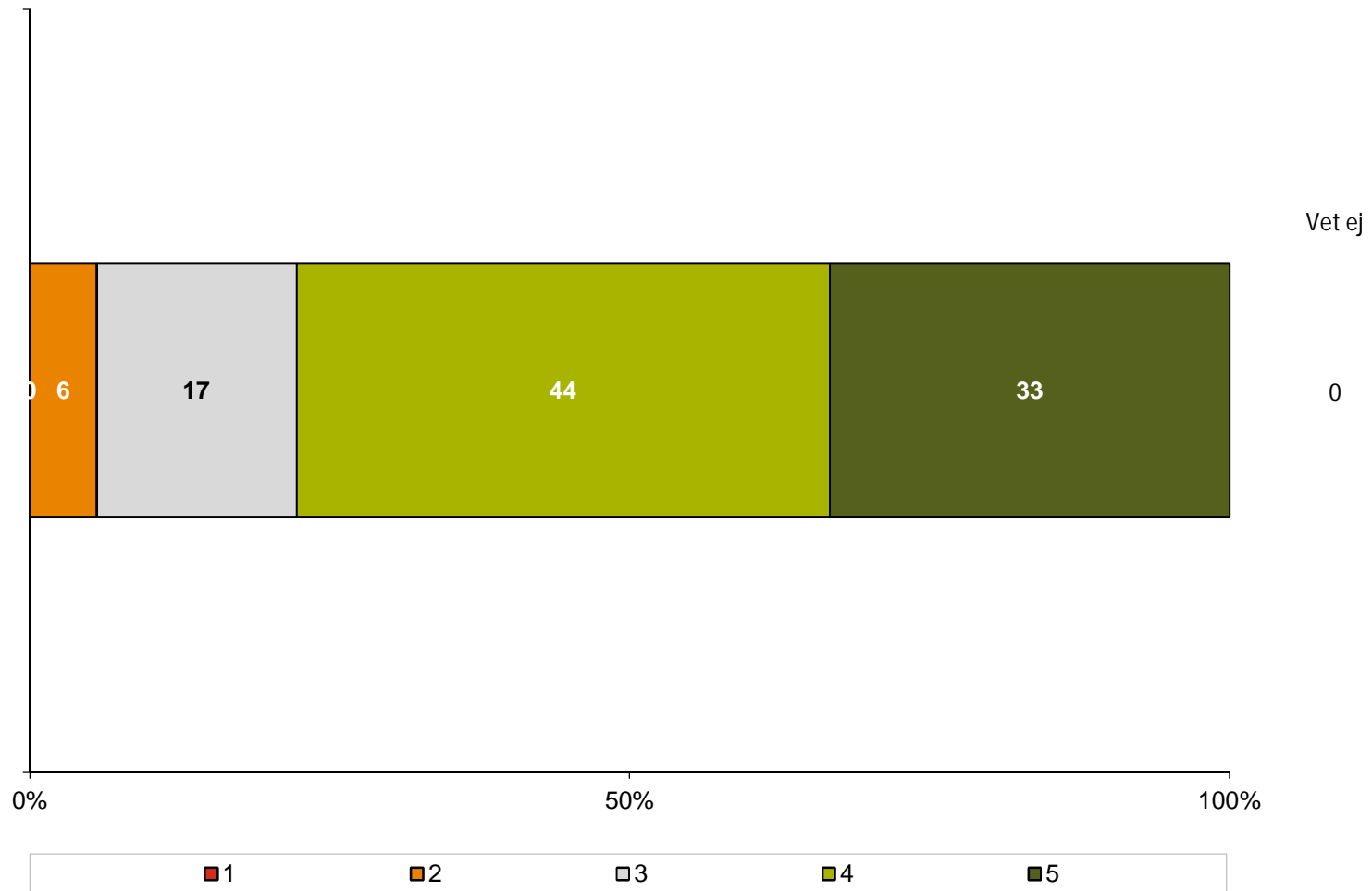
# Information

## Har du tagit del av (sett, hört) någon information om Varbergstunneln? (Bastal: 400)

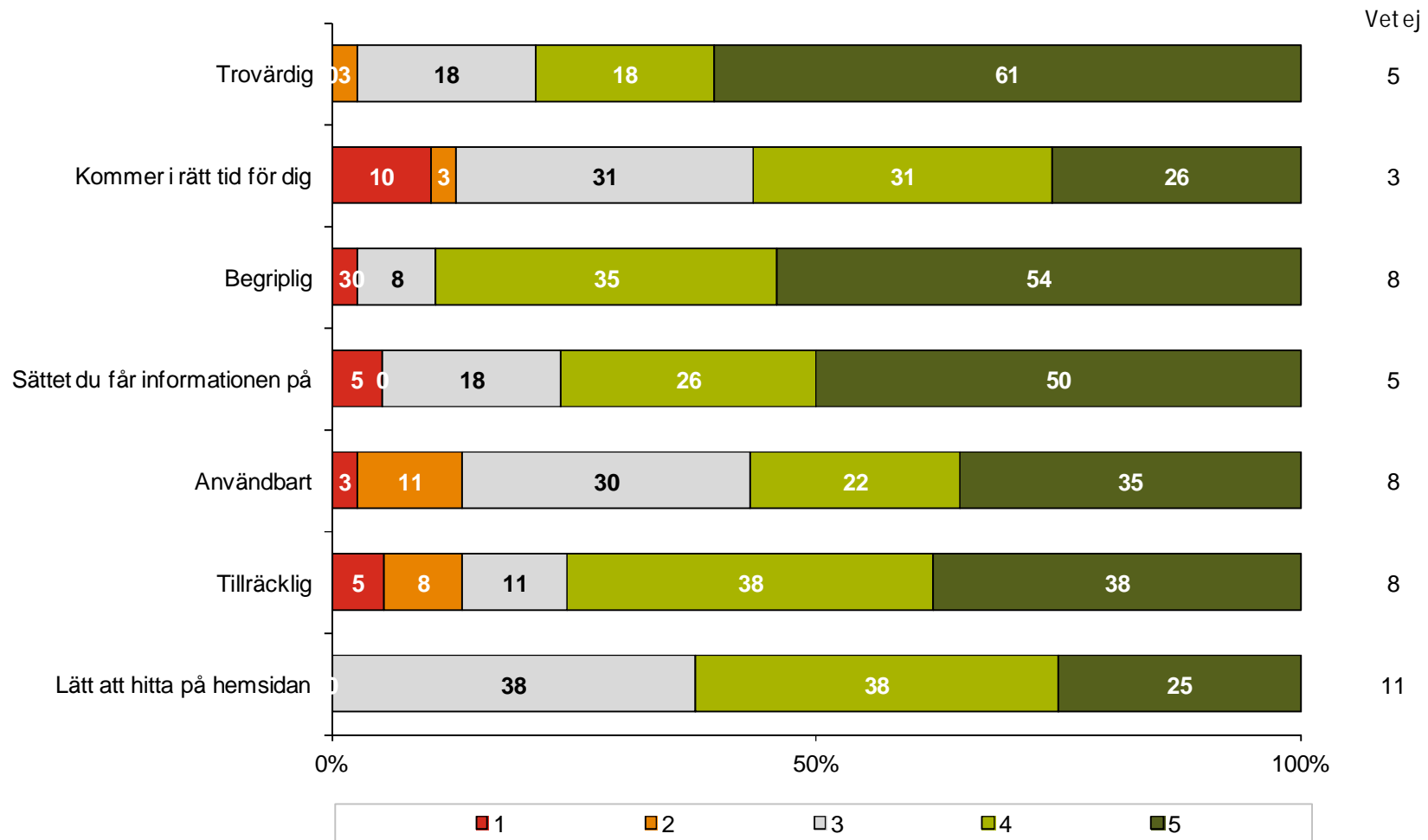


## Vad är din upplevelse av informationsutställningen?

(Bastal: 18)



**Hur värderar du Trafikverkets information om Varbergstunneln utifrån följande faktorer:**  
(Bastal: 40)



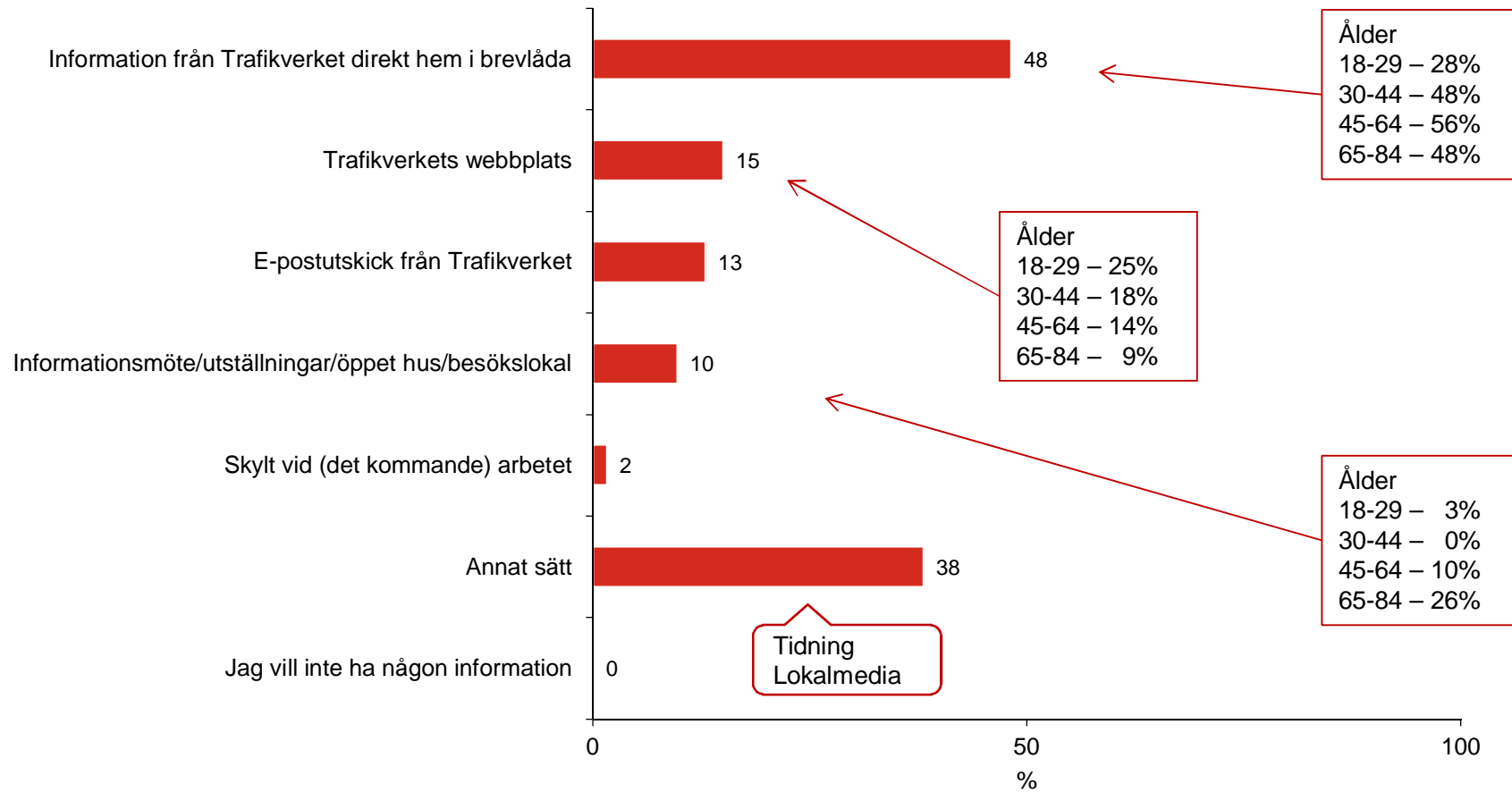
## Vilken information skulle vara intressant för dig att få?

(Bastal: 400)



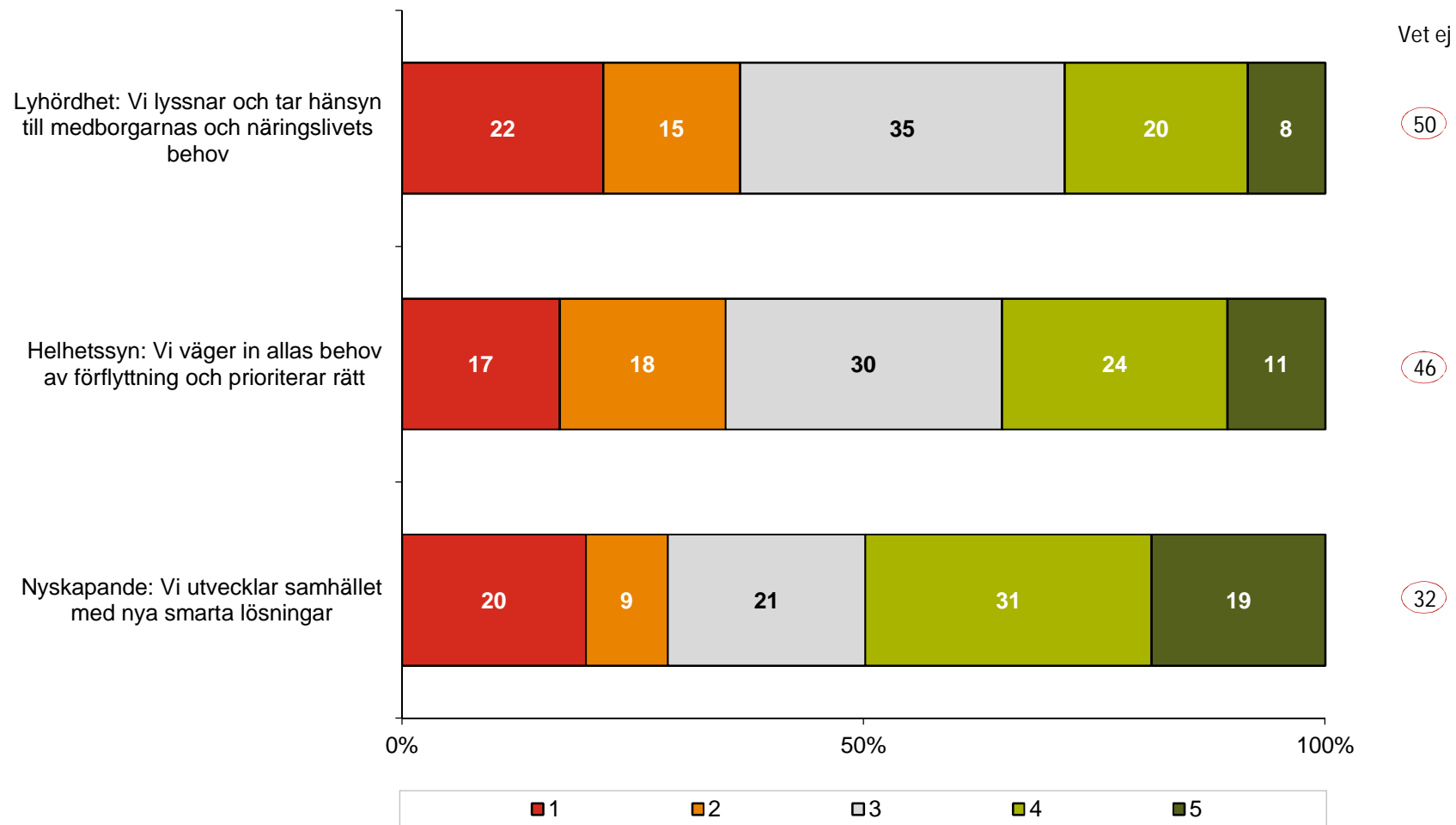
## Hur föredrar du att få information om Varbergstunneln?

(Bastal: 247)





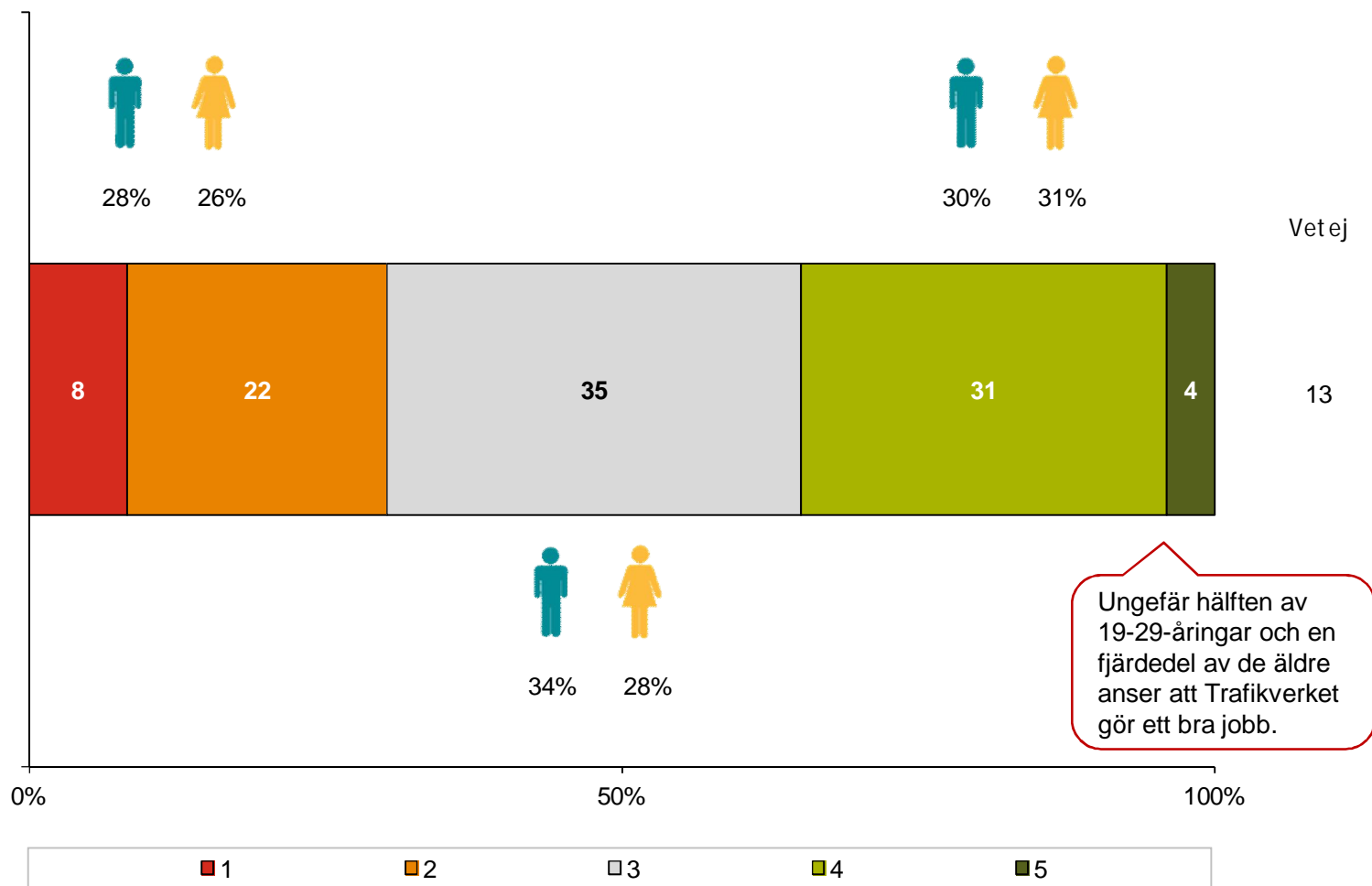
**I vilken grad instämmer du att Trafikverkets arbete med Varbergstunneln i sin helhet kännetecknas av:**  
(Bastal: 400)



# Om Trafikverket

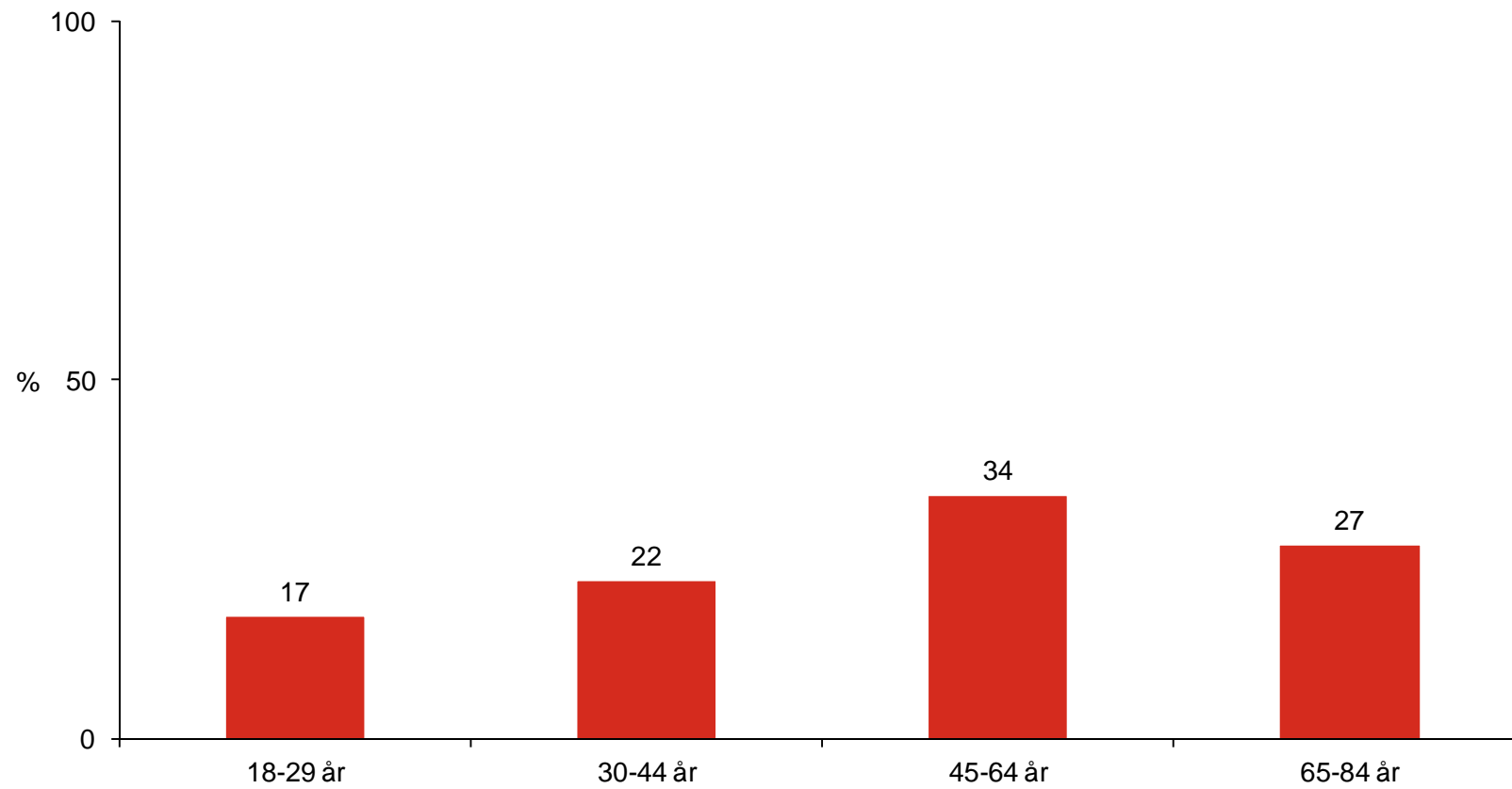
## Gör Trafikverket ett bra jobb när det gäller att bygga vägar och järnvägar?

(Bastal: 350)

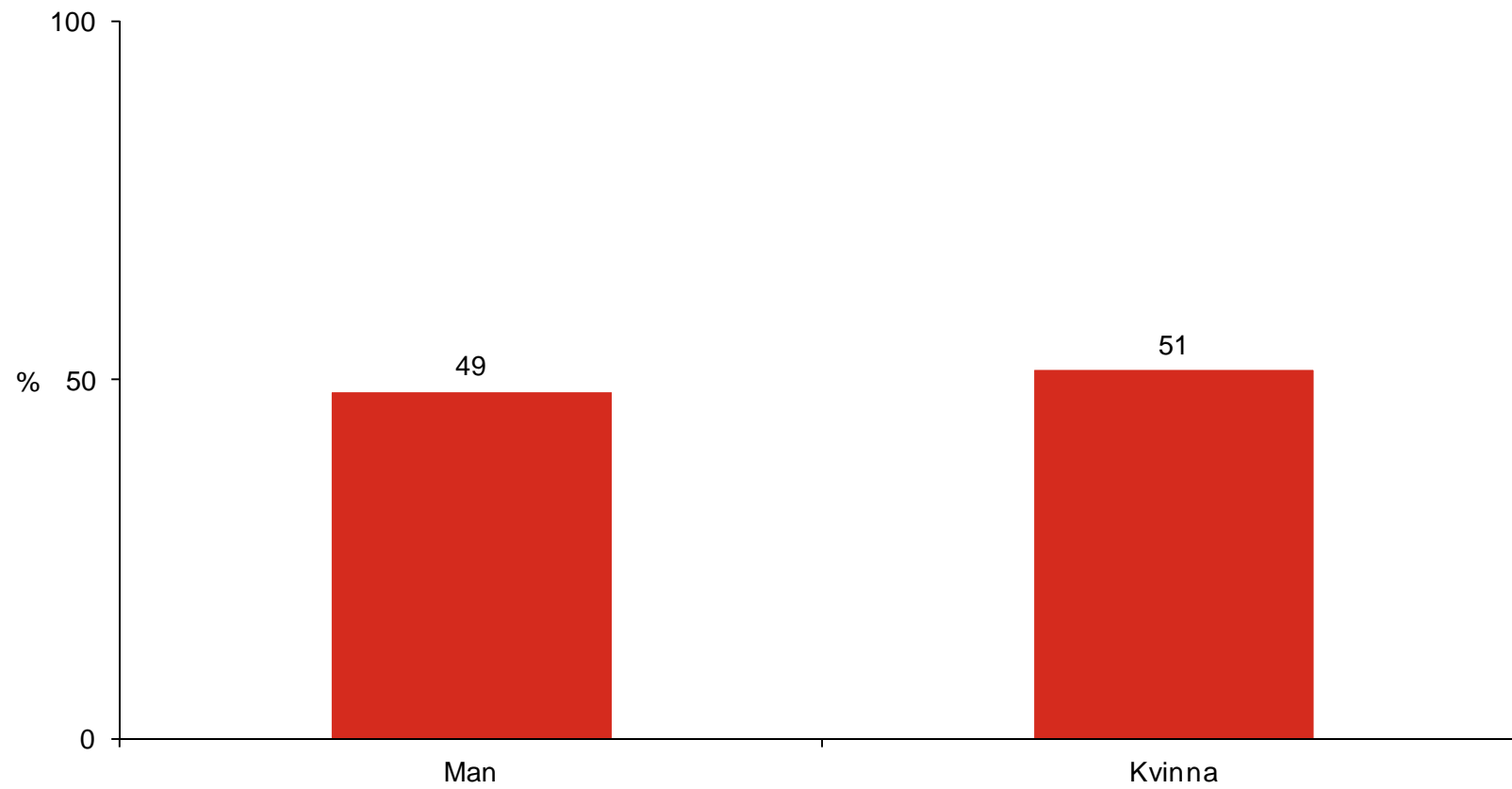


# Bakgrundsdata

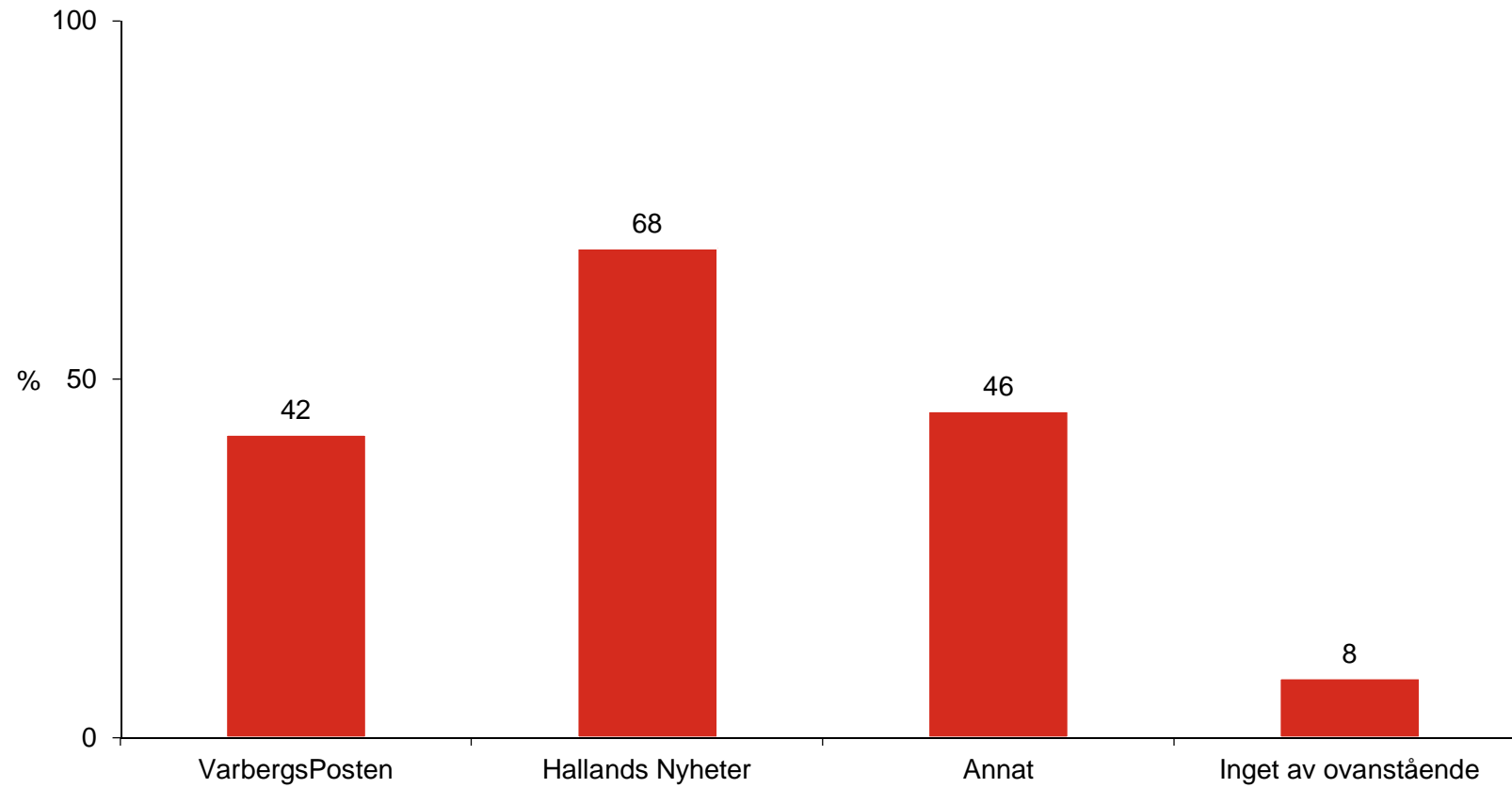
**Ålder:**  
(Bastal: 400)



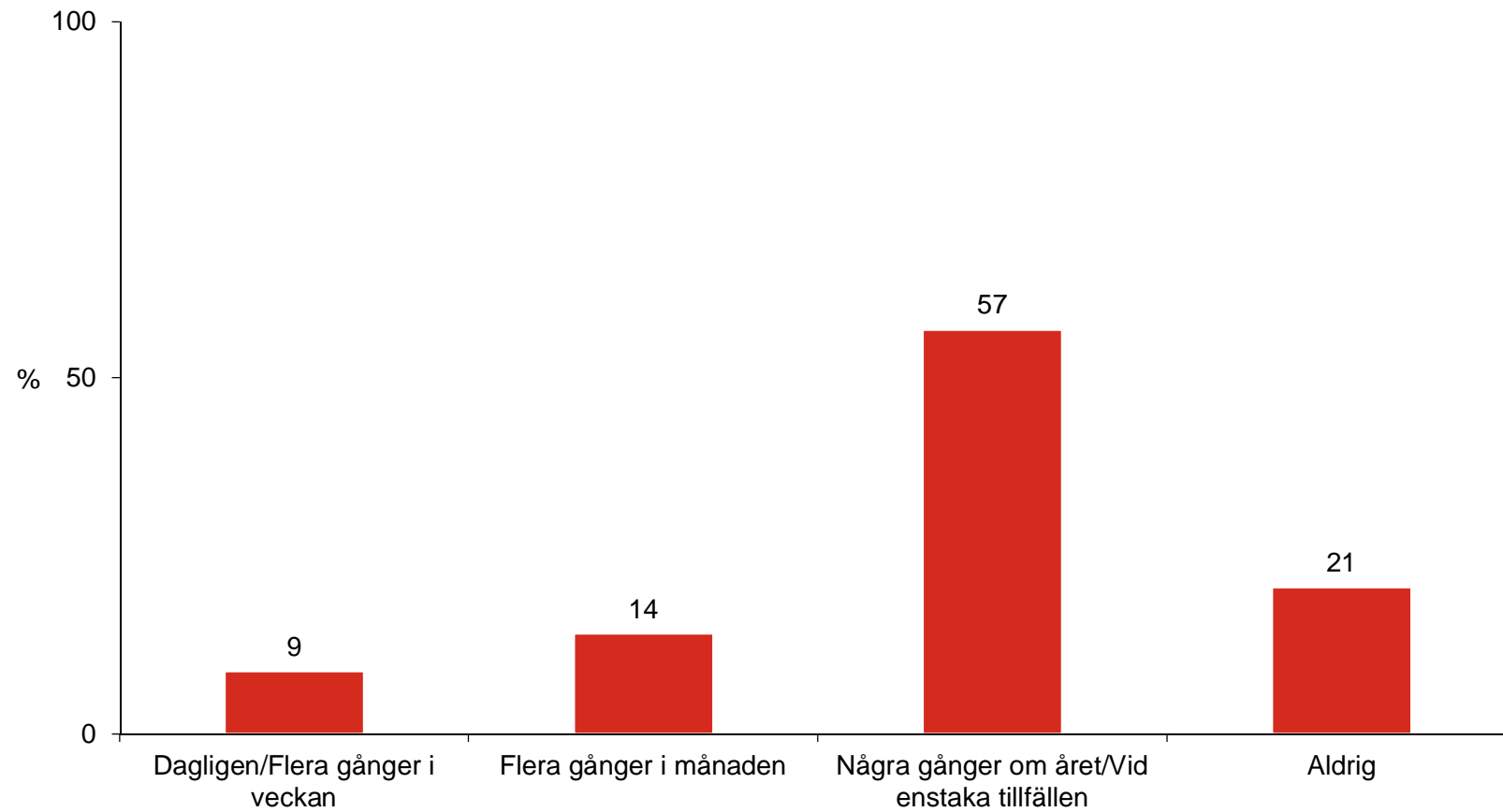
**Kön:**  
(Bastal: 400)



## Vilka dags-/kvällstidningar läser du vanligen? (Bastal: 400)



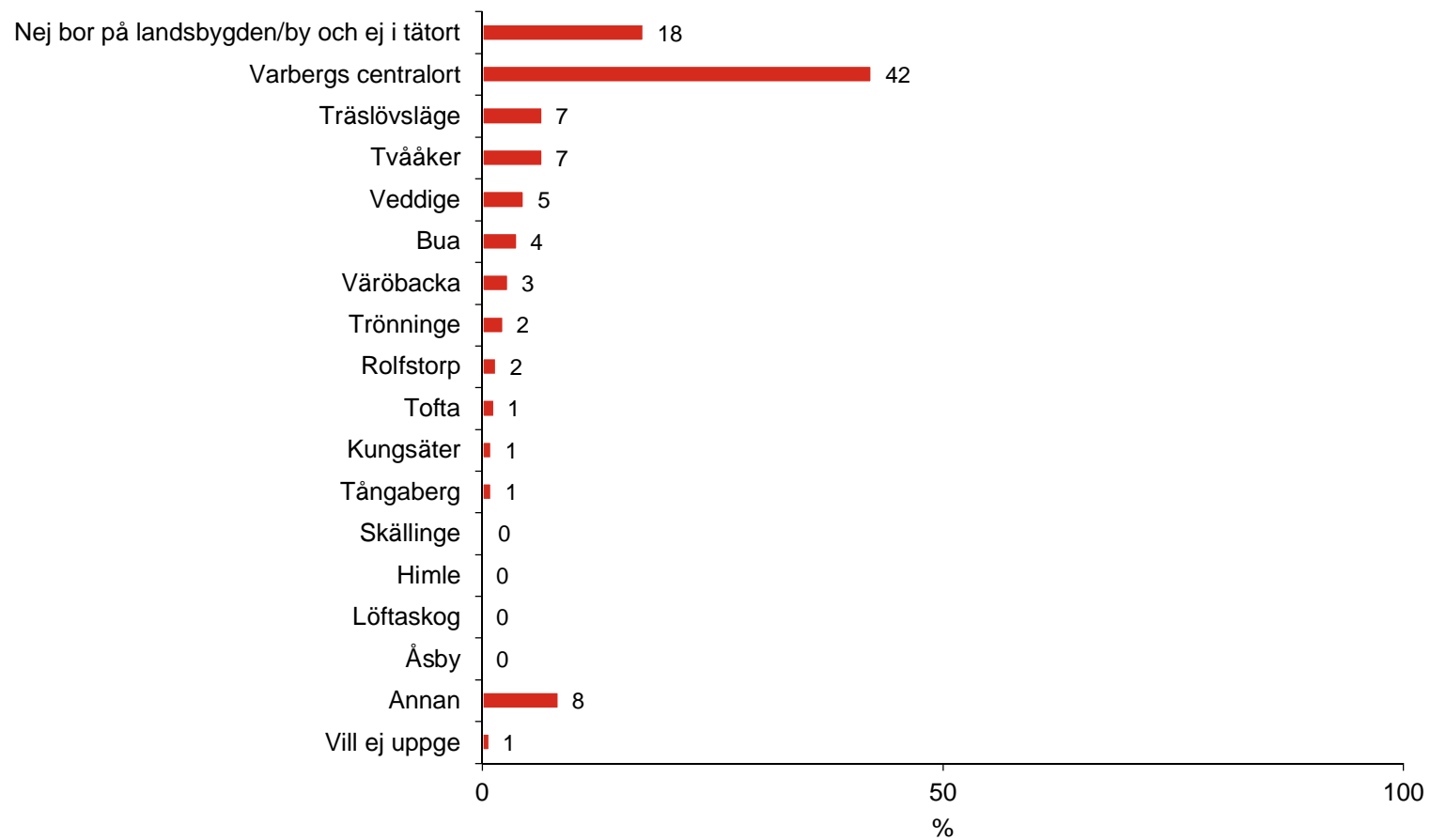
## Hur ofta åker du tåg till/från Varbergs station (Bastal: 400)





## Bor du i någon tätort inom kommunen och i så fall vilken?

(Bastal: 400)

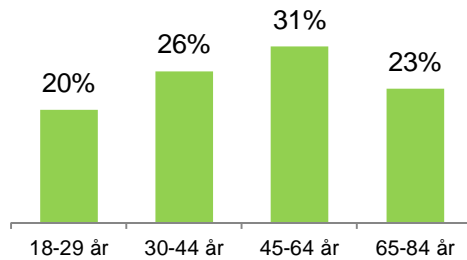


# Profilbilder

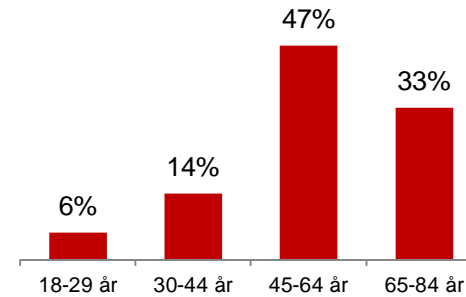


# Ålder och attityd

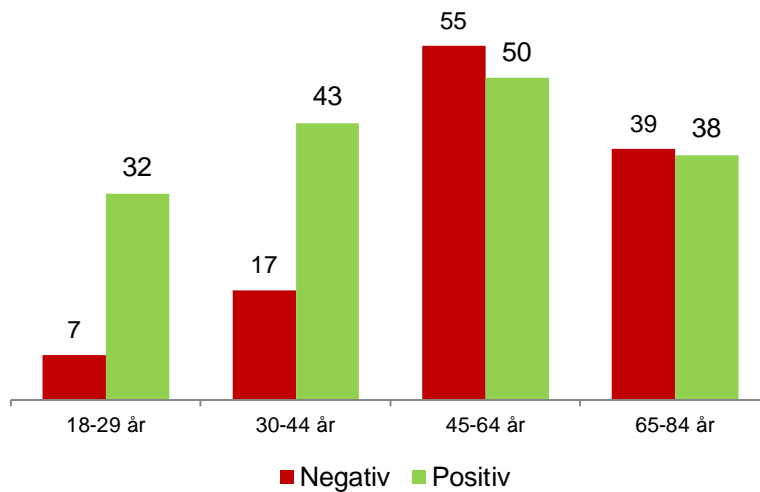
Åldersfördelning positiva:



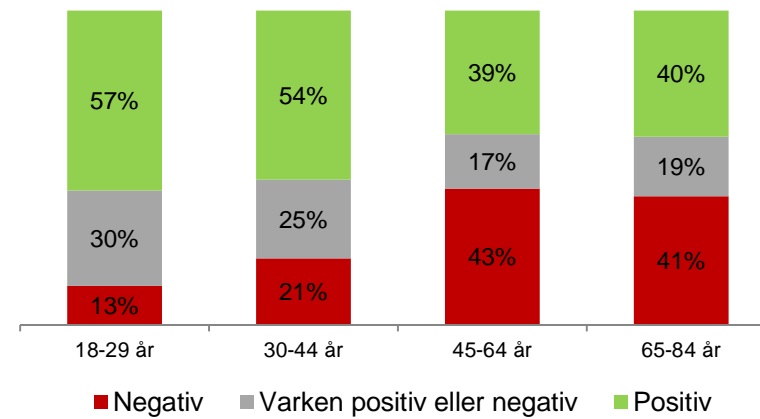
Åldersfördelning negativa:



Antal positiva/negativa per åldersgrupp:



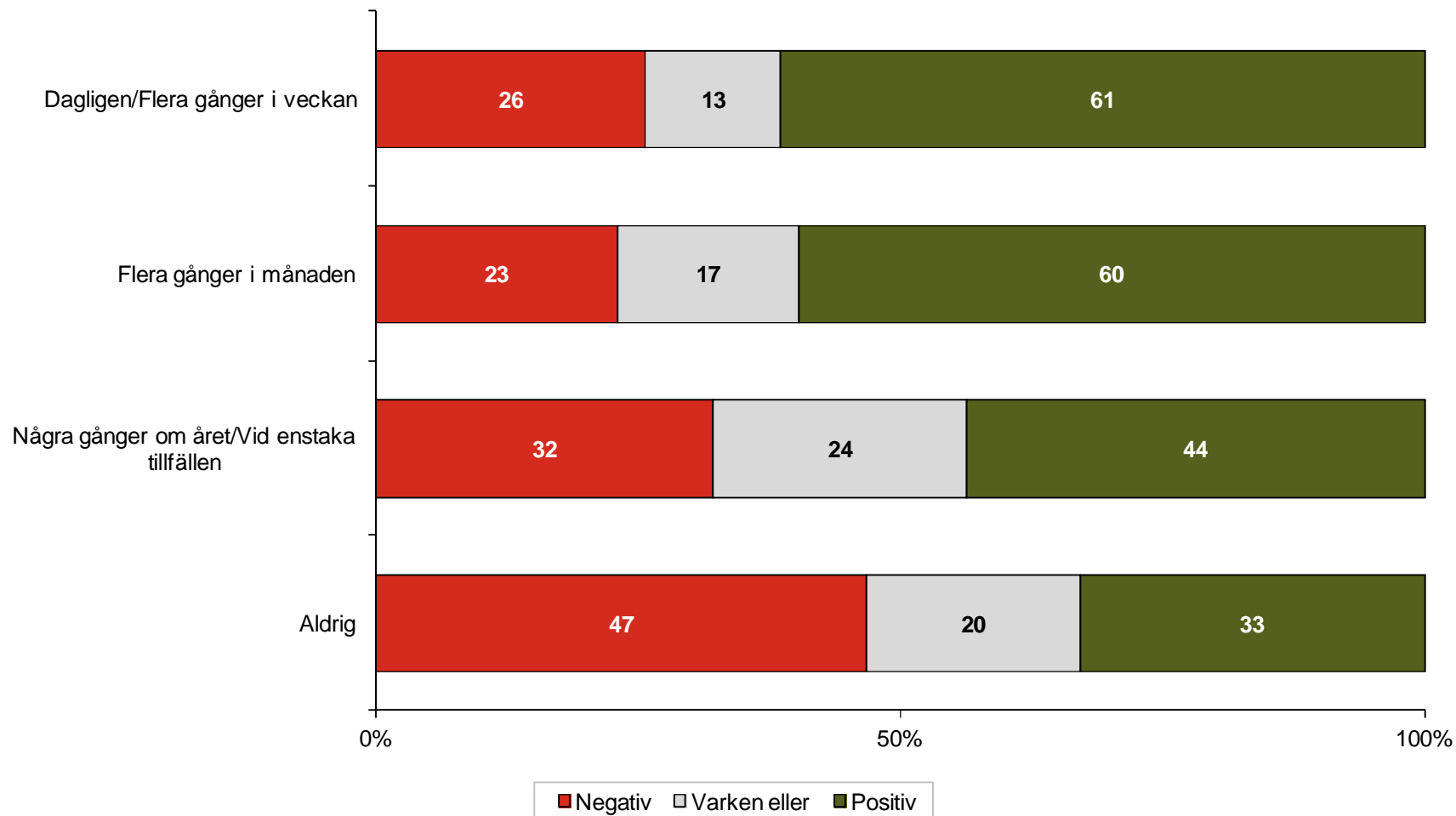
Fördelning positiva negativa per åldersgrupp:



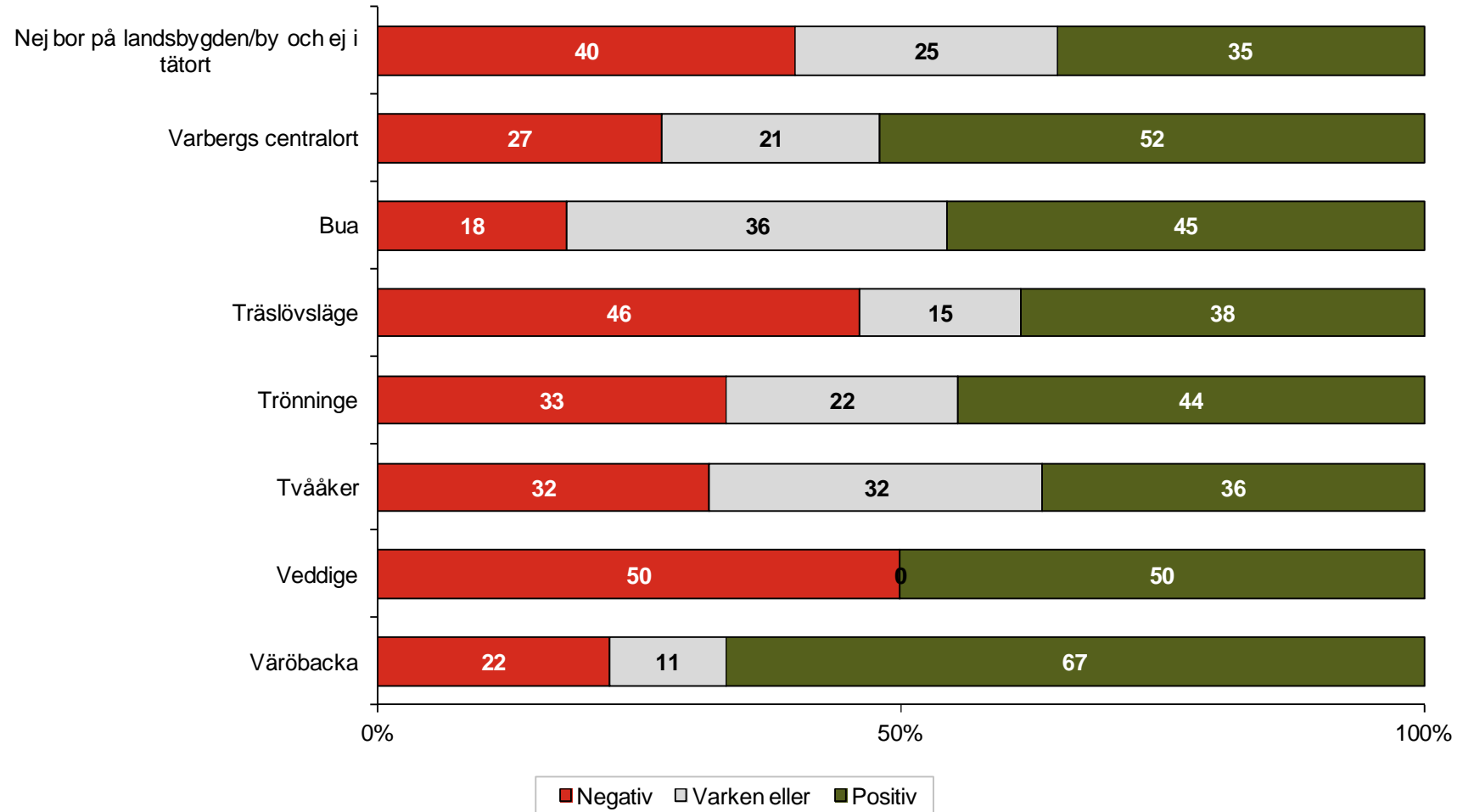
## Vad är din inställning till Varbergstunneln?

### Resvanor

(Bastal: Dagligen/Flera gånger i veckan, 31; Flera gånger i månaden, 52; Några gånger om året/Vid enstaka tillfällen, 211; Aldrig, 64)



## Vad är din inställning till Varbergstunneln? Boende



# Sammanfattning och slutsatser

# Sammanfattning

## Kännedom

Ungefär åtta av tio känner till planerna på byggandet av Varbergstunneln. Kännedomen är högre i de äldre åldersgrupperna medan endast hälften av 18-29-åringar känner till planerna. Kännedomen är också högre bland män (84%) än kvinnor (74%).

Det man i första hand känner till om de bakomliggande skälen till utbyggnaden är att järnvägsspåren ska bort från staden (31%) och att kapaciteten ska öka (30%). En tiondel svarar kortare restid.

## Attityd

Män är både mer positivt och mer negativt inställda till Varbergstunneln än kvinnor som placerar sig mer i mitten av skalan. Totalt sett är en tredjedel av respondenterna negativt inställda till Varbergstunneln. De är bland annat kritiska till kostnaderna och sträckningen.

Åldersgruppen 45-64 år är störst till antalet i det undersökta området. I denna grupp är det något större andel negativa än positiva (43% jämfört med 39%). Även den äldsta gruppen (65-84 år) har en hög andel negativa (41%). Dessa två grupper utgör tillsammans 80% av de negativa vilket kan vara bra att beakta då kommunikationsinsatser planeras. De två äldre grupperna nås bäst med brev från Trafikverket direkt hem i brevlådan och via media.

Majoriteten av respondenterna reser med tåg till/från Varberg några gånger om året/vid enstaka tillfällen. Denna grupp återfinns någorlunda jämnt utspridd över attitydskalan. De som aldrig reser har en mer negativ inställning till projektet. De som reser dagligen, varje vecka eller flera gånger per månad har en mycket mer positiv inställning än de som reser mer sällan eller aldrig.

Varberg har en större andel positiva än övriga boendeorter, förutom Väröbacka.

# Sammanfattning

## Kontakt

Ytterst få har varit i kontakt med Trafikverket.

## Information

Det är via media som de flesta (71%) har tagit del av information om Varbergstunneln. Andelen som fått information via media är lägre i åldersgruppen 18-29 år (45%) och högst i gruppen 45-64 år (84%). De som inte har tagit del av någon information utgör 16% av de tillfrågade. Denna grupp domineras av 18-29-åringar (42%).



Informationsutställningen får mycket gott betyg av besökarna. Även Trafikverkets information om Varbergstunneln får högt betyg, särskilt vad gäller trovärdighet och begriplighet. Informationen får något lägre betyg vad gäller användbarhet och om den kommer i rätt tid.

Ungefär fyra av tio är inte intresserade av information. I gruppen 30-44 år är intresset större men i de övriga åldersgrupperna är det minst fyra av tio som inte vill ha information. Att inte vilja ha information har inte mycket att göra med resefrekvens. Genom titta på resvanor visar det sig att gruppen som inte vill ha information endast reser lite mer sällan till/från Varberg än de som vill ha information.

I Varberg är det 35% som inte vill ha information, vilket är en lite mindre andel än de närmare 40% som gäller för hela undersökningsområdet. Möjligen minskar intresset något med avstånd till själva utbyggnaden. Dessutom står boende i Varberg för ungefär hälften av resandet som sker dagligen/flera gånger i veckan.



# Sammanfattning

## Information fortsättning

Hälften av de tillfrågade vill ha information direkt hem i brevlådan. Det gäller i mindre grad den yngsta respondentgruppen som istället i högre grad föredrar att få information via Trafikverkets webbplats och e-post. En fjärdedel av den äldsta gruppen uppger att de vill ha information på informationsmöten. Fyra av tio respondenter har uppgivit alternativet "Annat sätt" vilket i första hand innebär information via lokaltidning och media.

## Om Trafikverket

På frågan om Trafikverket gör ett bra jobb när det gäller att bygga vägar och järnvägar är det en tredjedel som instämmer, en tredjedel som inte instämmer och tredjedel som förhåller sig neutral. Könsfördelningen är jämn i de olika grupperna. Ungefär hälften av 18-29-åringar anser att Trafikverket gör ett bra jobb. I övriga åldersgrupper är det en fjärdedel som tycker så.



# Slutsatser

- Kännedomen är hög, 80% i genomsnitt, och närmare 90% hos de äldre grupperna, men endast 50% hos 18-29-åringar.
- Gruppen 18-29 år är den mest positiva och har samtidigt den högsta andelen som inte tagit del av information, 42%, vilket gör att gruppen skiljer sig avsevärt från andra åldersgrupper där endast 7-14% inte har tagit del av information.
- En tredjedel är negativt inställda till Varbergstunneln. De negativa utgörs främst av personer i åldern 45-84 år. Denna grupp vill ha information via brev eller media. De mycket negativa är främst intresserade av projektets budget.
- De negativa reser i mindre utsträckning tåg till och från Varberg.
- En större andel negativa bor utanför Varberg och intresset för information om projektet är också lägre utanför Varberg.
- Lite förenklat uttryckt är en typisk person med negativ inställning till Varbergstunneln en man i åldern 45-84 år som har kännedom om projektet, som reser sällan eller aldrig med tåg till och från Varberg, som vill ha information om främst budget och vill ha den skickad med brev.
- Exempel på utmaningar inom kommunikation:
  - Den stora gruppen negativa (45-84 år)
  - Den stora andelen (40%) som inte är intresserad av information